

A large, stylized graphic of a leaf or petal, rendered in white and light orange, curves across the left side of the page. It frames a view of an airport terminal building at dusk.

AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

RAPPORT D'ACTIVITÉS



2011



SOMMAIRE

CONTENTS



ÉDITO	4
<i>EDITORIAL</i>	
LES FAITS MARQUANTS	6
<i>KEY EVENTS</i>	
LE PLAN STRATÉGIQUE 2012-2016	10
<i>2012-2016 STRATEGIC PLAN</i>	
DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET LES SAVOIR-FAIRE	14
<i>DEVELOPING OUR REPUTATION AND EXPERTISE</i>	
DÉVELOPPER LA DESSERTE AÉRIENNE ET L'ATTRACTIVITÉ	18
<i>ENHANCING OUR NETWORK AND APPEAL</i>	
Le réseau aérien : une année record – <i>Flight network: a record year</i>	
Le fret : levier de croissance économique – <i>Cargo: a lever for economic growth</i>	
L'aviation d'affaires : un trafic en hausse – <i>Business aviation: flying high</i>	
DÉVELOPPER LES SERVICES POUR MIEUX SERVIR LES CLIENTS	26
<i>ADDING SERVICES TO SATISFY OUR CLIENTS</i>	
Les services aux passagers – <i>Passenger services</i>	
Les services innovants – <i>Innovative services</i>	
La démarche sûreté/sécurité – <i>Security and safety</i>	
PRÉPARER L'AVENIR	34
<i>PREPARING THE FUTURE</i>	
Les travaux réalisés ou en cours – <i>Projects completed or underway</i>	
Les décisions du plan stratégique en cours d'étude – <i>Decisions in the Strategic Plan currently under study</i>	
FAIRE DES COLLABORATEURS LES ACTEURS MAJEURS DE LA RÉUSSITE	40
<i>MAKING STAFF A KEY FACTOR OF OUR SUCCESS</i>	
S'INSCRIRE DANS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE	44
<i>EMBRACING SUSTAINABLE DEVELOPMENT</i>	
Aéroport Nice Côte d'Azur – <i>Nice Côte d'Azur Airport</i>	
Aéroport Cannes Mandelieu – <i>Cannes Mandelieu Airport</i>	
LA PERFORMANCE FINANCIÈRE	52
<i>FINANCIAL PERFORMANCE</i>	
LES CHIFFRES CLÉS	56
<i>KEY FIGURES</i>	

RENEWED GROWTH IN 2011

In contrast to 2010, when the Icelandic volcano Eyjafjöll brought air traffic in Europe to a standstill for several days and impacted Nice Côte d'Azur Airport's traffic results, 2011 was a year of growth. In fact, the airport recorded its best results ever in terms of traffic with 10.4 million travellers, an increase of 8.5%. The all-time record of 2007, the year before the crisis, has thus been bettered and the symbolic 10-million-passenger mark attained once again.

Such excellent results are set to continue in coming years, thanks to promising market perspectives plus Air France and easyJet base opening in Nice. With a broader range of destinations and an increasingly international flight network, hundreds of thousands of extra passengers are expected each year on Nice's runways.

Confident in the future, Aéroports de la Côte d'Azur decided to anticipate and cater for the evolving needs of its clients. Not waiting for the upturn, it launched major strategic investments, all focusing on the same objective: constantly seeking to satisfy our customers – airlines and passengers. The following large-scale projects were completed in 2011: Terminal 2's new international boarding lounge and "Passerelle 54" passenger boarding bridge; the P6 car park; and the Car Rental Center.

These results constitute a solid platform for the launch of the 2012-2016 Strategic Plan approved by the Supervisory Board. It provides for investments of almost €300m, and a precise operational calendar for achieving our ambitions.

Finally, our success also sends a strong message to the region's economy, firmly positioning Aéroports de la Côte d'Azur as a major instrument for boosting development.

2011, LA CROISSANCE RETROUVÉE

Après une année 2010 marquée par l'éruption du volcan islandais Eyjafjöll qui paralysa pendant plusieurs jours le trafic aérien en Europe et pesa sur le résultat du trafic de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, 2011 renoue avec la croissance. La plateforme a réalisé, en effet, le meilleur exercice de son histoire en termes de trafic avec 10,4 millions de voyageurs, soit une progression de 8,5 %. Le record historique de 2007, l'année précédant la crise, est ainsi dépassé et la barre symbolique des 10 millions de passagers à nouveau franchie.

Ce très bon résultat devrait se renforcer dans les années à venir grâce aux perspectives prometteuses du marché et à l'ouverture des bases Air France et easyjet à Nice, qui diversifient l'offre des destinations et étoffent un réseau de plus en plus ouvert sur l'international. Plusieurs centaines de milliers de passagers supplémentaires sont ainsi attendus chaque année sur le tarmac niçois.

Confiant dans l'avenir, Aéroports de la Côte d'Azur n'a pas attendu ce rebond pour anticiper et faire face à l'évolution des besoins de ses clients en lançant au cours des années passées d'importants investissements structurants. Ces opérations de grande ampleur ont été conduites à leur terme en 2011 : passerelle 54 au Terminal 2 et sa salle d'embarquement internationale associée, parking P6 et Car Rental Center. Avec toujours le même objectif, la recherche permanente de la satisfaction de nos clients, compagnies aériennes et passagers.

Ces résultats constituent une base solide pour le lancement de notre plan stratégique 2012-2016. Approuvé par le Conseil de Surveillance, celui-ci prévoit près de 300 M€ d'investissements et inscrit nos ambitions dans un calendrier opérationnel précis.

Enfin, cette réussite est aussi un message fort pour l'économie de la région. Elle place résolument Aéroports de la Côte d'Azur comme un acteur de l'attractivité de notre territoire et un outil majeur de son développement.



Bernard Kleynhoff
Président du Conseil de Surveillance
Chairman of the Supervisory Board



Hervé de Place
Président du Directoire
Chairman of the Management Board

L'ANNÉE 2011 : LES FAITS MARQUANTS



19 avril **AÉROPORT CANNES** **MANDELIEU : INAUGURATION** **DU SYSTÈME DE MESURE DE** **BRUIT ET DE SUIVI DES** **TRAJECTOIRES**

La mise en place de ce système était une des actions prioritaires de la deuxième Charte pour l'Environnement de l'Aéroport Cannes Mandelieu et du protocole avec l'ACNUSA (Autorité de Contrôle des Nuisances Aéroportuaires) signé le 14 juin 2010. Il est devenu l'outil essentiel pour évaluer et maîtriser les nuisances sonores aériennes de la plateforme.

27 mai **NOUVEAU CONSEIL DE** **SURVEILLANCE**

Les nouveaux membres du Conseil de Surveillance d'Aéroports de la Côte d'Azur ont élu à l'unanimité et pour trois ans Bernard Kleynhoff, Président de la CCI Nice Côte d'Azur, à la présidence du Conseil de Surveillance. Il succède à Dominique Estève, dont le mandat arrivait à échéance.

1^{er} juin **OUVERTURE DE LA TOTALITÉ** **DU PARKING P6**



D'une capacité de 2 600 places de stationnement, il est destiné à la fois au public et au personnel de la plateforme aéroportuaire. Une première phase avait été ouverte dès juillet 2010.

La plateforme niçoise compte à ce jour plus de 6 300 places de stationnement et a accueilli 2,3 millions de véhicules en 2011.

