



Sommaire

Contents



L'année 2007 : faits marquants

2007: key events

Page 2

Un réseau tourné vers l'international

An international network

Page 6

FRET : une valeur ajoutée pour la région

FREIGHT: Added value for the Region

Page 8

Aviation d'affaires : un marché en plein essor

Business aviation : a market with an important progression

Page 10

Certifier et reconnaître nos performances en sûreté et sécurité

Having our safety and security performance recognized and certified

Page 12

Les services aux passagers

Services to passengers

Page 14

La reprise des investissements

The resumption of investments

Page 18

Environnement : des engagements globaux aux engagements locaux

Environment: from global commitments to local commitments

Page 20

Chiffres clés (statistiques de trafic et résultats financiers)

Key data (traffic statistics and financial results)

Page 22



Plaquette éditée par / brochure published by:

CCI Nice Côte d'Azur

Département Communication Aéroport Nice Côte d'Azur

Tél. : 04 93 21 31 18 - Fax : 04 93 21 31 47

Directeur de la Publication / Head of Publication:

Hervé de PLACE - Directeur des Aéroports de la Côte d'Azur

Directeur de la Rédaction / Head of Editorial Department:

Hélène NAVARRO - Responsable communication des Aéroports de la Côte d'Azur

Rédacteur en chef / Editor-In-Chief:

Jérôme MORRONI - Responsable des éditions des Aéroports de la Côte d'Azur

Ont collaboré à cette édition / Prepared with the help of:

I. VANDROT, D. BRIATTE, C. BOSMORIN, S. RUEL, A. LESCUT, A. HENRY SCALLIET, D. SEMERIA, P.J. TRUGLIO, U. VALLINO, D. LE SECH.

Photographies / Photographs:

Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, J. KELAGOPIAN, N. HUFFSCHMITT, P. BELLISSENT, M. JOLIBOIS, B. GASPERINI.

Illustrations : Virginie BROQUET Tout droits réservés

Conception / Design :

E-mail : contact@azurcommunication.com

Réalisation - Impression / Print:

Imprimerie PONS

Edition juin 2008

Document imprimé selon le label



Editorial

Avec 10 millions de passager en 2007, Nice Côte d'Azur est entrée dans une nouvelle catégorie de plate-forme aéroportuaire : une catégorie où le nombre de passagers induit une complexité d'un autre niveau dans la gestion de grandes fonctions aéroportuaires.

La réactivité même la plus efficace ne suffit pas. Ce qui compte dorénavant dans la conduite de l'aéroport, c'est la vision prospective, la capacité à anticiper le changement pour mettre en place les investissements et les modes de fonctionnement de l'avenir.

Des changements structurels, des évolutions du transport aérien sont perceptibles dès maintenant et deviendront la norme dans les années à venir : concentration des compagnies aériennes avec la disparition des moins performantes, gestion de nouveaux appareils d'une taille supérieure (A380), développement de l'aviation d'affaires, exigence de qualité des clients, respect de l'environnement...

Nous avons déjà prouvé notre ambition en matière de respect de l'environnement. Mais les suites du Grenelle de l'Environnement vont nous conduire à mettre en place une politique drastique de gestion de l'énergie avec par exemple la réalisation de bâtiments à bilan carbone positif.

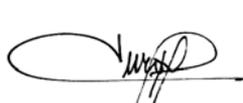
Au-delà de la notion de qualité de services, une gestion fine et différenciée des attentes de nos clients devra être la règle. La notion presque abstraite de «passager» s'effacera devant la connaissance fine de différentes catégories de clients avec des attentes spécifiques.

Tout ceci devra bien sûr se réaliser à la fois dans le cadre managérial d'un nouveau mode de gestion ayant pour cadre une société aéroportuaire, et dans le cadre du développement durable en prenant en compte les aspects sociétaux et environnementaux de notre territoire : les Alpes Maritimes.

Philippe Auroy
Directeur Général
de la CCI Nice Côte d'Azur

Dominique Estève
Président
de la CCI Nice Côte d'Azur

Hervé de Place
Directeur des Aéroports
de la Côte d'Azur






With over 10 million passengers in 2007, the Nice Côte d'Azur moved to a new category of airport, for which the number of passengers counted in millions induces yet another level of complexity in managing the airport's main functions.

Responsiveness, even when it is effective, is no longer enough. What will count from now on in managing the airport is to be proactive, able to anticipate change to make the right choices in terms of investments and operations for the future.

Structural changes and developments in air transport that are already perceptible will become the norm in future years: concentration of airlines as the least efficient disappear, management of new much larger aircraft (A380) and development of business aviation, customer expectations' for quality and environmental respect.

we have - long since - proved our ambition with respect to environmental objectives. But the consequences of the Grenelle de l'Environnement (French governmental forum on the environment) will lead us to implement drastic energy control measures including, for example, construction of buildings with a positive carbon footprint.

Beyond the notion of quality of service, discerning discriminating management of our customers' expectations, in which abstraction of the notion of passengers gives way to a judicious understanding of different categories of customers with specific expectations, must become the rule.

All this should, of course, takes place in the context both of a new type of management in the framework of an airport management company and of sustainable development on the basis of our territory's - Alpes Maritimes - societal and environmental aspects.

L'année 2007 : faits marquants

2007: key events



Février

Sommet France Afrique

Des centaines de personnalités, des gros porteurs privés s'invitant dans la ronde des avions de ligne, des parkings bondés de voitures officielles, des mesures de sécurité optimales : la XXIV^e conférence des Chefs d'Etat d'Afrique et de France restera dans les mémoires, comme **le plus grand événement jamais accueilli par l'aéroport niçois. Une cinquantaine de délégations différentes a atterri à Nice.** 32 présidents, un vice-président, cinq premiers ministres et deux rois : Letsie III, roi du Lesotho, et Mswati III, roi du Swaziland. A ces personnalités africaines s'ajoutait une invitée allemande : la Chancelière Angela Merkel, venue sur la Croisette en qualité de Présidente du Conseil Européen.

Aéroport sans tabac

Depuis le 1^{er} février, la consommation de tabac est proscrite à l'intérieur des terminaux. Les restaurants, les salons clubs, le Centre Affaires... Ainsi à l'aéroport, il n'y a plus d'emplacement réservé aux fumeurs au delà des portes d'entrées des deux terminaux, en zone publique comme en salle d'embarquement.



Le plus grand événement sur le tarmac niçois.

February

France Africa Summit

The XXIVth Conference of Heads of State from Africa and France will remain in our memories as the greatest event ever hosted by the Airport of Nice: 32 presidents, a vice-president, five prime ministers and two kings. Chancellor Angela Merkel came to La Croisette as President of the European Council.

Breathing easy at the airport

Since 1 February, no smoking or other use of tobacco is allowed inside the terminals and the loading area.



Interdiction de fumer dans les terminaux.



Mars

Park & Fly : place à la simplicité

La carte Park&Fly s'adresse aux passagers fréquents, souhaitant **bénéficiaire de tarifs dégressifs en fonction de leur présence sur les parkings de la plate-forme niçoise**. Ce produit parking étoffe l'offre en place et répond aux demandes de la clientèle affaire de la plate-forme.

7 et 8 juin

Assises de la Prospective Aéroportuaire

A quoi ressemblera l'aéroport de demain ? C'est la question que se sont posés les participants des Assises de la Prospective Aéroportuaire 2007, à Nice, les 7 et 8 juin. Près de 150 personnes représentant les grands aéroports français ou spécialistes des métiers aéroportuaires, ont répondu à l'invitation pour suivre les conférences programmées sur les deux jours : «Imaginons l'évolution du transport aérien», «Manager l'innovation», «Le passager de demain», «Les aéroports modèles de développement durable, réalité ou fiction ?».



Nice Côte d'Azur, terre de prospective.

March

Park & Fly: parking made easier

Things will be easier for drivers using direct-access car parks P2 and P5. The Park&Fly pass for frequent flyers will offer cheaper rates.

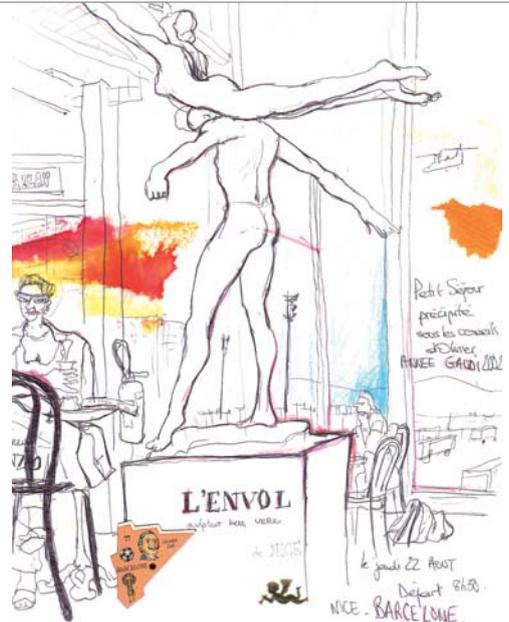
7 & 8 June

'Assises de la prospective Aéroportuaire'

Nearly 150 participants representing the main French airports and specialists of airport activities gathered for two days of conferences: imagining the evolution of air transport, Managing innovation, Tomorrow's passengers, Airports as models of sustainable development: reality or fiction?

L'année 2007 : faits marquants

2007: key events



Octobre

Certification QSE !

Les Aéroports de la Côte d'Azur ont réussi les audits de renouvellement pour les certifications ISO 9001 et 14001 et obtenu la certification OHSAS 18001. Les trois audits - **Qualité, Sécurité, Environnement** - ont été réalisés en même temps. Une performance qui permet aux aéroports azuréens d'entrer dans un club très fermé puisque seule une société sur 1 000 peut se prévaloir de l'OHSAS 18001 (certification du système **santé-sécurité au travail**).

October

Certification QSE!

The Airports of the Riviera successfully passed renewal audits for ISO 9001 and 14001 certification and obtained OHSAS 18001 certification. This performance enabled the Airports of the Riviera to join a very exclusive club since only one company out of 1,000 obtains OHSAS 18001 certification (for "health & safety in the work place").

7th Round Table on the Environment and signature of the 'Club des Partenaires Environnement' Charter

140 participants attended the 7th annual meeting. The discussions focused on carbon footprint compensation and its impact in reducing greenhouse gases. Another strong symbol of consultation at the end of the Round Table was the signature of the 'Club des Partenaires' Charter: an environmental roadmap over three years for 17 of the Airport's companies and administrations.

7^{ème} Table ronde Environnement et signature de la charte du Club des Partenaires Environnement

140 participants réunis le 24 octobre pour ce 7^{ème} rendez-vous annuel incontournable pour les acteurs de la concertation. Au cœur des débats, **la compensation carbone et son impact dans la réduction des gaz à effet de serre** : deux intervenants en vidéo conférence et une table ronde elle-même compensée carbone. Autre symbole fort de la concertation, à l'issue de la Table Ronde, **la signature de la charte du Club des Partenaires** : une feuille de route environnementale à trois ans pour 17 entreprises et administrations de la plate-forme, représentant plus de 50 % des salariés.





Esquisse du futur Centre d'Activité des Loueurs au Terminal 2.

29 novembre

Centre d'activité des loueurs

Le plus grand parc d'activité de location de voiture sur un aéroport. Vinci devient partenaire de ce projet qui devrait voir le jour courant 2011.

20 décembre

Le cap des 10 millions de passagers

Le temps d'une soirée, plus de 1200 "VIP" ont entamé les fêtes de fin d'année avant l'heure et se sont donné rendez-vous au Terminal 2, pour célébrer un passage de cap symbolique. Le Président de la CCI Nice Côte d'Azur a accueilli Marion Ménage, le passager n° 10 000 000 de l'année 2007, au son de «Fly me to the moon», titre de l'œuvre de Jean Claude Farhi qui trône désormais au cœur du Terminal 2.



Sous un ciel d'étoiles, la CCI Nice Côte d'Azur célèbre tous ses passagers.



"Fly me to the moon" de Jean Claude FARHI.

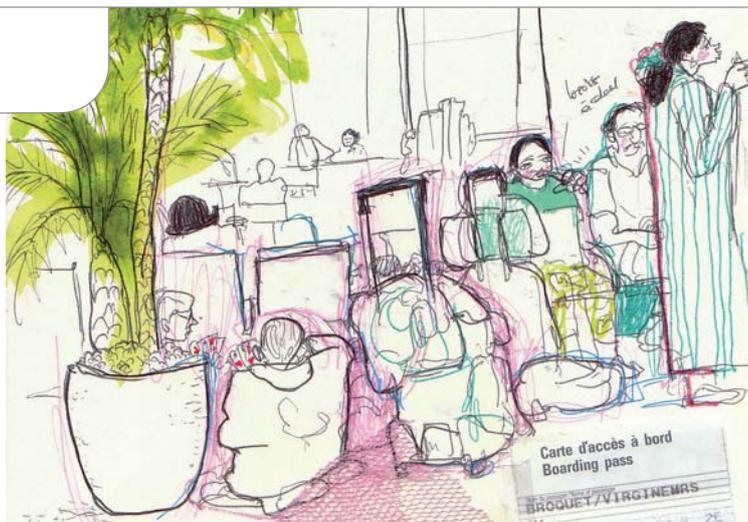
20 December

10,000,000 stars for 10,000,000 passengers

The President of the Nice Côte d'Azur CCI greeted Ms Marion Ménage, the 10,000,000th passenger of the year 2007, to the strains of Fly me to the moon, the title of Jean Claude Farhi's work now on display in the heart of Terminal 2.

Un réseau tourné vers l'international

An international network



UNE OFFRE DE DESTINATIONS ET DE COMPAGNIES DIVERSIFIÉES, QUI CONSTRUISENT UN RÉSEAU DE PLUS EN PLUS OUVERT SUR L'INTERNATIONAL. AVEC 10 400 000 PASSAGERS EN 2007 (+4,5% PAR RAPPORT À 2006), L'AÉROPORT PASSE LE CAP SYMBOLIQUE DES 10 MILLIONS.

L'année 2007 aura connu de nouveaux records de fréquentation avec 5 mois au dessus du million de passagers (de Mai à Septembre) et un record mensuel en juillet : 1 175 500 passagers.

Le trafic international (+7,4 % sur 2006) reste le moteur de la croissance de l'aéroport alors que la hausse du trafic domestique n'atteint pas 1 %. La part de **l'international représente 58 %** du total du trafic contre 56 % en 2006 et 40 % il y a 10 ans. Paris reste toujours la première destination (3,24 millions de passagers) suivie de Londres (1,33) et Amsterdam (0,31).

Trafic low-cost

Nice au second rang français après Paris : près de 3.3 millions de passagers en 2007, 42 destinations et 17 compagnies dont deux nouvelles (Vueling et RyanAir).

Les low-cost représentant **1/3 du trafic** ont maintenant atteint leur seuil de maturité à Nice. La stra-

tégie commerciale de la seconde plate-forme aéroportuaire française vis-à-vis des compagnies aériennes propose un traitement identique pour tous ses clients. A Nice Côte d'Azur, **l'ensemble des compagnies aériennes et leurs passagers bénéficient tous de la même qualité de service dans les terminaux.**

En 2007, les mouvements commerciaux connaissent une croissance modérée (+2,8 % par rapport à 2006), les compagnies d'hélicoptères enregistrent de bons résultats (43 600 mouvements +10 % / 2006), alors que l'aviation d'affaires atteint globalement 30 000 mouvements (+20 % / 2006). Un secteur en très bonne santé puisque cette dynamique est aussi présente à Cannes Mandelieu où 13 000 mouvements d'affaires (+13,6 %) ont été enregistrés dans l'année pour un total de 81 300 mouvements (+4,2 %).

A diversified offering in terms of flights and airlines to develop an increasingly global cartography
With 10,400,000 passengers (+4.5% over 2006), the Airport has reached the symbolic figure of 10 million passengers

The year 2007 has witnessed peaks of traffic with over one million passengers a month for five months of the year (May to September) and a record for the month of July: 1,175,500 passengers.

International traffic rose by 7.4% in 2006 and now represents 58% of all traffic. Paris remains the main destination (3.24 million passengers), followed by London (1.33) and Amsterdam (0.31).

Les chiffres clés / Key figures

COEFFICIENT DE REMPLISSAGE DU TRAFIC COMMERCIAL REGULIER : 72 %

OCCUPANCY COEFFICIENT FOR REGULARLY SCHEDULED COMMERCIAL FLIGHTS: 72%

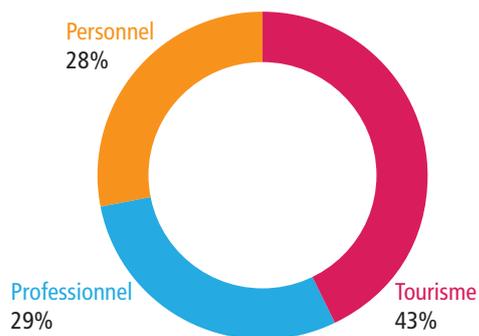


Résultat de trafic 2007 (nombre de passagers)
Results of traffic in 2007 (number of passengers)

PASSAGERS / PASSENGERS	2007	Variation 07/06	
NATIONAL	4 370 608	0.9%	42 %
INTERNATIONAL	6 028 905	7.3 %	58 %
TOTAL	10 399 513	4.5 %	

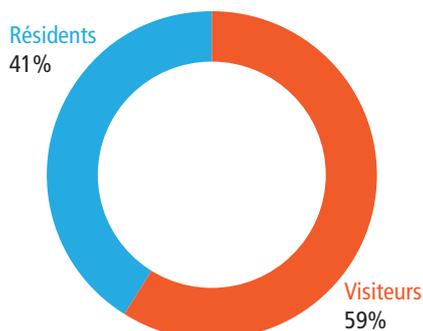
Motif du voyage

Reason for travelling



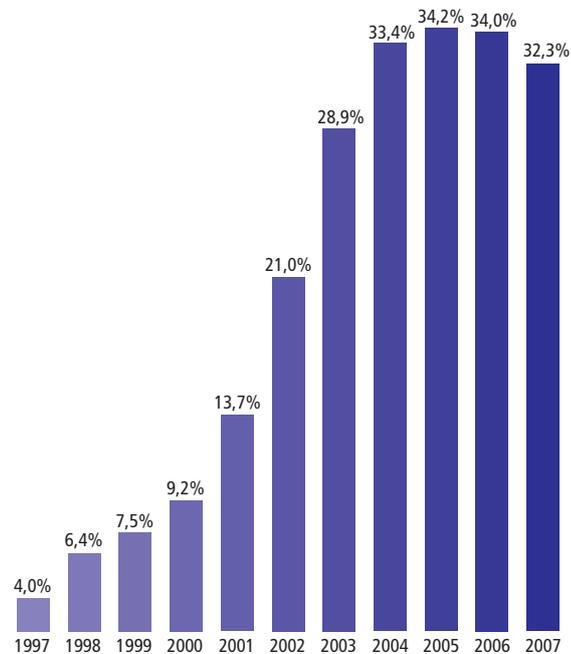
Répartition Visiteurs/Résidents

Breakdown visitors/residents



Part de marchés des compagnies low-cost 2007

Market share for low-cost airlines 2007



Plusieurs facteurs peuvent expliquer le léger fléchissement :

- arrêt de desserte de certaines compagnies : AIR ONE, AIR TURQUOISE, HAPAG LLOYD, HELVETIC, ITALI AIR-LINES, MAERSK AIR.
- intégration de VIRGIN EXPRESS qui représentait 2% de part de marché, par SN BRUSSELS

Au total 20 compagnies low cost en 2007 contre 24 en 2006.

Nice remains the top airport in France for low-cost airlines, with nearly 3.3 million passengers in 2007, 42 destinations and 17 airlines including two new ones: Vueling and RyanAir.

Commercial flights experienced moderate growth (+2,8 % over 2006), while business aviation reached 30,000 flights overall (+20 % / 2006)..

FRET : une valeur ajoutée pour la région

FREIGHT: Added value for
the Region



EN 2007 L'ACTIVITÉ FRET BAISSE LÉGÈREMENT APRÈS PLUSIEURS ANNÉES DE STAGNATION. LA POLITIQUE DES COMPAGNIES AÉRIENNES "TRADITIONNELLES" PRIVILÉGIANT LA FRÉQUENCE AU DÉTRIMENT DU VOLUME POUR RÉPONDRE AU DÉFI LANCÉ PAR LES LOW-COST, A OPÉRÉ UN TRANSFERT DANS LE MODE DE TRANSPORT DES MARCHANDISES.

En 2007, seules les compagnies aériennes utilisant de gros modules sur de longues distances progressent dans le transport aérien du fret.