9-11 juin **5^e CANNES AIRSHOW** **(EX EUR-AVIA)**

Ce salon dédié à l'aviation générale, organisé sur l'Aéroport Cannes Mandelieu, ne possède pas d'équivalent en France. Avec 150 exposants, dont les leaders du secteur, cette 5^e édition a rassemblé près de 8 000 visiteurs, soit 10 % de participation supplémentaire par rapport à 2010. De nombreux passionnés ont pu, cette année, se joindre aux professionnels.



KEY EVENTS IN 2011

19 April **CANNES MANDELIEU AIRPORT:** **INAUGURATION OF SYSTEM FOR** **MEASURING NOISE AND** **MONITORING TRAJECTORIES**

Setting up this tool for assessing and controlling noise pollution was a priority in Cannes Mandelieu Airport's 2nd Environment Charter and the ACNUSA protocol signed on 14 June 2010.

27 May **NEW SUPERVISORY BOARD**

The chairman of Aéroports de la Côte d'Azur's new Supervisory Board was unanimously elected by its members. Bernard Kleynhoff, President of the French Riviera Chamber of Commerce, takes over for the next 3 years from Dominique Estève, whose mandate has ended.

1 June **P6 CAR PARK FULLY OPERATIONAL** Its 2,600 parking spaces for travellers

and airport staff take the total number of parking spaces at the airport to 6,300. In 2011, 2.3 million vehicles parked at Nice Airport.

9-11 June **5th CANNES AIRSHOW (FORMERLY** **EUR-AVIA)**

The general aviation air show at Cannes Mandelieu Airport is unique in France. It attracted 150 exhibitors and almost 8,000 visitors in 2011, 10% more than in 2010.



23 juin
INAUGURATION DU CAR RENTAL CENTER (CRC)

Le CRC est un concept unique en France, et un des rares en Europe, à proposer une gestion mutualisée de la préparation technique des véhicules. Il offre ainsi une meilleure qualité de service aux clients et une exploitation plus aisée pour les cinq loueurs désormais réunis sur un même site. Innovant, le CRC est aussi exemplaire. 12 000 m² de panneaux solaires photovoltaïques ont été installés sur son toit.

1^{er}-2 juillet
MARIAGE PRINCIER

Aéroports de la Côte d'Azur a accueilli dans de parfaites conditions de sécurité et de sûreté les nombreuses personnalités (chefs d'Etat, familles royales et princières régnantes, VIP) invitées au mariage du prince Albert II de Monaco et de Charlene Wittstock.



12-15 septembre
AUDIT DE RENOUVELLEMENT DU CERTIFICAT DE SÉCURITÉ AÉROPORTUAIRE

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a obtenu le renouvellement pour 5 ans de son Certificat de Sécurité Aéroportuaire, un document obligatoire pour exploiter un aéroport international. Dans leur rapport, les auditeurs ont souligné la bonne intégration de la sécurité des aéronefs dans la culture de l'entreprise et l'excellent niveau de performance des outils qui y sont consacrés.

23 septembre
INAUGURATION DE LA PASSERELLE 54 ET DE LA SALLE D'EMBARQUEMENT ASSOCIÉE

Inaugurée par Bernard Kleynhoff et Hervé de Place, cette nouvelle passerelle permet l'embarquement au contact de deux moyens porteurs ou d'un gros porteur comme l'Airbus A380, présent pour l'occasion. Outre les passerelles télescopiques, le projet comprend une salle d'embarquement internationale de 1 500 m², une autre salle en rez-de-piste et un espace de bureaux dédié à Air France.



23 June
CAR RENTAL CENTER (CRC) INAUGURATION

Unique in France and one of the rare examples in Europe, the CRC groups all five car hire companies on the same premises. This enhances quality of service to clients and simplifies operations and vehicle prepping for the companies. The CRC is innovative and exemplary with 12,000m² of solar panels on the roof.

1 & 2 July
ROYAL WEDDING

Watertight security from Aéroports de la Côte d'Azur for VIPs flying in to attend the wedding of HSH Prince Albert II of Monaco and Ms. Charlene Wittstock.

12-15 September
AIRPORT SECURITY CERTIFICATE, RENEWAL AUDIT

Nice Côte d'Azur Airport was awarded a 5 year extension of this obligatory airport security document.

23 September
INAUGURATION OF "PASSERELLE 54" AND ITS BOARDING LOUNGE

Inaugurated by Bernard Kleynhoff and Hervé de Place, the new airbridge can board two medium-haul or one long-haul aircraft - such as the Airbus A380, which was present for the occasion. As well as the telescopic passenger boarding bridge, the project also includes an international boarding lounge of 1,500m², a second runway-level lounge and offices for Air France.

L'ANNÉE 2011 : LES FAITS MARQUANTS



6 octobre **EASYJET ANNONCE POUR AVRIL 2012 L'OUVERTURE DE SA BASE À NICE**

François Bacchetta, Directeur général d'easyJet France, a annoncé la création d'une base à Nice. Grâce à un premier avion basé, la compagnie proposera 7 nouvelles destinations en France et en Europe : Toulouse, Nantes, Bordeaux, Barcelone, Naples, Venise et Lille.

3-4 novembre **SOMMET DU G20**

Le 6^e sommet du G20 s'est tenu au Palais des festivals et des congrès de Cannes. Réunissant 25 chefs d'État et de gouvernement des principaux pays du monde, ainsi que les représentants de 7 organisations internationales, l'événement a constitué le plus grand sommet international jamais accueilli en France.

La plateforme niçoise a reçu la quasi totalité des délégations sans que son activité commerciale n'en soit perturbée. Fermé durant cette période au trafic hors G20, l'Aéroport Cannes Mandelieu a servi de base arrière aux services de sécurité et à l'accueil du Président de la République française.



5-8 novembre **INTEMPÉRIES ET COUPS DE MER**

Les intempéries ont généré de fortes perturbations sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Toutefois, le trafic avion n'a pas été impacté et n'a connu ni déroutement ni annulation. Le coup de mer du 8 novembre a, quant à lui, endommagé le balisage de la piste Sud.

Sur Cannes Mandelieu, des hangars ont été inondés et les alluvions sur le seuil de piste côté Sud ont entraîné une fermeture temporaire de la plateforme le 7 novembre au matin afin de réparer les dégâts.

KEY EVENTS IN 2011

6 October **EASYJET BASE IN NICE FOR APRIL 2012**

François Bacchetta, easyJet France's General Manager, announced the creation of a base in Nice. The airline's first Nice-based aircraft will fly to 7 new destinations: Toulouse, Nantes, Bordeaux, Barcelona, Naples, Venice and Lille.

3-4 November **G20 SUMMIT**

The 6th G20 Summit in Cannes was the biggest international summit ever hosted in France. It was attended by 25 heads of state and government plus representatives of 7 international organisations. Practically all of them flew into Nice, where business continued as usual. Cannes Mandelieu Airport was closed to non-G20 traffic. It was used by France's President and as an outpost for security services.

5-8 November **THE ELEMENTS UNLEASHED**

Although bad weather caused disruption at Nice Côte d'Azur Airport, air traffic was not impacted (no diversions or cancellations). On 8 November, the sea damaged the lighting on the Southern runway. There was flooding at Cannes Mandelieu, which was closed for repairs on the morning of 7 November.

22 novembre
NICE CÔTE D'AZUR OBTIENT
LE NIVEAU I DE L'AIRPORT
CARBON ACCREDITATION

Moins d'un an après son entrée dans la démarche, Nice Côte d'Azur a obtenu le niveau I de l'Airport Carbon Accreditation (un programme de gestion et de réduction des émissions carbone mis en place par l'ACI Europe).