Une activité au service du département

Qu'il s'agisse d'exportation ou d'importation, **le fret aérien, avionné et camionné à Nice tourne autour des quatre activités phares de l'économie azurienne : les fleurs coupées, la parfumerie, le high-tech et les produits pharmaceutiques.** Sur 8 400 tonnes de fret avionné en 2007, les exportations représentent 47,2 % et les importations 52,2 %.

Cette année, **3 satellites produits par Alcatel Alenia Space Cannes, se sont envolés de la plate-forme niçoise**, par Antonov 124, vers Baïkonour et Cayenne. Cette activité est un complément de l'activité «passagers» grâce au maillage du réseau et à la capacité de transport offerte par les compagnies fréquentant l'aéroport. A noter parmi les faits marquants de l'année, **la signature d'un protocole de coopération inter services au titre de la protection de la santé publique et de l'environnement.** En partenariat avec la CCI Nice Côte d'Azur, la Direction régionale des douanes et droits indirects de Nice, la Direction départementale

In 2007, freight activity dropped slightly after several years of stagnation but road freight is holding up well. Only airlines using large modules over long distances are progressing in air freight transport.

An activity in the service of the Alpes-Maritimes Département

Whether for export or import, air and road freight in Nice revolves around four flagship activities in the economy of the Riviera: fresh-cut flowers and perfumery, high technology and pharmaceutical products.





des services vétérinaires des Alpes-Maritimes, la Direction régionale de l'Agriculture et de la Forêt SRPV Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont engagés le 26 juillet à :

- instaurer une coordination des contrôles

- renforcer la **coopération en cas de crise sanitaire ou phytosanitaire grave**
- **optimiser les compétences techniques et réglementaires** des agents chargés des contrôles
- favoriser les **échanges d'information entre services**.

Le fret camionné

Le fret camionné correspond aux marchandises enregistrées sur l'aéroport, puis transportées par camion vers un autre aéroport où elles sont transbordées sur un avion cargo. Le fret camionné présente une originalité : il se décline juridiquement sous la forme d'une lettre de transport aérien.

Le fret avionné correspond aux marchandises enregistrées sur l'aéroport et qui quittent l'aéroport en avion.

Lorry freight is merchandise registered at Nice Côte d'Azur Airport with an Air Waybill and then transported by lorry to another airport. There it is loaded onto a freight aircraft. Surprisingly enough, an Air Waybill is the legal requirement for lorry freight.

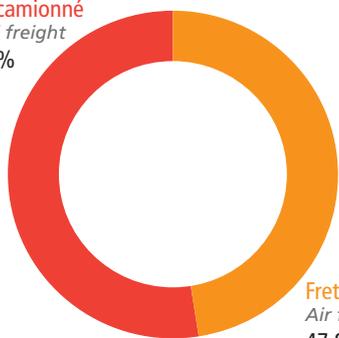
Airfreight corresponds to merchandise registered at the airport and which leaves the airport on an aircraft.

Ventilation du fret avion

Breakdown of Freight

	Import kg	Export kg	Total 2007	% Var 2007/2006
Fret avionné / Air freight	4 383 306	4 014 146	8 397 452	-20.52%
Fret camionné / Road freight	2 800 411	6 556 953	9 391 791	-2%
Total kg	7 183 717	10 571 099		-11.88%

Fret camionné
Road freight
52,7%

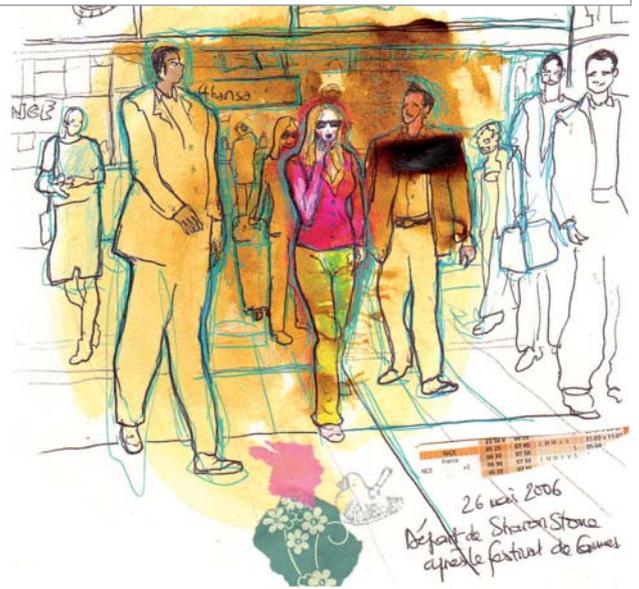


Fret avionné
Air freight
47,8%



Aviation d'affaires : un marché en plein essor

Business aviation: a market with
an important progression



PLUS QUE JAMAIS, LES AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR PROPOSENT DEUX PLATES-FORMES COMPLÉMENTAIRES SUR LE SEGMENT DE L'AVIATION D'AFFAIRES.

Un marché en forte progression

Le marché de l'aviation d'affaires se porte très bien au niveau mondial. En juillet 2007, le trafic a bondi de 26%. En mars, le bilan affiche + 40% par rapport à 2006. Sur les Aéroports de la Côte d'Azur, **cette croissance s'inscrit dans le respect des parties prenantes, en tenant compte de l'impact environnemental.** A Nice comme à Cannes, deux chartes environnementales proposent entre autre, d'allier activité aéronautique et respect des riverains.

Les deux plates-formes ont un objectif : **jouer de la complémentarité pour répondre, dans les meilleures conditions, à l'augmentation du trafic.**

Nice s'est positionné sur les avions de plus de 22 tonnes (interdits sur Cannes) et les rotations rapides. Cannes-Mandelieu dont l'activité est limitée (tonnage, heures d'ouverture et trafic réglementés) privilégie l'accueil des avions basés.

Aujourd'hui, l'essentiel du trafic "aviation d'affaires" azuréen (70%) est traité par l'Aéroport Nice Côte d'Azur.

Des résultats et une qualité de services haut de gamme, pour Cannes Mandelieu

La qualité des prestations de l'aéroport Cannes Mandelieu s'est encore accrue, avec le retour sur le site de la Police Aux Frontières et le renforcement des mesures de sûreté. Côté chiffres, même si son développement est volontairement limité pour préserver l'environnement, **Cannes-Mandelieu enregistre, en 2007, une légère hausse du trafic.** L'aviation légère pèse moins d'un tiers des 82 000 mouvements enregistrés l'an passé. Malgré plus de 20 000 mouvements, l'activité aéro-club-formation enregistre une baisse significative de - 4% en un an. Le trafic affaires s'établit à 13 371 mouvements et confirme l'importance pour le dynamisme économique de la région.

Un succès auquel les équipes Piste, Opérations et Carburants ont su répondre avec **efficacité et professionnalisme en apportant une qualité de service inchangée.** Dans ce contexte, le lancement officiel du **Pôle d'Activités Aéronautiques** est apparu comme un signe fort pour l'ensemble des clients et partenaires de la plate-forme de Cannes Mandelieu.

More than ever, the Airports of the Riviera offer two complementary facilities for the business aviation segment.

A market with an important progression

Business aviation traffic increased by 26% in July, +40% in March 2007 over 2006. In the summer of 2007, business aviation even represented up to half of traffic in Nice..

High-level flying for Cannes-Mandelieu

The quality of services at the Cannes-Mandelieu Airport has further increased with the return on the site of the Police aux Frontières (border patrol) and the reinforcement of security measures. It experienced a 5% overall increase in traffic in 2007.



Nice et Cannes-Mandelieu, terres d'aviation d'affaires.

EurAvia : un succès Cannois

Première édition d'EurAvia : Salon International de l'Aviation Générale. **Cette rencontre dédiée aux professionnels et aux amateurs avertis, a reçu près de 3000 visiteurs sur deux jours.** Ces derniers ont pu découvrir une soixantaine d'appareils, et les 75

exposants ont pu nouer de nombreux contacts sur le tarmac cannois. Certains ont même signé de beaux contrats comme l'Américain Eclipse Aviation qui a décroché sept commandes fermes pour son Eclipse 500, premier «Very Light Jet», commercialisé autour d'1,2 millions d'euros.

Trafic Cannes-Mandelieu 2007

2007 Traffic in Cannes-Mandelieu

	Mouvements 2007 Movements	Variation	Part de Marché Market Share
AVIATION D'AFFAIRES <i>BUSINESS AVIATION</i>	13 400	13,60%	16%
AVIATION de TOURISME <i>LEISURE AVIATION</i>	11 200	4,00%	14%
AVIATION de TOURISME - VOLS LOCAUX <i>LEISURE AVIATION - LOCAL FLIGHTS</i>	16 900	2,20%	21%
AERO CLUBS BASES vols ext & locaux <i>AERO CLUBS BASES ext & local flights</i>	22 200	-3,90%	27%
AVIATION D'ETAT <i>STATE AVIATION</i>	600	-26,50%	1%
HELICOPTERES <i>HELICOPTERS</i>	17 100	13,40%	21%
TOTAL	81 400	4,20%	100%

Le pôle d'activité aéronautique

Après une période d'études, le Pôle d'Activités Aéronautiques de l'Aéroport Cannes-Mandelieu est sur les rails. Ce projet de 90 000 m², dédié à l'aviation légère, à la formation aéronautique et à l'aviation d'affaires, est entré en 2007 dans une phase de commercialisation. Au programme pour les investisseurs potentiels, la possibilité de participer à un projet qui allie, en plus d'une attractivité économique certaine, le développement et l'environnement : mariage d'architecture et maîtrise de l'énergie.

The Aeronautics Activity Pole

After a study period, the Cannes-Mandelieu Airport's Aeronautics Activities Pole is on the rails. This 90,000 m² project, dedicated to light aviation, aeronautics training and business aviation, enters a marketing phase in 2007.



Tapis rouge sur le tarmac cannois pour EurAvia : un succès.