1^{er} décembre
INAUGURATION DES
« ESPACES BIENVENUE »
AUX TERMINAUX I ET 2

Ces espaces design et innovants, voulus par Aéroports de la Côte d'Azur et les Offices du Tourisme et des Congrès de Nice et de Monaco, valorisent auprès des voyageurs l'offre touristique et d'affaires via des technologies high tech.



22 November
AIRPORT CARBON ACCREDITATION

Within one year of adhering to ACI Europe's scheme to manage and reduce carbon emissions, Nice Côte d'Azur attained Level 1.

1 December
WELCOME DESKS INTERMINALS 1 & 2
...designed by Aéroports de la Côte d'Azur and Nice and Monaco's Tourist Boards, harnessing sophisticated technologies to promote tourism and business.



5 décembre
AIR FRANCE ANNONCE
L'OUVERTURE DE SA BASE
À NICE EN 2012

Christian Boireau, Directeur général adjoint commercial France d'Air France, a annoncé le lancement d'une base à Nice en 2012. Air France ouvrira 4 nouvelles destinations au départ de Nice dès le 3 avril : Athènes, Tel Aviv, Venise et Naples.

5 December
AIR FRANCE BASE IN NICE FOR 2012

Christian Boireau, General Sales Manager France for Air France, announced 4 new destinations departing from Nice commencing 3 April: Athens, Tel Aviv, Venice and Naples.

7 December
CARGO TERMINAL'S 20th BIRTHDAY
Tribute was paid to the important role cargo plays in developing business at Nice Airport.

7 décembre
20 ANS DU TERMINAL FRET

La célébration des 20 ans du Terminal Fret a rendu un bel hommage au rôle important de cette activité dans le développement du réseau niçois.



16 décembre
PLAN STRATÉGIQUE 2012-2016

Dans le prolongement direct de son Projet d'Entreprise, Aéroports de la Côte d'Azur publie son premier Plan stratégique en tant que société aéroportuaire. Celui-ci fixe pour les cinq années à venir les axes stratégiques de développement des deux plateformes azuréennes.

16 December
2012-2016 STRATEGIC PLAN

Aéroports de la Côte d'Azur published its first Strategic Plan as an airport company, laying down development strategies for the coming 5 years for both French Riviera airports.



LE PLAN STRATÉGIQUE 2012-2016

2012-2016 STRATEGIC PLAN



En droite ligne de son projet d'entreprise, Aéroports de la Côte d'Azur a élaboré son premier Plan stratégique 2012-2016 en tant que société aéroportuaire. Celui-ci définit six grands enjeux et décisions stratégiques et fixe les ambitions et les objectifs de l'entreprise.

Drawing on its Company Project, Aéroports de la Côte d'Azur has produced its first Strategic Plan as an airport company. The document defines six major goals and strategic decisions, and lays down the company's ambitions and objectives for 2012-2016.

La période qui s'ouvre est riche en nouveaux défis pour Aéroports de la Côte d'Azur : avènement de la métropole Nice Côte d'Azur et de son Eco-Vallée, arrivée du tramway, attentes des compagnies aériennes pour traiter à moindre coût les passagers et les avions tout en maintenant un niveau de confort et de sécurité maximum...

Aéroports de la Côte d'Azur doit s'y préparer. Le Plan stratégique détermine le sens des actions engagées ou à venir. Il fixe des orientations sur 5 ans, déclinées en programmes d'actions concrètes et en objectifs chiffrés. Il réaffirme l'identité de l'entreprise : un acteur majeur du développement de la Côte d'Azur.

Par-delà les défis qui s'annoncent et sans augurer des évolutions du transport aérien et de la conjoncture mondiale, ce Plan stratégique ne pourra être mis en œuvre avec succès que grâce à la contribution de l'ensemble des personnels.

Au total, tous les investissements prévus s'élèvent à près de 300 millions d'euros sur 5 ans.



1. AVIATION COMMERCIALE

Enjeu

Accueillir la croissance prévue à l'horizon 2018-2030 et proposer aux compagnies (notamment low-cost) une solution satisfaisante, tant sur le temps de rotation limité que sur l'agencement des installations terminales.

Décision stratégique : création d'un Terminal middle-cost

Le positionnement de la future extension du Terminal 2, dont le processus d'études doit être lancé en 2012 pour une mise en service à l'horizon 2019, devrait être un **Terminal moyen courrier densifié et simplifié de type middle-cost**.

Le coût du projet (valeur 2011) est de 82 M€.

2. AVIATION D'AFFAIRES

Enjeu

Mise en œuvre de la stratégie de développement de l'aviation d'affaires sur les Aéroports de la Côte d'Azur :

- l'Aéroport Nice Côte d'Azur est la plateforme privilégiée pour l'accueil d'appareils de fort tonnage (> 22 T)

et les rotations rapides. A ce titre, Nice Côte d'Azur encourage les capacités et les cadences

- l'Aéroport Cannes Mandelieu est la plateforme dédiée pour l'aviation d'affaires qui désire se baser sur la Côte d'Azur et disposer d'infrastructures adéquates pour la gestion au sol de ses appareils.

Décision stratégique pour Nice Côte d'Azur

Réalisation de **parkings avions supplémentaires** pour répondre à la demande de stationnement longue durée (aire Kilo), 72 positions contre 51 actuellement (2010-2014), pour un investissement global de 8,3 M€.

Décision stratégique pour Cannes Mandelieu

Favoriser le développement d'un pôle d'activités aéronautiques et de formation pour l'aviation basée avec la **création de 3 hangars supplémentaires**, en zone Nord, de 4 250 m² chacun. La mise en service du 1^{er} hangar est prévue fin 2012 pour un investissement de 5,8 M€. Un 2^e hangar est programmé pour fin 2016, si les besoins le justifient, pour un investissement de 6,2 M€.

Aéroports de la Côte d'Azur is entering into a phase of rich new challenges: the creation of the Nice Côte d'Azur metropolis with its Eco-Vallée, the tramway, and airlines seeking lower passenger and aircraft handling costs. Aéroports de la Côte d'Azur must be ready. Hence its Strategic Plan defining concrete actions for the next five years, complete with figures.

1. COMMERCIAL AVIATION

Objective: To cater for growth forecast for 2018-2030 and offer (notably low-cost) airlines satisfactory rotation times and terminal facilities.

Strategic decision: A middle-cost Terminal in the future extension to Terminal 2. Planned to open in 2019. Cost: €82m (2011 value).

2. BUSINESS AVIATION

Objective: To develop business aviation at Nice Côte d'Azur Airport by focusing on bigger aircraft (>22T) and fast rotations, and at Cannes Mandelieu Airport by targeting private jets.

Strategic decision for Nice Côte d'Azur: more long-term aircraft parking spaces (72 compared to 51 today). Cost: €8.3m.

Strategic decision for Cannes Mandelieu: an aeronautical business and training centre with 3 new hangars. 1st hangar due end 2012 costing €5.8m.

3. APPROVISIONNEMENT EN CARBURÉACTEUR

Enjeu

Disposer d'une capacité de stockage suffisante pour répondre, à terme, aux besoins de l'aéroport, tout en améliorant la sécurité et l'insertion environnementale.

Décision stratégique

Financer et exploiter le futur dépôt carburants, constitué d'un stockage en zone Sud et d'un centre des opérations, en remplacement du dépôt actuel, dans le cadre d'une Délégation de Service Public (DSP) avec la société Skytanking.