Ventilation de l'aviation d'affaires des Aéroports de la Côte d'Azur 2007

Breakdown of business aviation at French Riviera Airports in 2007

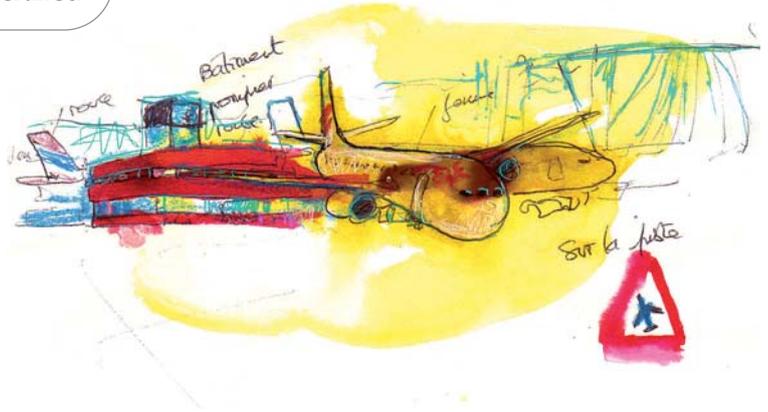
	Nice	Cannes Mandelieu	TOTAL
Mouvements Avions <i>Flights</i>	30 193	13 371	43 319
Variation % 2006	20%	14%	17,9%
Part de Trafic <i>Traffic share</i>	69%	31%	

EurAvia: a success in Cannes

The very first EurAvia (International General Aviation Show) dedicated to professionals and well informed amateurs, received nearly 3,000 visitors over two days.

Certifier et reconnaître nos performances en **sûreté et sécurité**

Having our safety and security performance recognized and certified



2007, L'ANNÉE DE LA CERTIFICATION SÉCURITÉ OACI

2007, OACI certification

Aircraft safety: a priority

According to Article L211-3 of the Civil Aviation Code, no one may operate a civilian airfield hosting commercial traffic without having obtained an airport safety certificate for this airfield from the Minister in charge of civil aviation.

Regulations required airport managers to set up an SGS (Safety Management System) by April 2008 at the latest.

Thus, 2007 was marked by OACI certification and preparation for obtaining SGS certification for France's second busiest airport.

The SGS is a set of means, procedures and processes structured to improve airport safety. It requires not only coordination within the administration of passenger areas, but also with subcontractors or not (State, airlines, assistant).

Sécurité

Au delà d'être un enjeu prioritaire, la sécurité aéronef a été un enjeu de certification, en 2007. Selon le Code de l'Aviation Civile, Article L211-3, nul ne peut exploiter un aéroport civil accueillant du trafic commercial s'il n'a obtenu du ministre chargé de l'aviation civile, un certificat de sécurité aéroportuaire pour cet aéroport.

La réglementation impose aux exploitants d'aéroport la mise en place d'un Système de Gestion de la Sécurité (SGS), et ce avant le premier avril 2008.

L'année 2007 a été marquée par l'obtention de la certification OACI et la préparation du SGS.

Le SGS est un ensemble de moyens, de procédures et de procédés structurés et organisés qui visent à améliorer la sécurité aéroportuaire. Il nécessite non seulement une coordination au sein des services de l'exploitant intervenant en zone réservée, mais également avec les tiers contractants (sous-traitants) ou non (Etat, compagnies, assistant)

Sûreté

La biométrie pour tous les personnels

La sûreté passe à l'heure de la biométrie : la plate-forme niçoise a adopté cette technologie pour **le contrôle d'accès en zone réservée de tous les membres du personnel de la plate-forme.** Après une période « d'enrôlement » durant laquelle des empreintes digitales ont été enregistrées sur le badge uniquement, l'ensemble des accès en zone réservée ne peut se faire qu'au travers de ce nouveau système.

Nice Côte d'Azur reste en 2007 une plate-forme test en matière de dispositif novateur. Installé au Terminal 2 sur le circuit « hélicoptère », le BodyScan est testé par le personnel de sûreté de l'aéroport. Cet appareil à ondes millimétriques assure la fouille des passagers de manière automatisée, sans contact physique avec les agents : deux secondes d'immobilité dans le sas suffisent pour être scanné de la tête aux pieds. Le bodyscan révèle la présence de tout objet, qu'il soit en plastique, organique ou métallique, glissé sous un vêtement. Verdict attendu en 2008 pour un déploiement de cette technologie novatrice.



La taxe aéroportuaire

La maîtrise budgétaire a permis une réduction de la taxe d'aéroport d'environ 40 centimes d'euros par passager tout en préservant le niveau de sûreté requis et en intégrant les nouvelles mesures décidées par l'Europe. Ce montant est un des plus bas de France

Airport tax

Controlling the budget has led to reducing the airport tax by approximately €0.40 per passenger while maintaining the requisite level of security and integrating the new measures decided by Europe. This amount is one of the lowest in France (comparison available in the future if necessary)



Nice, platform for innovation: biometrics for everyone

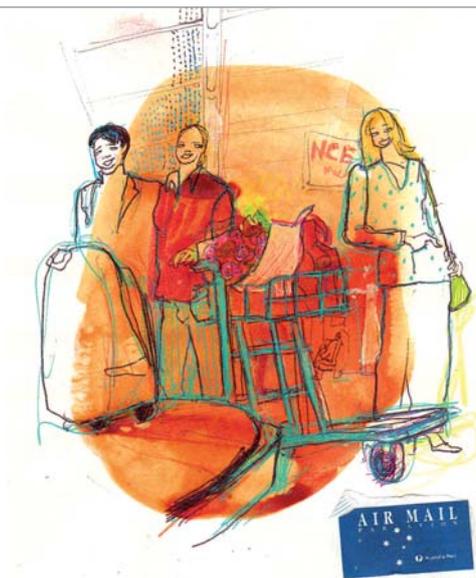
The Airport of Nice adopted biometrics to screen all Airport staff for controlled access zones. After a period of 'enrolment', entry to all controlled access areas can be made only through this new system.

Nice Côte d'Azur Airport has invested in spearhead innovation by experimenting with a brand new device : the BodyScan. This machine with millimetric waves handles passenger searches in automated fashion, with no physical contact from the agents : two seconds of immobility Installed at Terminal 2 on the "helicopter" circuit, theBodyScan will be the subject of a second phase of tests in 2008.

Les services aux passagers

Programmes à la carte

services to passengers :
our services 'à la carte'



LE DEUXIÈME AÉROPORT DE FRANCE
PROPOSE DE NOUVEAUX SERVICES,
ADAPTÉE AUX BESOINS DE SA CLIENTÈLE
AFFAIRE COMME DE SA CLIENTÈLE
TOURISME. AU MENU, PLUSIEURS CARTES,
TOUT UN PROGRAMME.

New products for parking

In 2007, two products for parking were launched with the direct-access car parks P2 and P5 : the 'Forfait Week End' with attractive weekend rates and the 'Park&Fly' pass making parking easier!

Plaisirdepartir for all

The website www.plaisirdepartir.com offers travel suggestions from Nice, with 2007 representing a strategic technological turning point: 426,000 web surfers consulted and purchased stays, tours and weekends proposed by 19 TO.

Customer relations rewarded

The facility's 'Espace Relations Clients' teams were awarded the 'Casque d'Argent' at the SeCA (European Contact Centre Fair) held in Paris on 2 April 2007. This prize rewards quality of service, customer satisfaction and short waiting time.

Les nouveaux produits parkings

En 2007, deux produits parkings, ont été lancés sur les parkings au contact P2 et P5. Ils répondent aux attentes de deux typologies de clients pour couvrir des besoins bien différents. Pour la clientèle loisirs, souhaitant bénéficier d'un **tarif avantageux le temps d'un week-end : le Forfait Week End** valable du vendredi 12h au lundi 12h. Pour la clientèle affaires et ses voyageurs fréquents : **la carte Park&Fly permet de s'offrir le parking facile !** Plus de passage en caisse, des prélèvements automatiques en fin de mois et des réductions pouvant atteindre les 15% de réduction en fonction des consommations mensuelles.

Plaisirdepartir pour tous

Sur www.plaisirdepartir.com, le site Internet d'offres de voyages au départ de Nice, 2007 a marqué un cap technologique et stratégique. 426 000 internautes ont pu consulter et acheter en ligne des séjours, circuits, week-end proposés par 19 Tours Opérateurs. L'Aéroport Nice Côte d'Azur propose également depuis **www.plaisirdepartir.com la possibilité d'acheter 98% des destinations proposées au départ de Nice, et ce pour tous**

types de vols et toutes compagnies confondus.

Relation client primée

Les équipes de l'Espace Relations Clients de la plate-forme niçoise ont reçu le **casque d'argent (deuxième prix) lors du Salon Européen des Centres de Contacts**, à Paris le 2 avril 2007. L'Espace Relation Clients de l'aéroport a été désigné comme l'un des meilleurs centres de contacts français dans la catégorie «Meilleure Relation Clients par téléphone, service public non marchand» pour la gestion de ses appels, parmi 80 centres de contact français. Cette récompense met en valeur la **qualité de service, la satisfaction clients et les délais d'attente.**

Club Airport Premier

Régime de croisière pour le «**club privilège**» des **passagers fréquents (plus de dix vols par an)**. En 2007, **plus de 5 278 membres** ont bénéficié des services plus du club, le parking réservé et l'accès dédié en zone d'embarquement restant les deux services phares.

Préparation à la certification de services

Depuis plusieurs années, les Aéroports de la Côte d'Azur se sont engagés dans une démarche de



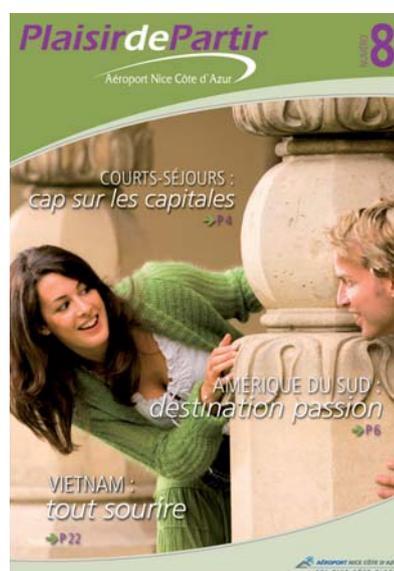
qualité totale. En plus des référentiels ISO 9001, ISO 14 001 et OHSAS 18 001, respectivement propre à la qualité, la sécurité et l'environnement, la plate-forme niçoise s'est lancée en 2007 dans

une certification de services. Telle une profession de foi, elle attesterait de la **conformité du service rendu aux clients en se référant à des engagements précis et affichés au grand public.**

Le service accueil

En mai 2007, le service accueil a connu une activité sans précédent, avec pas moins de 205 accueils effectués. C'est une progression de 50% par rapport au record précédent, enregistré en 2004. Le Festival de Cannes, soixantième anniversaire oblige, a largement contribué à cette performance. Pour le seul samedi 29 mai, 27 accueils ont été organisés pour le Festival de Cannes ou ses participants.

In May 2007, the Business Hospitality Department experienced unprecedented activity, with no less than 205 receptions undertaken. This represents a 50% progression over the previous record, in 2004. The Cannes Film Festival, for its sixtieth anniversary, greatly contributed to this feat. For Saturday 29 May alone, 27 receptions were organized for the Cannes Film Festival or its participants.



Club Airport Premier

This 'Privilege club' for frequent flyers (over ten flights a year) has reached cruising speed. In 2007, over 5,278 members benefited from the Club's extra services, the two flagship services remaining special parking facilities and dedicated access to the boarding area.

Preparation for certification for service

In recent years, the Airports of the Riviera have been committed to a total quality approach. In addition to ISO 9001, OHSAS 18001 and ISO 14001, concerning quality, safety and the environment, respectively, the facility launched in 2007 into certification for service.

Les services aux passagers

Activités commerciales : des résultats cohérents avec le trafic aérien

Our commercial activities follow traffic



L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES SEMBLANT PROFITER DE L'EMBELLIE DU TRAFIC AÉRIEN. AVEC 10% DU MARCHÉ GLOBAL FRANÇAIS NICE EST LE 1^{er} CENTRE FRANÇAIS DE LOCATION DE VÉHICULES SUR UN AÉROPORT.

All brands seem to benefit from the improvement in air traffic. Car rental activity remains the most intense in France for an airport (10% of the overall French market is from the Airport of Nice).

Car rentals

2007 was marked by the selection of a third party investor and manager, in charge of building the new rental activities centre: the operator, VINCI. Located near Terminal 2, this building with over 60,000 m² on three levels is architecturally similar to the P5 car park.

Shops

Public area

The renovation programme for the public area in Terminal 1 tends to explain the slight difference in sales compared to the passenger area.

In Terminal 2, the shops offerings are adapted to seasonality and changes in the airlines' registration areas in 2007 (the transfer of Alitalia brought a potential of 200,000 passengers a year)

Location de voitures

2007 est marquée par la **sélection d'un tiers investisseur exploitant**, en charge de construire un centre d'activités des loueurs : l'opérateur, **VINCI**. Situé au contact du Terminal 2, ce bâtiment de plus de 60 000 m² sur trois niveaux s'inscrit dans la ligne architecturale du parking P5. Permettant de faire face au développement de cette activité, le centre d'activités des loueurs apportera aux enseignes comme aux clients une **qualité de services optimale**. La première pierre devrait être posée fin 2008, pour une livraison finale en 2011.

Commerces boutiques

Zone publique

Le comportement des passagers suit l'évolution technologique des méthodes d'enregistrement : le temps passé en zone publique est de plus en plus court. L'objectif sera de **rendre les zones de commerces encore plus attractives en concentrant les enseignes**.

Zone réservée

Sur le **Terminal 1**, de très belles progressions de chiffre d'affaires sont à noter sur l'ensemble des enseignes haut de gamme présents en salle Schengen. **A noter, l'arrivée de Tech-Airport qui a repris l'ensemble des points de vente de l'enseigne Ferret.**

Restauration

Zone publique

La réglementation sur le tabac et la baisse des consommations d'alcools et liquides sont des explications de la stagnation des chiffres d'affaires des bars «Assis».

Zone réservée

Avec les nouvelles règles de sûreté, le **transfert des ventes à emporter en salle d'embarquement est un fait** et explique le fort développement du chiffre d'affaires des bars dans cette zone. Cette croissance globale est aussi liée au développement d'une offre de vente à emporter/sandwichs dans le **nouveau Philéas Café**.

Location de voiture

Car rentals

	C.A. H.T. 2007 (M€) Turnover (VAT excl) 2007 (M€)	Variation 07/06	Nombre de contrats signés en 2007 Number of contracts 2007	Variation 07/06
Loueurs Rental companies	95,4	11,4%	405 828	2,6%



Les ventes à emporter sont de plus en plus prisées.



L'animation commerciale est dans la mission du gestionnaire.

Ventilation des chiffres d'affaires des commerces boutiques et restaurants par zone et par terminal

Breakdown of sales in the shops and restaurants by area and by terminal

Commerces Shops	C.A. H.T.2007 (M€)	Variation 07/06	Évolution corrégée passagers départs 2007/2006 Evolution adjusted / pax departures 2007 / 2006
	Turnover (VAT excl) 2007 (M€)		
Zone Publique / Public area T1 + T2	12.9	5.6%	
T1	3.7	2.2%	-1%
T2	9.2	12.4%	7%
Zone Réservée / Passenger area T1 + T2	41.1	7.8%	
T1	22.0	4%	
T2	19.1	13%	
TOTAL COMMERCES / TOTAL SHOPS	54.0	7.3%	3%
Restauration			
Zone Publique / Public area T1 + T2	14.6	5.6%	
T1	6.5	2.2%	
T2	8.1	12.4%	
Zone Réservée / Passenger area T1 + T2	5.7	7.8%	
T1	2.0	4%	
T2	3.7	13%	
TOTAL RESTAURATION / TOTAL RESTAURANTS	20.3	36%	9 %

La CCI Nice Côte d'Azur est partenaire de la promotion des enseignes de la plate-forme

En partenariat avec la marque automobile SMART, les boutiques et commerces de la plate-forme aéroportuaire niçoise ont organisé un jeu concours visant à dynamiser le trafic dans l'ensemble les surfaces commerciales. Un vrai succès puisque plus de 35 000 personnes ont participé à un grand QUIZZ autour des enseignes durant 15 jours.

The Nice Riviera CCI is a partner in promoting Airport shops.

In partnership with SMART automobiles, the shops and restaurants in the Airport of Nice organized a contest to boost traffic in all commercial areas. This operation was a genuine success with over 35,000 participants in a quiz on brands over a fortnight.

Shops

Passenger area

In Terminal 1, an excellent progression in sales were observed for all upmarket products for the concepts present in the Schengen area. Another novelty, Tech-Airport took over Ferret. The opening of duty-free shops also played a role in the dynamism of the area. In Terminal 2, a very strong progression in sales was observed for all the concepts in place with good development of average baskets.

Restaurants

Public area

The ban on smoking and a drop in alcohol and liquid consumption can explain the stagnation of sales in the sit-down bars. In Terminal 1, the stagnation of takeaway sales can be explained by the works underway to reorganize the MeliMelo concept: departure of Fenocchio ice creams and creation of the Paul snack bar.

Passenger area

With the new security rules, the transfer of takeaway sales to the boarding area is a fact. Sales in the bars in the passenger area enjoyed strong development.

La reprise des investissements

The resumption of investments



LE TOTAL DES INVESTISSEMENTS A ÉTÉ DOUBLÉ D'UN EXERCICE À L'AUTRE. AVEC 40 MILLIONS D'EUROS INVESTIS, 2007 EST UNE ANNÉE DE RELANCE DE NOMBREUX CHANTIERS. POUR PLUS DE FONCTIONNALITÉ, PLUS D'ACCUEIL, DE SERVICES ET TOUJOURS DANS UNE LOGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Investments was doubled from one year to the next. With 40 millions of invested, 2007 is a year of resumption of numerous construction sites to improve functionality, hospitality, services, never stray from the goal of sustainable development.

First BTP FORUM

In all transparency, to promote competition and maintain long-term cooperation, the Nice Côte d'Azur Airport successfully organized the first BTP Forum, with 120 enterprises meeting some fifty managers and technicians from various departments...

Runways

In the middle of the runways in front of Terminal 1, on a surface area over 500 metres long, new aircraft posts, numbered 61 to 69, will be available in spring 2008 to offer a new parking area for five to ten aircraft, from the small A-320 type to A-300-type medium-haul.

Premier FORUM BTP

En toute transparence, afin de favoriser la concurrence, et pour entretenir des collaborations durables, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a organisé le premier «Forum BTP» pour **rencontrer les fournisseurs d'études et de travaux potentiellement intéressé pour un chantier sur la seconde plate-forme aéroportuaire française.**

Durant l'après midi du 19 juin, ce rendez-vous a connu un vif succès : 120 entreprises ont fait le déplacement pour rencontrer une cinquantaine de responsables et techniciens de la Direction des Etudes et Services Techniques mais aussi ceux des Achats, de l'Exploitation (sûreté et sécurité, accès et stationnement), du Juridique...

Investissements côté pistes

Au beau milieu des pistes devant le Terminal 1, sur une surface de plus de 500 mètres de long, **de nouveaux postes avions, numérotés de 61 à 69**, verront le jour au printemps 2008 pour offrir une nouvelle aire de stationnement pouvant recevoir entre cinq et dix appareils, du petit porteur type A-320 au moyen-courrier type A-300.

Ce chantier, démarré en mars 2007, d'un montant de 12 millions d'euros, a été particulièrement suivi au niveau de la stabilisation du terrain. Tout a été mis en

œuvre pour obtenir une résistance de sol adéquate d'où l'obligation de procéder à d'importants travaux de terrassements, les fouilles pouvant descendre jusqu'à deux mètres de profondeur.

Amélioration des installations terminales

Les travaux les plus visibles ont été ceux de la **restructuration de la zone commerces dans la zone publique du Terminal 1** : le bloc central de comptoirs a été supprimé, ouvrant une large perspective qui verra en 2008 l'installation d'un mini centre commercial, offrant encore plus de choix aux passagers.

Côté fonctionnel, toujours au Terminal 1, **le système de tri bagages** a été étendu par la réalisation de 6 goulottes supplémentaires.

Au Terminal 2, c'est un programme de **rénovation de l'ensemble des toilettes** qui a été lancé au dernier trimestre 2007. Ce dernier propose une série de fresques en mosaïque reprenant des symboles de la Riviera.