4. ACCESSIBILITÉ DE L'AÉROPORT ET PARKINGS

Enjeu

Tenir compte de l'impact du tramway, du Train Express Régional et de la Ligne à Grande Vitesse pour optimiser notre accessibilité et le dimensionnement de nos parkings.



Décision stratégique pour l'accessibilité

Réussir l'insertion du tramway dans le site aéroportuaire, pour lequel **une enveloppe de 12 M€ a été provisionnée** pour la période 2014-2016. Cette provision tient compte de l'apport économique du tramway pour Aéroports de la Côte d'Azur.

Décision stratégique pour les parkings

Lancer la construction du nouveau parking P5 bis associé à l'extension du Terminal 2, sur les terrains libérés par les loueurs, pour une enveloppe de 40 M€ sur la base de 2 600 places (2015-2017).

5. DÉVELOPPEMENT DES RECETTES COMMERCIALES

Enjeu

Développer les recettes commerciales, compte tenu du potentiel d'évolution limité des recettes aéronautiques.



Décision stratégique

Augmentation des redevances commerciales de 30 % entre 2012 et 2016 sur la base de deux leviers :

- optimisation de l'agencement des zones commerciales
- mise en place de nouvelles modalités de gestion sur la base de *joint ventures* avec les principaux opérateurs commerciaux.

6. OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE FINANCIÈRE

Enjeu

Améliorer la rentabilité des capitaux investis et maintenir un niveau d'endettement raisonnable.

Décision stratégique

Pour la période 2012-2016, l'objectif est d'**atteindre un ROCE** (Return On Capital Employed / Rentabilité des capitaux investis) **supérieur à 7 %**. Le Plan stratégique présenté prévoit de passer de 5,1 % en 2012 à 7,1 % en 2016.

Maintenir un niveau d'endettement raisonnable :

- *endettement / chiffre d'affaires < 1*
- *endettement / capacité d'autofinancement < 4*
- *endettement net / fonds propres < 0,8.*

3. AVIATION FUEL SUPPLY

Objective: To generate sufficient storage capacity to satisfy the airport's needs, to enhance security and to respect the environment.

Strategic decision: To finance a new fuel depot, outsourcing operations to the company Skytanking.

4. ACCESS AND CAR PARKS

Objective: To adapt access and car parks to cater for the impact of the tramway, regional express trains and France's high-speed train.

Strategic decision for access: To integrate the tramway into the airport, earmarking **€12m for 2014-2016**.

Strategic decision for car parks: To start building the P5b car park. 2600 places, €40m, 2015-2017.

5. COMMERCIAL REVENUE

Objective: To boost commercial revenue, given the limited scope for increasing aeronautical revenue.

Strategic decision: To generate 30% more

commercial fees by 2016 by optimising the layout of commercial zones and launching joint ventures with commercial operators.

6. FINANCIAL PERFORMANCE

Objective: To improve the profitability of investments and to curb debt.

Strategic decision: ROCE above 7% by 2016.

Lors du G20 (3-4 novembre), l'Aéroport Nice Côte d'Azur a accueilli 33 délégations officielles et 40 appareils, dont 27 avions d'État.

During the G20 (3 & 4 November), Nice Côte d'Azur Airport handled 33 official delegations and 40 aircraft, including 27 carrying Heads of State.



DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ ET

DEVELOPING OUR REPUTATION AND EXPERTISE



LES SAVOIR-FAIRE

Fort d'une nouvelle image qui affirme son identité et ses valeurs, Aéroports de la Côte d'Azur a poursuivi en 2011 la valorisation de ses activités et de ses services.

Harnessing its new image affirming its identity and values, Aéroports de la Côte d'Azur continued to promote its business activities and services in 2011.

LA PROMENADE : LE NOUVEL ESPACE SHOPPING

Les 40 boutiques et les 3 500 m² de l'espace dédié aux commerces de la plateforme niçoise communiquent depuis le mois de juillet 2011 sous une **marque ombrelle : la Promenade.**

Cette identité fait référence à la célèbre Promenade des Anglais, site emblématique de Nice et de la Côte d'Azur. Le nom « La Promenade » évoque également la flânerie, l'élégance à la « française », le bien-être qui règne dans l'espace shopping de l'aéroport. Des valeurs que l'on retrouve dans le logo qui, dans une logique de filiation, s'appuie sur les codes identitaires de celui d'Aéroports de la Côte d'Azur, empruntant au fameux « palmier » ses palmes et ses couleurs ensoleillées.



G20 : LES AÉROPORTS NICE CÔTE D'AZUR ET CANNES MANDELIEU AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Pour la première fois de son histoire, le G20 s'est déroulé en France, les 3 et 4 novembre 2011.

Aéroports de la Côte d'Azur a été fortement impliqué dans cet événement majeur qui n'a pas eu, par son ampleur et les moyens mobilisés, de précédent en France.

Les aéroports de Nice et de Cannes Mandelieu ont été impactés par les quatre composantes du Sommet : G20, B20 (Business 20), YES (Young Entrepreneur Summit), L20 (Labour 20) et ont été des acteurs majeurs dans leur bon déroulement.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a maintenu les vols commerciaux et privés ainsi que leur stationnement. Pour autant, grâce à l'implication et au savoir-faire du personnel habitué à gérer ces grands rendez-vous, le trafic régulier n'a pas été perturbé par l'accueil des 33 délégations officielles (40 appareils dont 27 avions d'Etat).

Durant la manifestation, l'**Aéroport Cannes Mandelieu**, fermé à l'activité aérienne hors G20, a **hébergé les moyens de protection aérienne du sommet** et d'évacuation d'urgence des personnalités. Il a servi de base à une quarantaine d'hélicoptères chargés de la sécurité de toute la zone et accueilli certains vols officiels, dont le Falcon 7X du Président de la République française.



LA PROMENADE: NEW SHOPPING AREA

40 shops totalling 3500m² inside Nice Airport are united under an **umbrella brand with the evocative name "La Promenade"**, coined to conjure up the Promenade des Anglais, a leisurely stroll, French elegance and well-being. The mall's logo captures these values and also echoes the famous palm tree and sunny colours in the Aéroports de la Côte d'Azur logo.

NICE CÔTE D'AZUR AND CANNES MANDELIEU AT THE CENTRE OF THE G20

Aéroports de la Côte d'Azur was heavily involved in the first G20 ever to be held in France. Both airports contributed to the smooth organisation of the G20, the B20 (Business 20), YES (Young Entrepreneur Summit), and the L20 (Labour 20). Staff at Nice Côte d'Azur Airport used to managing such major events, ensured that **regular commercial and private**

business was not disrupted by the 33 official delegations (40 aircraft including 27 State aircraft).

Cannes Mandelieu Airport was closed to non-G20 traffic in order to accommodate 40 or so helicopters responsible for security throughout the zone plus some official flights - including France's Presidential Falcon 7X.



NICE AIRPORT MANAGEMENT (NAMa) : UN SAVOIR-FAIRE EXPORTÉ DANS LE MONDE

Créée en 2010, la filiale d'ingénierie aéroportuaire d'Aéroports de la Côte d'Azur a été véritablement opérationnelle en 2011.