Pôle d'Activité Aéronautique et Port à sec Cannes-Mandelieu

Même si le projet phare du deuxième aéroport d'aviation d'affaires français reste le **pôle d'activité aéronautique** (lancé en 2006 et dont la commerciali-

Investissements 2007

Investments in 2007

		dont / including
Pistes et aires aéronautiques : <i>Runways and aeronautic areas:</i>	10,3 M€	
- Aires de stationnement (postes 61 à 69) <i>Aircraft parking areas (posts 61 to 69)</i>		9 390 k€
- Aires de stationnement (postes 2 à 8) <i>Aircraft parking areas (posts 2 to 8)</i>		620 k€
Terminaux existants et développements ultérieurs : <i>Existing Terminals and subsequent developments:</i>	6,9 M€	
- Solde contentieux Extension Terminal 2 <i>Balance for dispute on Extension of Terminal 2</i>		4 220 k€
- Plan d'amélioration T1 <i>Improvement plan for T1</i>		890 k€
- Plan d'amélioration T2 <i>Improvement plan for T2</i>		1 020 k€
- Extension capacité tri bagages T1 <i>Extension of baggage sorting capacity for T1</i>		550 k€
Installations techniques : <i>Technical facilities:</i>	6,3 M€	
- Développement des installations <i>Development of facilities</i>		2 475 k€
- Fiabilisation des installations <i>Burn-in of facilities</i>		2 610 k€
- Sécurité des installations <i>Security of facilities</i>		1 120 k€
Maintien du potentiel : <i>Maintaining potential:</i>	4,9 M€	
- Bâtiments <i>Buildings</i>		1 910 k€
- Balisage <i>Marking</i>		730 k€
Informatisation de la Gestion des ressources <i>Computerizing resource management</i>	3,1 M€	
Développement Parcs et Voiries : <i>Development of Parks and Roads:</i>	2,4 M€	
- Politique sécurité et qualité des parkings (signalétique) <i>Security policy and quality of car parks (signposting)</i>		1 030 k€
- Voiries <i>Roads</i>		830 k€
Sûreté et Sécurité aéroportuaires <i>Airport Safety and Security</i>	2,2 M€	
Aéroport Cannes Mandelieu <i>Cannes-Mandelieu Airport</i>	1,7 M€	
Bâtiments logistiques : <i>Logistics buildings:</i>	1 M€	
Environnement : Plan environnement <i>Environment: Environment Plan</i>	0,6 M€	
Etudes Aménagements zones Sud et Est : <i>Development studies for South and East areas:</i>	0,3 M€	
Divers autres : <i>Miscellaneous:</i>	0,3 M€	
TOTAL GENERAL DES INVESTISSEMENTS <i>OVERALL TOTAL INVESTMENTS</i>	40 M€	



Préparer les pistes pour anticiper le trafic.

Improvement of Terminal facilities

In Terminal 1 the central block of counters was removed, opening a broad perspective in which a mini-shopping centre will be located in 2008, offering passengers even more choice, and the baggage sorting system has been extended with 6 additional chutes.

In Terminal 2, a renovation programme for all the toilet facilities was launched in the last quarter of 2007.

Aeronautics Activities Pole and Cannes-Mandelieu Dry Port

Although the second busiest French business aviation airport's flagship project remains the Aeronautics Activity Pole (launched in 2006 with marketing starting in 2007), investments in the Cannes-Mandelieu airport open new perspectives.

For example, the project for a dry port highlights the diversification of the Cannes-Mandelieu Airport. This will make the best use of the remaining space to develop high value-added services along with new activities (storage of some 50 boats and their upkeep).

sation a débuté en 2007) les investissements sur la plate-forme cannoise laissent entrevoir de nouvelles perspectives.

En effet, **le projet du Port à sec met en exergue la diversification de l'Aéroport Cannes-Mandelieu.** Il permet de valoriser les espaces encore disponibles et de développer les services à haute valeur ajoutée, tout en créant de nouvelles activités (stockage d'environ 50 bateaux et leur entretien).



Situation du pôle d'activité aéronautique.

Environnement : des engagements globaux aux engagements locaux

Environment: from global commitments to local commitments



AVEC LE GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT, LE LÉGISLATEUR DEMANDE AU TRANSPORT AÉRIEN DE LIMITER SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT. S'APPUYANT SUR LE PLAN D'ACTION DE LA CHARTE ENVIRONNEMENT 2006-2011, LE DEUXIÈME AÉROPORT DE FRANCE CONCRÉTISE EN 2007 PLUSIEURS ENGAGEMENTS.

Signature de la charte de l'arbre

Conscients de la nécessité de préserver les espaces verts, les responsables de l'Aéroport Nice Côte d'Azur se sont engagés le 3 avril pour **conserver le patrimoine arboré de la plate-forme en signant «la Charte de l'Arbre»**, objectif 18 - l'action 35.1 de la Charte Environnement. L'objectif est la conjugaison des contraintes liées à l'exploitation et le respect des espaces verts.

Semaine Développement Durable à Cannes

S'inscrivant dans la semaine nationale du développement durable, l'Aéroport Cannes-Mandelieu a organisé, pour les riverains, les écoles des communes avoisinantes et les centres de loisirs, une journée portes ouvertes. De nombreux professionnels et associations ont investi la zone publique pour présenter leurs actions et leur engagement (eau, l'air, les déchets, la biodiversité, le bruit ou encore l'énergie). **Un succès partagé par près de 400 participants, dans une ambiance chaleureuse et ludique.**

Lancement d'un PDE

Du 17 au 21 septembre, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a célébré, pour la première fois, la Semaine Euro-

péenne de la Mobilité. A chaque jour son événement : essais de scooters électriques, promotion vélo, du covoiturage...

L'objectif : amener les salariés de la plate-forme à penser le transport autrement, à (re)découvrir les alternatives à la voiture, à mieux comprendre l'impact de leurs déplacements sur le monde qui les entoure. Un bon bilan, car plus d'un tiers des salariés de la CCI Nice Côte Azur a répondu présent à cet appel, cependant perfectible puisque les sociétés de la plate-forme, hors CCI Nice Côte d'Azur, n'ont pas encore leur Plan de Déplacement Entreprise et se sont très moyennement mobilisées.

7^{ème} Table Ronde Environnement sur la compensation carbone à Nice

Avec le Grenelle de l'Environnement, le sujet a été d'actualité en fin d'année 2007. La Table Ronde Environnement a rassemblé **plus de 120 participants, partenaires, professionnels et riverains.** Deux particularités cette année doivent être relevées : des interventions en vidéo-conférence et une manifestation elle-même compensée carbone. **Les intervenants de la Table Ronde**

Sur place :

- **Jean-François Rial**, PDG de Voyageurs du Monde.

With the 'Grenelle' for the Environment, French legislators require that air transport reduce its environmental impact. In recent years, the Airports of the Riviera already proposed concrete action plans in favour of the environment. On the basis of the action plan of the Environment Charter for 2006-2011, the second busiest airport in France brought several commitments to fruition in 2007.

Signature of a Charter for Trees

The Nice Côte d'Azur Airport Management agreed on 3 April to preserve the heritage of trees on Airport grounds by signing a Charter for Trees, objective 18 - action 35.1 of the Charter for the Environment.



Respecter la biodiversité.



Le Club des Partenaires environnement : plus de 50 % des personnels de la plate-forme.

- **Olivier Dahan**, Responsable Système Qualité et Environnement de DHL Express.
 - **Yves Abbas**, directeur-adjoint de la Qualité/environnement et développement durable, Air France.
 En visioconférence :

- **Martina Otto**, Chef de programme, Division «Technologie, industrie et économie» du Programme des Nations-Unies pour l'Environnement.
 - **Eric Parent**, PDG de Climat Mundi.



Michel Chevalet et la vidéo-conférence pour animer la Table Ronde.

Signature du Club des Partenaires

17 entreprises ou organismes de l'aéroport ont signé la Charte du Club des Partenaires Environnement de Nice Côte d'Azur. Ils représentent plus de 50 % des personnels du site. Administrations, compagnies aériennes, compagnies d'assistance aéroportuaire, sociétés de locations de véhicules, sociétés de restauration, compagnies de transport de marchandises..., toutes partagent le même objectif : devenir des partenaires solidaires, des entités performantes et des acteurs éco-responsables. Elles se sont engagées sur des actions concrètes, autour d'un programme en trois points : optimisation de la gestion des déchets sur la plate-forme, gestion économe en matière d'énergie, politique de déplacements. Les membres du Club : Hertz - Air France - Aviapartner - Map Handling - Lufthansa - DGAC - DHL - Eljance - Sixt - Emirates - National Citer - Swissport Cargo - Europcar - British Airways - La Poste - Météo France - CCI Nice Côte d'Azur.

'Club des Partenaires' Signature

17 Airport enterprises or organizations signed the 'Club des Partenaires Environnement de Nice Côte d'Azur' Charter. They represent over 50% of employees on the site sharing the same objective and are committed to concrete actions.

Sustainable Development Week in Cannes

In the context of National Sustainable Development Week, the Cannes-Mandelieu Airport organized an open day for local residents and schools from neighbouring communes. Many professionals and associations presented their actions and commitment (water, air, waste, biodiversity, noise and energy).

Launch of a PDE

From 17 to 21 September, the Nice Côte d'Azur Airport celebrated, for the first time, the European Mobility Week. To each day its event: electric scooter tests, promotional offer on bikes, car sharing... The goal is to lead Airport employees to take another view of transport to (re)discover alternatives to the automobile, better understand the impact of transport on the world around them.

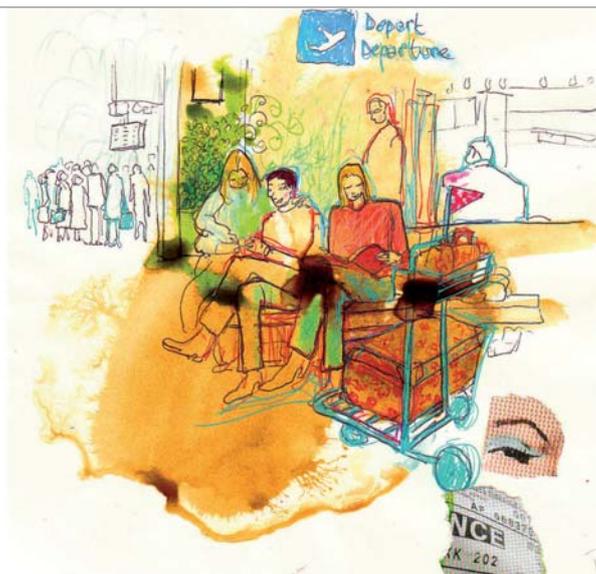
7th Environmental Round Table on Carbon Compensation in Nice

With the 'Grenelle' for the Environment, the issue was highly topical at the end of 2007. The Environmental Round Table gathered over 120 participants, partners, professionals and residents. Two specificities this year must be noted: participation through videoconferencing and a carbon-neutral event.