En 2011, NAMa valorise ses compétences d'ingénierie dans différents domaines majeurs (la formation, l'expertise, l'audit, les contrats de management ou de concession...) pour les opérateurs d'aéroports dont :

- Aéroport de Larnaca et de Pafos (Chypre) : assistance marketing, parkings, Système de Gestion de la Sécurité
- Comité d'Actions des CCI actionnaires et gestionnaires des grands aéroports d'intérêt national : assistance au passage en société aéroportuaire
- Aéroports du Cameroun : séminaire de management aéroportuaire
- Aéroport Roland Garros - La Réunion : étude de programmation des infrastructures, en partenariat avec la

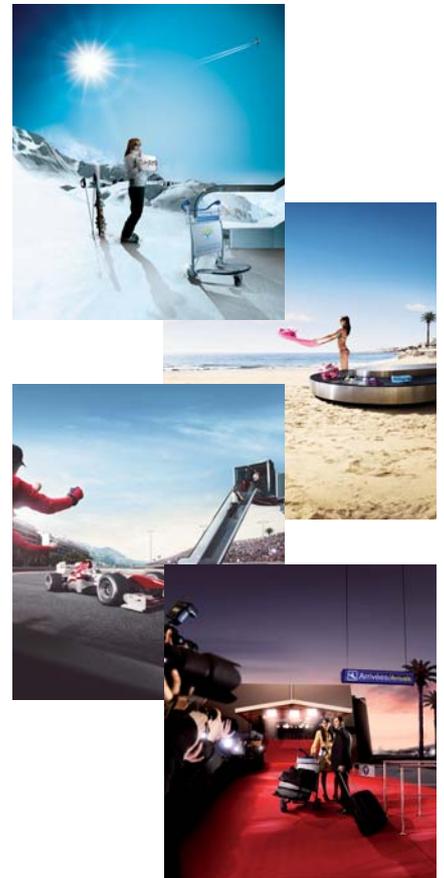
SETEC (Société d'Etudes Techniques et Economiques) et accompagnement à la mise en place d'un plan d'affaires et conseil comptable

- CCI de Haute Corse : assistance aux aspects comptables pour l'Aéroport de Bastia-Poretta
- CCI des îles de Guadeloupe : réalisation de deux études de lignes pour l'Aéroport de Pointe-à-Pitre Pôle Caraïbes.

Sources de développement, ces activités contribuent à maintenir les expertises d'Aéroports de la Côte d'Azur au plus haut niveau.

10^e ÉDITION CRÉAFFICHE : AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR RÉCOMPENSÉ POUR SA CAMPAGNE D'IMAGE

Aéroports de la Côte d'Azur a remporté le **premier prix dans la catégorie « meilleure communication d'image »** du concours Créaffiche. Cette compétition distingue chaque année les meilleures campagnes d'affichage des Alpes-Maritimes et de Monaco.



NICE AIRPORT MANAGEMENT (NAMa): EXPORTING EXPERTISE AROUND THE GLOBE

In 2011, the engineering subsidiary of Aéroports de la Côte d'Azur exported its expertise to Larnaca and Pafos airports in Cyprus (marketing, car parks, security management systems), the Chamber of Commerce Action Committee (conversion to airport company), the Cameroun (airport management seminar), Reunion Island (infrastructure programming, busi-

ness plan, accounting advice), Corsica (accounting advice for Bastia Airport), and Guadeloupe (route studies).

Such activities are a growth opportunity and also maintain the level of expertise within Aéroports de la Côte d'Azur at its maximum.

PRIZE-WINNING IMAGE CAMPAIGN

Aéroports de la Côte d'Azur won first prize in the **"best communication in images"** category of the annual Créaffiche competition in the Alpes-Maritimes and Monaco.



DÉVELOPPER LA DESSERTE AÉRIENNE

ENHANCING OUR NETWORK AND APPEAL



ET L'ATTRACTIVITÉ

Avec un trafic en hausse de 8,5 % en 2011, l'Aéroport Nice Côte d'Azur efface la crise et dépasse le trafic historique de 2007 avec 10,4 millions de passagers.

Une tendance qui devrait se confirmer dans les prochaines années avec l'ouverture des bases easyJet et Air France.

L'aviation d'affaires est elle aussi en progression de 3,5 % (Aéroports Nice Côte d'Azur et Cannes Mandelieu confondus).

Seule l'activité fret est en repli de 6,4 %, en dépit de cinq premiers mois satisfaisants. Mais ce résultat est à mettre en perspective avec les deux très fortes hausses des années 2009 et 2010.

With an increase in traffic of 8.5% in 2011, representing a total of 10.4 million passengers, Nice Côte d'Azur Airport put the crisis behind it and bettered the record-breaking traffic levels of 2007. The trend is set to continue in coming years thanks to new easyJet and Air France bases.

Business aviation went up 3.5% (Nice Côte d'Azur and Cannes Mandelieu Airports' combined results).

Although the first five months of the year were satisfactory for cargo, this was the only business to suffer a decline (-6.4%). However, this result followed two years of very strong growth (2009 and 2010).

LE RÉSEAU AÉRIEN : UNE ANNÉE RECORD



2011 est la meilleure année depuis sa création pour l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Il enregistre en effet une progression de 8,5 % de son trafic pour atteindre 10,4 millions de passagers. Cette performance traduit non seulement une récupération des pertes exceptionnelles de 2010 (les intempéries, les grèves et le volcan islandais), mais également une véritable amélioration du trafic : nombre accru de sièges offerts par les compagnies et importance des destinations proposées.

Pas moins de cinq records historiques ont été battus :

- le nombre de destinations directes : 105
- le nombre de compagnies régulières présentes à Nice : 59
- le nombre de passagers sur une seule journée : 43 762 (le 30 juillet)
- le nombre de passagers sur un mois : 1 218 501 (juillet)
- le record du meilleur coefficient de remplissage mensuel : 80,2 % sur le trafic régulier en juillet.

L'INTERNATIONAL EN TÊTE

Le trafic international, qui représente 60 % des déplacements, a bénéficié d'une hausse plus importante (+ 9,8 %) que le national (+ 6,7 %).

La reprise de l'ensemble du trafic européen, à l'exception de l'Irlande et du Portugal, s'est notamment manifestée par un score de + 12,5 % pour les pays scandinaves et + 21,6 % pour les Pays-Bas. Le Royaume-Uni, qui avait terminé 2010 avec des variations de l'ordre de - 21 %, retrouve des couleurs avec un trafic à + 11,8 %.

Également en forte croissance le trafic entre Nice et la Russie (+ 16,2 %) ou avec la Turquie (+ 9,8 %). À noter aussi la bonne fréquentation de la ligne Nice-Doha par Qatar Airways qui, avec seulement trois vols par semaine, via Milan, affiche plus de 15 000 passagers. En revanche, l'Afrique du Nord, marquée par les bouleversements du « Printemps arabe », a connu un trafic globalement négatif (- 7,7 %) dû notamment à la Tunisie (- 13,5 %).

ANNONCE DE L'OUVERTURE DES BASES EASYJET ET AIR FRANCE

À l'automne 2011, les deux compagnies easyjet et Air France ont annoncé l'ouverture au printemps 2012 de leurs nouvelles bases à l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Ces compagnies, déjà leaders sur la plateforme niçoise, proposeront respectivement 7 et 4 nouvelles destinations. Air France basera à Nice 8 avions avec 260 personnels navigants. La compagnie proposera davantage de sièges à destination de grandes villes de province tout en ouvrant 4 nouvelles destinations vers l'Europe et le bassin méditerranéen : Athènes, Naples, Tel Aviv et Venise. Au total, les avions basés assureront plus de 309 fréquences par semaine sur 21 destinations.

easyjet offrira, en plus des 16 lignes déjà existantes au départ de Nice, 7 nouvelles destinations en France et en Europe : Toulouse, Nantes, Bordeaux, Barcelone, Naples, Venise et Lille. À la clé, elle espère voir son trafic augmenter de près de 10 % pour passer de 2,2 à 2,4 millions de passagers sur Nice.



FLIGHT NETWORK: A RECORD YEAR

2011 was the best year in the history of Nice Côte d'Azur Airport. Recovering after the unexpected losses of 2010 (bad weather, strikes and the Icelandic volcano), more seats and destinations were on offer, generating an 8.5% increase in traffic (10.4 million passengers).

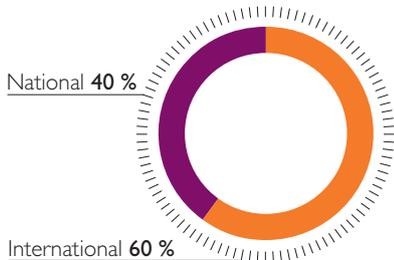
Five all-time records were broken: the number of direct destinations (105), scheduled airlines (59), passengers in a single day (43,762 on 30 July) and passengers in a month (1,218,501 in July), and best monthly load factor (80.2% in July).

INTERNATIONAL IN THE LEAD

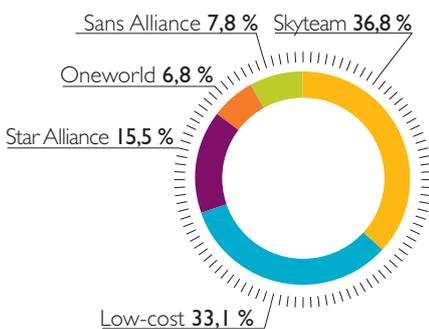
60% of air traffic is international. It increased more than domestic traffic (+9.8% and +6.7% respectively). All European traffic picked up except

Ireland and Portugal, i.e. +12.5% for Scandinavian countries, +21.6% for the Netherlands. After dropping 21% in 2010, the United Kingdom perked up with +11.8%. There was strong growth to Russia (+16.2%) and Turkey (+9.8%). Qatar Airways' three flights a week from Nice via Milan to Doha carried over 15,000 passengers. Figures for North Africa, on the other hand, impacted by the Arab Spring, were down (-7.7%), particularly Tunisia (-13.5%).

Trafic commercial Commercial traffic



Part de marché passagers commerciaux par alliance Passenger market share by alliance



Trafic passagers Passenger traffic

	Nombre de passagers Passengers	Var. 11/10
National	4 188 936	6,7 %
International	6 233 137	9,8 %
Total	10 422 073	8,5 %

Trafic mouvements Aircraft movements

	Mouvements Movements	Var. 11/10
Avions	125 675	6,9 %
Aviation d'affaires	32 313	4,0 %
Hélicoptères	30 962	6,4 %

Nouvelles destinations 2011 New destination 2011

ÉTÉ / Summer

Ecosse : Glasgow
France : Brive
France : Cannes (Hélicoptères)
France : Dole
Norvège : Oslo Rygge
Pays-Bas : Eindhoven
Qatar : Doha
République Tchèque : Prague

HIVER / Winter

Grande-Bretagne : Liverpool
Pays-Bas : Eindhoven



DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU VIA DES COMMUNAUTÉS WEB

En 2011 l'Aéroport Nice Côte d'Azur fait évoluer sa démarche commerciale et inscrit le web au sein de sa stratégie de développement.

La démarche commerciale, majoritairement axée sur la rencontre directe lors de salons internationaux, de conférences et de visites commerciales, n'est plus suffisante face à une demande d'un nouveau type et à un marché de plus en plus concurrentiel. C'est pourquoi l'Aéroport Nice Côte d'Azur a adhéré en 2011 à des communautés web ciblées aviation commerciale : www.anna.aero et www.routesonline.com.

Ces deux interfaces sont de véritables lieux de rencontre entre aéroports et compagnies aériennes, permettant une prospection encore plus vaste. Elles contiennent des informations sur le secteur et permettent des interactions entre les différents adhérents. Espaces d'échanges, ces interfaces sont également des supports marketing.

EASYJET AND AIR FRANCE BASES ANNOUNCED

easyJet and Air France announced their decisions to open bases at Nice Côte d'Azur Airport in spring 2012. Air France will base 8 aircraft and 260 crew at Nice, offer more seats to major French cities, and open 4 new destinations: Athens, Naples, Tel Aviv and Venice. Nice-based aircraft will operate over 309 flights per week to 21 destinations. easyJet will add 7 new routes to its cur-

rent 16: Toulouse, Nantes, Bordeaux, Barcelona, Naples, Venice and Lille. The airline aims to increase its Nice traffic by 10% to over 2.2 million passengers.

USING WEB COMMUNITIES TO DEVELOP THE NETWORK

Given new types of demand and increasing competition in the market, Nice Côte d'Azur Airport updated its marketing approach in 2011 to include Internet alongside the traditional interna-

tional trade fairs, conferences and commercial visits. It joined 2 commercial aviation communities (www.anna.aero and www.routesonline.com) that foster interaction between airlines and airports, provide information, and serve as a marketing tool.

LE FRET : LEVIER DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Malgré cinq premiers mois d'exploitation satisfaisants, le fret aérien a connu, à l'instar de la tendance européenne, une baisse significative de son trafic en 2011. Le fret aérien traité sur le tarmac de Nice Côte d'Azur a reculé de 6,4 % à 21 177 tonnes.

L'ouverture, au premier trimestre 2011, de lignes directes depuis Dubaï vers des destinations européennes par la compagnie Emirates s'est traduite par une évacuation du trafic fret qui, jusque-là, transitait via l'aéroport azuréen avec des pré- et post-acheminements camionnés. Emirates, qui concentre à elle seule deux tiers du fret à Nice, a ainsi transporté 6 821 tonnes de marchandises dans les soutes en 2011, soit 17 % de moins qu'en 2010. Un recul que ni le dynamisme de Delta, avec 6 % de croissance (1 300 tonnes), ni celui de Lufthansa Cargo (+ 31 %) ne sont parvenus à compenser. Air France, de son côté, poursuit sa baisse (- 10 %) sans parvenir à stabiliser ses trafics.

L'EXPRESS RÉSISTE

Le fret avionné, qui représente 51 % du trafic de la plateforme, a reculé de 9 % (10 819 tonnes) et le fret camionné (32 % du trafic fret total) a suivi la même tendance, enregistrant une baisse de 8 % avec 6 704 tonnes. Seul l'express affiche une belle santé, porté par l'accroissement des ventes sur Internet qui se traduit par



une hausse des petits colis expédiés. Avec 3 654 tonnes, l'express marque un bond de 7 % en 2011. Les résultats sont néanmoins contrastés : tandis que Chronopost chute de 7 %, DHL progresse de 9 % et Fedex de 28 %.

Le trafic de la Poste, avec 2 690 tonnes, a progressé de 6 %. Les vols tout cargo se sont limités en 2011 à une seule opération réalisée pour le compte d'Alcatel Alenia Space qui a expédié un satellite à destination de Xichang en Chine.

LES 20 ANS DU TERMINAL FRET

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a célébré le 7 décembre 2011 les 20 ans du Terminal Fret.

Inauguré en 1991, il développe 10 000 m² de locaux auxquels s'ajoutent plus de 2 300 m² de surfaces extérieures couvertes. Il est capable de traiter plus de 30 000 tonnes par an. Ses équipements se composent de quatre chambres froides commerciales, une chambre forte, un dépositaire et un poste d'inspection frontalier vétérinaire et communautaire phytosanitaire.