Chiffres clés 2007

Statistiques de trafic

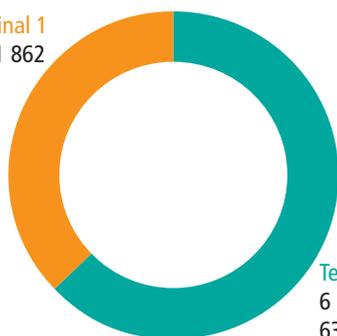
Key figures for 2007
Traffic statistics



Ventilation du trafic par Terminal 2007

Breakdown of traffic per Terminal in 2007

Terminal 1
3 891 862
37%

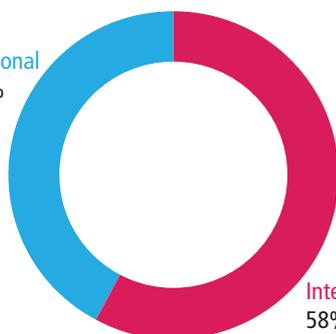


Terminal 2
6 507 651
63%

Répartition du trafic commercial

Breakdown of traffic commercial

National
42%



International
58%

Résultats du trafic commercial 2007

Traffic results for 2007

Nombre de passagers Passagers avions + hélicoptères <i>Number of passengers /Aircrafts and helicopters</i>	2007	Variation 07/06
--	------	-----------------

National	4 370 608	0,9%
International	6 028 905	7,3%
Total	10 399 513	4,5%
dont passagers hélicoptères	119 233	7,4%

Mouvements <i>Movements</i>	2007	Variation 07/06
--------------------------------	------	-----------------

Avions commerciaux	114 600	(+2.8 %)
Aviation d'affaires	32 300	(+15.9%)
Hélicoptères	43 200	(+9%)
Totaux	190 100	(+6.3%)



20 premières compagnies 2007

Top 20 airlines 2007

	Compagnies Airlines	Passagers en 2007 Passengers in 2007
1	AIR France (+ Britair + Regional)	3 225 346
2	EASYJET	2 160 398
3	BRITISH AIRWAYS	613 366
4	LUFTHANSA	500 856
5	CORSE MEDITERRANEE	378 128
6	SWISS INTL AIR LINES S.A.	275 543
7	STERLING AIRLINES A/S	275 519
8	BRUSSELS AIRLINES (+ BA Fly)	236 485
9	SCANDINAVIAN AIRLINES (+Braathens+Sas Norway)	202 683
10	TRANSAVIA AIRLINES	202 061
11	ALITALIA	198 726
12	K.L.M. ROYAL DUTCH AIRLINES	180 201
13	AIR BERLIN (+DBA)	154 171
14	IBERIA	146 214
15	AER LINGUS	131 278
16	TUNISAIR	127 997
17	HELI AIR MONACO	105 086
18	DELTA AIR LINES	95 430
19	AUSTRIAN AIRLINES	73 516
20	CHANNEL EXPRESS	72 267

SOIT 9 355 271 PASSAGERS QUI REPRESENTENT 90 % DU TRAFIC COMMERCIAL

20 premières destinations en 2007

Top 20 destinations 2007

	Destinations Airlines	Nombre de Passagers Passengers
1	PARIS	3 201 009
	ORLY	2 311 930
	CDG	889 079
2	LONDRES	1 326 541
	HEATHROW	539 071
	GATWICK	364 103
	LUTON	288 340
	STANSTED	114 178
	LONDON CITY	20 849
3	AMSTERDAM	309 638
4	GENEVE	280 316
5	FRANCFORT	269 973
6	ZURICH	256 009
7	BRUXELLES	250 140
8	MUNICH	233 143
9	COPENHAGUE	207 982
10	ROME FCO	184 406
11	LYON ST EXUPERY	169 682
12	BALE	164 442
13	OSLO GEN	159 126
14	LIVERPOOL	143 721
15	AJACCIO	123 230
16	DUBLIN	119 546
17	LILLE	111 840
18	STOCKHOLM	106 076
19	BRISTOL	105 001
20	BASTIA	104 047

SOIT 7 825 868 PASSAGERS et 75,3 % DU TRAFIC COMMERCIAL

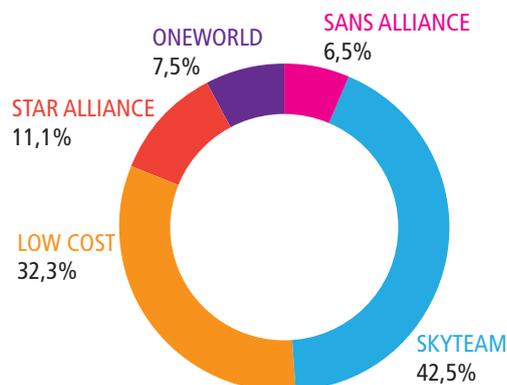
Comparaison des aéroports

Comparison of airports

Aéroports Airport	Passagers en 2007 Passengers in 2007	Variation 06/07
Nice	10 399 513	4,5%
Lyon	7 320 952	8,4%
Marseille	6 962 773	13,8%
Toulouse	6 162 459	3,5%

Répartition des alliances des compagnies aériennes en 2007

Breakdown of alliances in 2007

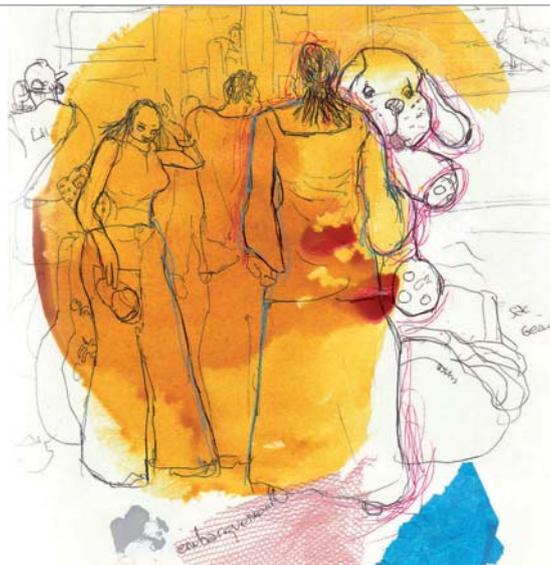


Remplacement des bornes libres services multicompanies.

Chiffres clés 2007

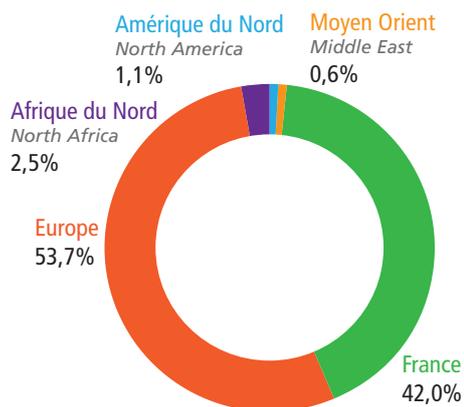
Statistiques de trafic

Key data for 2007
Traffic statistics



Ventilation par région en 2007

Passengers per region in 2007



Ventilation des passagers par région en 2007

Breaddown of passengers per region

	Nombre de passagers 2007 Passengers	Variation 07/06
FRANCE	4 370 608	0,9%
PARIS	3 201 009	-0,2%
CORSE	302 513	2,5%
RESTE FRANCE / REST OF FRANCE	867 086	4,5%
EUROPE	5 587 193	8,1%
U.E.	4 592 742	6,1%
NON U.E.	994 451	18,4%
AFRIQUE / AFRICA	263 936	29,2%
AMERIQUE DU NORD / NORTH AMERICA	119 055	-14,6%
MOYEN ORIENT / MIDDLE EAST	58 721	7,0%
TOTAL	10 399 513	4,5%

Saisonnalité du trafic commercial en 2007

Seasonal traffic peaks 2007



Caractéristiques du trafic des passagers en 2007

Passenger traffic characteristic

POINTES DE TRAFIC

Horaire : Samedi 26 mai avec 4 379 passagers entre 10h 00 et 11h 00

Journalières : MAXI Lundi 28 mai avec 42 187 passagers

MINI Mardi 25 décembre avec 12 520 passagers

Mensuelles : MAXI : Juillet avec 1 175 498 passagers

MINI : Février avec 561 918 passagers

MOYENNES

Journée moyenne : 28 642 passagers 4,5% (Var.07/06)

Passagers/Vol : 79 passagers/vol avion commercial (idem 2006)



Le trafic hélicoptère reste très dynamique sur la Côte d'Azur.

Trafic commercial hélicoptères par compagnies en 2007 Helicopter traffic 2007

	Passagers Passengers	Mouvements Movements
HELI AIR MONACO	105 086	34 296
HELI SECURITE	11 489	6 733
AZUR HELICOPTERE	2 657	2 172
TOTAL	119 233	43 205

Le fret

Top 10 compagnies

Top 10 airlines 2007

	Compagnies Airlines	Passagers en 2007 Passengers in 2007	% Var. 07/06
1	EMIRATES	1 592 560	2,4%
2	EXIN (assure les vols de DHL)	1 240 668	100,0%
3	AIR FRANCE	1 035 381	-12,1%
4	EUROPE AIRPOST	1 014 430	-41,4%
5	DELTA AIR LINES	672 691	-25,7%
6	SWIFT AIR	601 730	-9,0%
7	SWISS INTL AIR LINES S.A.	484 601	3,4%
8	LUFTHANSA	450 985	-37,2%
9	MINILINER	285 864	-71,5%
10	WDL AVIATION GMBH	143 276	0,0%

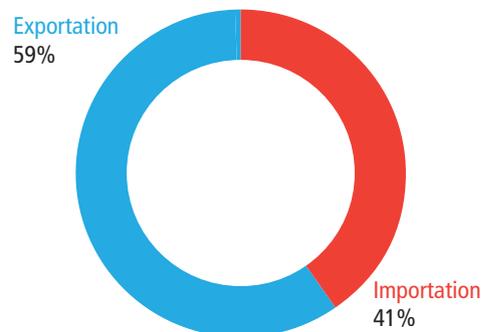
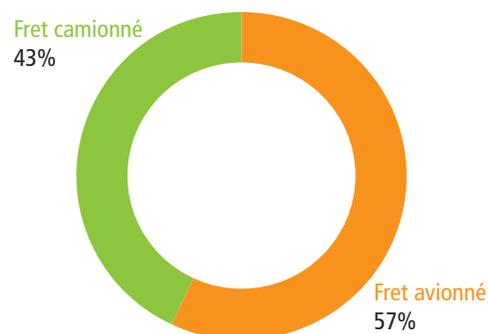
Top 10 destinations fret 2007

Top 10 destinations cargo

	Pays Country	Import	Export	Total
1	FRANCE	2 801 892	1 625 143	4 427 035
2	EMIRATS ARABES UNIS	653 521	926 104	1 579 625
3	ETATS-UNIS	308 278	363 463	671 741
4	SUISSE	94 988	389 613	484 601
5	ALLEMAGNE	148 349	314 886	463 235
6	TUNISIE	102 237	38 174	140 411
7	RUSSIE	10 948	120 891	131 839
8	TURQUIE	59 756	40 842	100 598
9	ROYAUME UNI	83 128	8 518	91 646
10	DANEMARK	14 303	27 841	42 144

Ventilation du fret

Breakdown of Cargo



Résultats Financiers 2007

Financial results 2007



En 2007, **les produits d'exploitation courante progressent de +7,2%** (+11,3M€) par rapport à 2006. Cette croissance est liée à l'incidence de la hausse de trafic sur les redevances aéronautiques (+3,3M€), la taxe d'aéroport (+1,6M€), les activités commerciales (+2M€) et les parcs (+1.2M€).