Le terminal niçois est également l'un des rares habilités à accueillir les animaux vivants depuis des pays tiers. Il peut importer des denrées alimentaires réfrigérées et se dotera prochainement de locaux destinés à recevoir des marchandises d'origine animale non consommables. La plateforme a en effet obtenu l'extension de l'agrément du Poste d'Inspection Frontalier (PIF) vétérinaire aux marchandises d'origine animales non consommables, notamment pour la cosmétique.

Plus de vingt acteurs de la chaîne fret (transitaires, assistants, administrations, société de fret express...) y sont installés avec 200 salariés.



CARGO: LEVER OF ECONOMIC GROWTH

Air cargo fell significantly in 2011 (down 6.4% to 21,177 tonnes) following the European trend. Emirates, which accounts for two thirds of Nice's cargo, launched direct flights from Dubai to other European destinations, thus bypassing Nice Airport. In 2011, the airline carried 6,821 tonnes, 17% less than in 2010. Neither Delta with 6% growth (1,300 tonnes), nor Lufthansa Cargo (+31%) could compensate. Air France's performance continued to deteriorate (-10%).

EXPRESS DELIVERIES STAND FIRM

Air cargo accounts for 51% of cargo traffic; it declined by 9% (10,819 tonnes). Road haulage (32% of total cargo traffic) fell by 8% (6,704 tonnes). Only express deliveries bloomed, increasing by 7% in 2011, boosted by increased small parcels from Internet sales (3,654 tonnes). Results were contrasted however: Chronopost fell by 7%, DHL increased by 9% and Fedex by 28%.

Post office traffic increased by 6% (2,690 tonnes).

There was only one cargo-only flight in 2011: a satellite sent to Xichang in China for Alcatel Alenia Space.

Fret commercial : données générales (En tonnes)
Commercial freight global statistics (In tonnes)

	Avionné Air	Ventilation Breakdown
Import	5 790	40 %
Export	8 683	60 %
Total	14 473	100 %
Variation 11/10	- 6 %	

	Camionné Truck	Ventilation Breakdown
Import	2 070	31 %
Export	4 634	69 %
Total	6 704	100 %
Variation 11/10	- 8 %	

	Total	Ventilation Breakdown
Import	7 860	37 %
Export	13 317	63 %
Total	21 177	100 %
Variation 11/10	- 6 %	



AMÉLIORATION DES SERVICES

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a poursuivi ses efforts en termes d'amélioration des services, en devenant « agent habilité* ». Cette certification garantit un niveau de sûreté élevé pour le trafic aérien tout en réduisant les dépenses associées aux principaux contrôles. **Nice est, avec Lille, le seul des grands aéroports de province à être agréé.** Le personnel en charge de l'exploitation des outils mis à la disposition des opérateurs est formé à la réglementation et l'ensemble des locaux est adapté aux normes de sûreté.

* Un agent habilité est un opérateur en charge de la sécurisation du fret aérien (ou du maintien de celle-ci), dans des locaux adaptés, grâce à du personnel formé de manière adéquate, et selon un programme et des procédures de sûreté issus de la réglementation.



Opérateurs de Fret express
Aéroport Nice Côte d'Azur
Express cargo companies at Nice Côte d'Azur Airport

Chronopost : | 160 tonnes
DHL Express : | 663 tonnes
Fedex : | 830 tonnes

CARGO TERMINAL'S 20th ANNIVERSARY

Inaugurated in 1991, the cargo terminal can handle over 30,000 tonnes of cargo per year. Its premises total 10,000m² plus a roofed area outdoors of 2,300m². It is one of the rare terminals authorised to receive live animals from abroad and can import refrigerated foods. It is soon to add facilities for receiving non-consumable goods of animal origin, such as cosmetics.

It accommodates over twenty companies in the cargo chain (freight agents and assistants, administrations, express freight companies, etc.) and their 200 employees.

IMPROVED SERVICES

Nice Côte d'Azur Airport has become an "authorised agent" in the field of air cargo security, guaranteeing a high level of security for air traffic whilst reducing inspection costs. **Nice and Lille are the**

only big provincial airports to have been granted this authorisation. The staff involved receive training on regulations and procedures, and the entire premises comply with security standards.

L'AVIATION D'AFFAIRES : UN TRAFIC EN HAUSSE

L'aviation d'affaires poursuit sa progression avec 3,5 % de croissance.

Boosté par son Terminal Aviation d'Affaires, **Nice Côte d'Azur enregistre une nouvelle hausse de 4 % du trafic affaires.** En 2011, ce trafic a représenté 32 313 mouvements sur la plateforme niçoise, soit 18,9 % de son trafic total (hors hélicoptères).

Cannes Mandelieu, pour sa part, soumis à un cadencement horaire qui limite ses capacités d'accueil, **progresses de 2 %** avec 11 172 mouvements. Tous les mois sont positifs sauf mars (- 6,5 %), en raison d'un MIPIM en demi-teinte et novembre (- 23,5 %) en raison du G20 (fermeture de la plateforme pendant une semaine) et de très mauvaises conditions météorologiques (fermeture de la plateforme les 5, 6 et 7 novembre).

Mais l'activité de Cannes Mandelieu doit également s'apprécier au regard des prestations de services :



- l'assistance aéroportuaire a connu une progression significative (+ 10,9 %) avec la mise en place de l'assistance obligatoire pour l'aviation haut de gamme
- la distribution de carburants a progressé depuis le début de l'année de 2,1 %.

Aujourd'hui, l'essentiel du trafic affaires azuréen est traité par l'Aéroport Nice Côte d'Azur : 74 % contre 26 % pour Cannes Mandelieu.

CANNES AIRSHOW : 5^e ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'AVIATION GÉNÉRALE DE CANNES (9-11 JUIN)

En 2011, EUR-AVIA devient Cannes Airshow. Cette nouvelle dénomination concrétise le succès de la formule de ce salon d'aviation générale, le seul en France et en Europe du Sud.

Avec 150 exposants, cette 5^e édition a vu son taux de participation augmenter de 10 %. 120 appareils, en majorité des avions, mais aussi quelques ULM et des hélicoptères, ont été présentés.



BUSINESS AVIATION: FLYING HIGH

Business aviation continued to climb, increasing by 3.5 %.

Boosted by its Business Aviation Terminal, **Nice Côte d'Azur Airport recorded a further increase of 4% in business traffic.** It accounted for 18.9 % of total traffic at Nice Airport (excluding helicopters) in 2011 with 32,313 movements. Despite restrictions on take-offs per hour, **traffic increased by 2% at Cannes Mandelieu** (11,172 movements). All monthly

figures were up, except for March (-6.5%) due to fewer attendees at MIPIM, and November (-23.5%) when the airport closed for a week for the G20 and for several days due to extremely bad weather. However, **obligatory assistance for top-range aircraft** sent airport assistance soaring by 10.9%. Fuel sales increased by 2.1%. In 2011, 74% of business aviation on the French Riviera was handled by Nice Côte d'Azur Airport compared to 26% by Cannes Mandelieu.

5th CANNES AIRSHOW (9-11 JUNE)

In 2011, EUR-AVIA was rechristened The Cannes Airshow, crowning the **success of the only general aviation show in France and Southern Europe.**

With 150 exhibitors, it registered a 10% increase in attendance and featured 120 aircraft, including airplanes, microlights and helicopters.