Le développement du chiffre d'affaires s'accompagne d'une bonne maîtrise des coûts d'exploitation, ce qui permet de **dégager un excellent résultat brut d'exploitation courante (EBITDA) de 60.5M€** (dont 57.1M€ pour l'aéroport de Nice et 3.4M€ pour l'Aéroport Cannes Mandelieu), soit une croissance d'EBITDA de +19% (+9,6M€) par rapport à 2006,

Compte tenu d'un résultat financier de -7M€ et surtout d'un **résultat exceptionnel de +17M€** (lié au dégrèvement de la Taxe Foncière et de la Taxe Professionnelle accordé de 1999 à 2007), ayant induit un impôt société conséquent (7,7M€), **la capacité brute d'autofinancement s'établit à 62,9M€** en croissance de +43% soit +19M€ par rapport à 2006. Hors incidence éléments exceptionnels, la progression aurait été de +17%.

Après remboursement d'emprunts, **la capacité nette d'autofinancement (43,4M€) est en forte croissance +77%** (progression hors éléments exceptionnels :+31%) et permet d'autofinancer les 40M€ d'investissements sans recourir à l'emprunt en 2007, ce qui améliore significativement nos ratios d'endettement (dette/CA =0.9, dette/CAF =2.8) et notre fonds de roulement (24,5M€) .

Cette excellente performance financière 2007 permet d'envisager un passage en société aéroportuaire dans de bonnes conditions.

In 2007, earnings before interest, taxes (EBIT) increased by 7.2% (+€11.3m) over 2006 and the rise in sales was accompanied by good control of operating costs

Considering a financial result of -€7m and especially an exceptional result of €17m, the gross self-financing capacity amounts to €62.9m, +43% growth, i.e. +€19m over 2006.

The net self-financing capacity (€43.4m) is growing strongly: +77%.

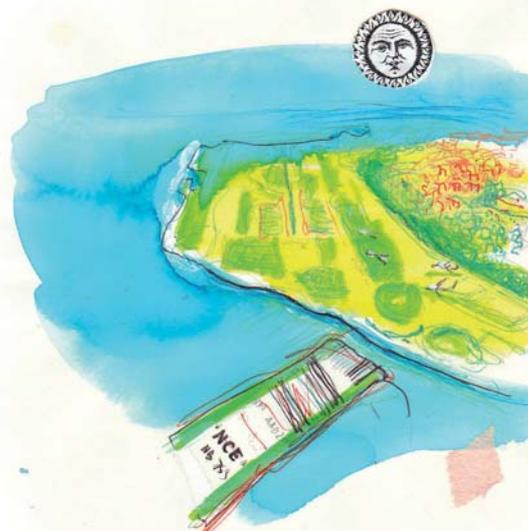
This excellent financial performance in 2007 leads us to forecast good conditions for the passage to an airport management company.

Chiffres clés des Aéroports de la Côte d'Azur
Key figures for the airports of the Côte d'Azur

PRODUITS / PRODUCTS	REALISE 2006	REALISE 2007	VARIATION %	Ecart M€	STRUCTURE 2007(*)
RED. PASSAGERS / PASSENGER FEES	28,22	30,29	7,3%	2,1	18,0%
RED. ATERRISSAGE / LANDING FEES	9,57	10,09	5,4%	0,5	6,0%
RED. STATIONNEMENT / AIRCRAFT PARKING FEES	3,77	3,95	4,9%	0,2	2,3%
RED. BALISAGE / MARKING FEES	0,85	0,85	0,3%	0,0	0,5%
AUTRES RED. AERONAUTIQUES (*) / OTHER AERONAUTIC FEES (*)	2,38	3,39	42,4%	1,0	1,8%
TAXE AEROPORT + FIATA / AIRPORT TAX + FIATA	38,26	39,91	4,3%	1,6	23,7%
TOTAL RECETTES AERONAUTIQUES / TOTAL AERONAUTIC REVENUE	83,05	88,48	6,5%	5,4	52,6%
RED. COMMERCIALES / COMMERCIAL FEES	23,25	24,73	6,4%	1,5	14,7%
PARCS ET GARAGES / CAR PARKS & GARAGES	16,25	17,42	7,2%	1,2	10,4%
RED. DOMANIALES / DOMANIAL FEES	9,26	9,92	7,1%	0,7	5,9%
RED. INSTALLATIONS / OUTILLAGE ET PASSERELLES / FEES FOR FACILITIES / TOOLING & BRIDGES	9,18	9,65	5,1%	0,5	5,7%
CARBURANTS CANNES + ASSISTANCE CANNES / FUEL CANNES + ASSISTANCE CANNES	7,74	8,81	13,8%	1,1	5,2%
PRESTATIONS INDUSTRIELLES / INDUSTRIAL SERVICES	3,83	4,35	13,6%	0,5	2,6%
AUTRES PRESTATIONS / OTHER SERVICES	3,71	4,20	13,2%	0,5	2,5%
TOTAL PRODUITS EXPLOITATION COURANTE / TOTAL OPERATING COSTS	156,27	167,56	7,2%	11,3	
PRODUITS FINANCIERS / FINANCIAL PRODUCTS	0,82	0,71	-13,4%	-0,1	0,4%
PRODUITS EXCEPTIONNELS / EXCEPTIONAL PRODUCTS	0,67	19,86		19,2	
TOTAL PRODUITS / TOTAL PRODUCTS	157,76	188,13	19,2%	30,4	
	REALISE 2006	REALISE 2007	VARIATION %	Ecart M€	STRUCTURE 2007(*)
CHARGES / COSTS					
ACHATS / PURCHASING	9,47	9,33	-1,5%	-0,1	8,1%
SERVICES EXTERIEURS / OUTSOURCED SERVICES	41,81	43,50	4,0%	1,7	37,9%
AUTRES SERVICES EXTERIEURS / OTHER OUTSOURCED SERVICES	8,62	8,93	3,6%	0,3	7,8%
IMPOTS ET TAXES / TAXES	6,18	5,44	-12,0%	-0,7	4,7%
CHARGES DE PERSONNEL / PERSONNEL COSTS	27,64	28,80	4,2%	1,2	25,1%
AUTRES CHARGES / MISCELLANEOUS COSTS	11,61	11,02	-5,1%	-0,6	9,6%
TOTAL CHARGES EXPLOITATION COURANTE / TOTAL OPERATING COSTS	105,33	107,02	1,6%	1,7	93,3%
CHARGES FINANCIERES / FINANCIAL COSTS	7,65	7,69	0,5%	0,0	6,7%
CHARGES EXCEPTIONNELLES / EXCEPTIONAL COSTS	0,19	2,79		2,6	
IMPÔT SUR RESULTAT / PROFIT TAX	0,59	7,75		7,2	
TOTAL CHARGES / TOTAL COSTS	113,76	125,25	10,1%	11,5	

Résultats Financiers 2007

Financial results 2007



Chiffres clés des Aéroports de la Côte d'Azur French Riviera Airport's key data

	REALISE 2006	REALISE 2007	VARIATION %	Ecart M€
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION COURANTE (EBITDA) / EBITDA	50,94	60,54	18,8%	9,6
RESULTAT FINANCIER / FINANCIAL RESULT	-6,83	-6,98		-0,2
RESULTAT EXCEPTIONNEL / EXCEPTIONAL RESULT	0,48	17,07		16,6
IS	-0,59	-7,75		-7,2
CAPACITE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT / GROSS SELF-FINANCING CAPACITY	44,00	62,88	42,9%	18,9
REMBOURSEMENTS D'EMPRUNTS / REIMBURSEMENT OF LOANS	-19,50	-19,46		
CAPACITE NETTE D'AUTOFINANCEMENT / NET SELF-FINANCING CAPACITY	24,50	43,42	77,2%	18,9
INVESTISSEMENTS / INVESTMENTS	-21,06	-40,05		-19,0
EMPRUNTS DE L'ANNEE / LOANS FOR THE YEAR	3,00	0,00		
FONDS DE ROULEMENT / WORKING CAPITAL	21,74	24,49		2,8
ENDETTEMENT TOTAL / TOTAL DEBT	171,62	152,16		-19,5
RATIOS SIGNIFICATIFS / SIGNIFICANT RATIOS				
DETTE / CAF (hors IS et Exceptionnel) / DEBT / CIF (excl Corp. tax & exceptional)	3,89	2,84		
DETTE / CHIFFRE D'AFFAIRES (hors exceptionnel) / DEBT / TURNOVER (excl exceptional)	1,09	0,90		
EBITDA / CHIFFRE D'AFFAIRES (hors exceptionnel) / EBITDA / TURNOVER (excl exceptional)	0,32	0,36		

Répartition résultat entre Nice et Cannes Breakdown of results between Nice and Cannes

	Réalisé Nice Realized Nice		Réalisé Cannes Realized Cannes		Réalisé total Realized total	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
TOTAL PRODUITS EXPL. COURANTE / TOTAL OPERATING REVENUE	143,53	153,37	12,74	14,19	156,27	167,56
TOTAL CHARGES EXPL. COURANTE / TOTAL OPERATING COSTS	95,35	96,25	9,98	10,77	105,33	107,02
RESULTAT BRUT / EBITDA	48,18	57,12	2,76	3,42	50,94	60,54
RESULTAT BRUT % CA / EBITDA in % products	33,6%	37,2%	21,7%	24,1%	32,6%	36,1%



AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

CCI NICE CÔTE D'AZUR

www.nice.aeroport.fr

www.cannes.aeroport.fr