Aviation d'affaires Aéroports de la Côte d'Azur (Nombre de mouvements)
Business Aviation (Number of movements)

	2011	Variation 11/10	Part de trafic Breakdown
Cannes Mandelieu	11 172	2,0 %	26 %
Nice	32 296	4,0 %	74 %
Total	44 008	4,8 %	

Trafic Cannes (Nombre de mouvements)
Cannes traffic (Number of movements)

	Mouvements Movements	Var. 11/10
Aviation d'affaires <i>Business</i>	11 172	2,0 %
Aviation de tourisme <i>Tourism</i>	27 193	3,9 %
Aéro-clubs basés <i>Air clubs</i>	17 937	- 4,4 %
Hélicoptères civils <i>Civil helicopters</i>	13 886	6,5 %
Aviation d'Etat <i>State aviation</i>	2 234	24,6 %
Total	72 422	2,4 %

**CHANGEMENT À LA
DIRECTION DE L'EXPLOITATION
DE L'AÉROPORT CANNES
MANDELIEU**

Hervé de Place, Président du Directoire d'Aéroports de la Côte d'Azur, a choisi de faire confiance à **Thierry Pollet** pour succéder à Olivier Dufour à la **Direction de l'Exploitation de l'Aéroport Cannes Mandelieu**. Thierry Pollet maîtrise bien les rouages de l'aéroport puisqu'il l'a rejoint en 2008 comme Responsable Relations Riverains, Institutionnels et Pôle commercial.



**MANAGEMENT CHANGE AT CANNES
MANDELIEU**

Hervé de Place, President of the Aéroports de la Côte d'Azur Management Board, appointed **Thierry Pollet** to take over from Olivier Dufour as **Operations Director at Cannes Mandelieu Airport**. Thierry Pollet is no stranger to the airport, having joined the team in 2008 to manage relations with local residents, businesses and commercial partners.



Unique en France : le Car Rental Center, un bâtiment à énergie positive, propose aux cinq sociétés de location de véhicules une mutualisation des services.

The Car Rental Center is one-of-a-kind in France. Housed in a positive-energy building, it offers pooled services to its five car hire companies.



DÉVELOPPER LES SERVICES POUR

ADDING SERVICES TO SATISFY OUR CLIENTS



MIEUX SERVIR LES CLIENTS

En 2011, l'entreprise a poursuivi son programme d'investissements pour améliorer l'accueil, l'information, le confort, la fluidité de ses installations et répondre à la croissance du trafic.

In 2011, the company continued its programme of investments to improve facilities, information and comfort at its airports, and to ensure they continue to function smoothly with growing numbers of passengers.

LES SERVICES AUX PASSAGERS



ENRICHISSEMENT DE L'OFFRE COMMERCIALE

Les commerces représentent aussi une source importante de revenus.

2011 a été une très bonne année pour les boutiques. Leur chiffre d'affaires a progressé de 14,6 % par rapport à 2010 (60,8 M€ pour l'ensemble des boutiques). Après une réorganisation en profondeur, initiée en 2010, Nice Côte d'Azur a engagé cette année une politique innovante pour valoriser et promouvoir son offre commerciale.

La Promenade : naissance d'une identité Désormais, les **40 boutiques** de l'Aéroport Nice Côte d'Azur **communiquent sous une marque générique : la Promenade**. Cette marque permet de créer autour des lieux de vente une

identité forte et reconnue afin de qualifier l'offre commerciale disponible sur les deux terminaux.

Une offre « mode » étoffée

Quatre nouvelles boutiques (trois dédiées à la mode et une aux bagages et accessoires de voyages) ont ouvert leurs portes au Terminal 1 (en salle d'embarquement et en zone publique) pour offrir toujours plus de choix aux passagers. En salle d'embarquement, **les marques haut de gamme sont particulièrement bien représentées afin de s'adapter aux attentes d'une clientèle à fort pouvoir d'achat**. En zone publique, les enseignes dédiées à la mode proposent à une clientèle élargie des collections de grandes marques internationales, incluant prêt-à-porter, bagagerie et accessoires.

LOCATION DE VOITURES

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est la deuxième plateforme en France, derrière Roissy, en termes de chiffre d'affaires sur le marché de la location de voitures. En 2011, il a traité 344 530 contrats, soit environ 80 % du total de l'activité location de véhicules du département. Le chiffre d'affaires des loueurs de l'Aéroport Nice Côte d'Azur s'élève à 87,3 M€ (en progression de 2,2 % par rapport à 2010), ce qui représente environ **10 % du chiffre d'affaires global de location de voitures en France** et plus de 20 % de l'activité des loueurs en aéroports dans l'Hexagone.



Car Rental Center

Unique en France, le CRC représente pour les passagers une amélioration considérable quant au confort, à la rapidité et la qualité de services.

Financé, construit et exploité par VINCI, le CRC accueille les cinq sociétés de location qui mutualisent leurs services avec un hall d'accueil clients commun, la possibilité de stocker 2 000 véhicules et toute la chaîne destinée à l'entretien, au

PASSENGER SERVICES

A RICHER RANGE OF SHOPS

Shops are another important source of revenue and 2011 was a very good year for them. **Turnover was up 14.6% on 2010** (€60.8m). Having thoroughly reorganised its shopping facilities in 2010, Nice Côte d'Azur Airport went on to introduce an innovative promotional policy in 2011: **its 40 shops now communicate under a generic banner: La Promenade**. This umbrella brand offers a strong identity to the shops in both terminals.

*There are 4 new fashion-oriented shops in Terminal 1 (boarding lounge and public area). **Luxury brands are very well represented in the boarding lounge, catering for a clientele with strong purchasing power**. In the public area, the boutiques target a broader clientele, showcasing major international brands in fashion, luggage and accessories.*

CAR HIRE

Nice Côte d'Azur Airport ranks 2nd in France, after Roissy, in terms of turnover on the hire car market. In 2011, it processed 344,530 contracts - approximately 80% of the total hire car business in the entire Alpes-Maritimes. Car hire companies at Nice Côte d'Azur Airport generated turnover of €87.3m (up 2.2% on 2010), accounting for approximately **10% of overall car hire turnover in France** and over 20% of car hire business at French airports.

lavage et au plein de carburant. Le dispositif mis en place permet de gérer le retour des véhicules à un rythme de 400 à l'heure et la chaîne de préparation peut traiter jusqu'à 5 voitures à la minute.

RESTAURATION

Avec un chiffre d'affaires de 10 M€, l'activité « Bars-Restaurants » reste stable avec toutefois des résultats contrastés. L'activité, en augmentation au Terminal 1 (8,8 M€ de chiffres d'affaires soit + 4,5 %), marque le pas au Terminal 2 (11,2 M€ soit - 2,6 %). **Deux nouveaux points de restauration ont été ouverts** pour répondre à la demande des passagers qui souhaitent gagner du temps : un en salle d'embarquement du Terminal 2 et un espace de distribution automatique en zone publique du Terminal 1.



Evolution du chiffre d'affaires

Evolution in turnover

Boutiques (Zone publique et zone réservée Terminal 1 et Terminal 2)

Shops (Land side & air side, Terminal 1 & Terminal 2)

CA 2011 Turnover	Evolution 11/10
60,8 M€	+ 14,6 %

Bars et restaurants
(Terminal 1 et Terminal 2)

CA 2011 Turnover	Evolution 11/10
20,0 M€	+ 0,4 %

Location de voitures
Car rental

CA 2011 Turnover	Evolution 11/10
87,3 M€	+ 2,2 %

Nombre de contrats Number of contracts	Evolution 11/10
344 530	+ 5,0 %

Régie publicitaire
Advertising

Valeur Amount	Evolution 11/10
3,1 M€	+ 3,1 %

Car Rental Center

The CRC is unique in France. **It is considerably more user-friendly for passengers, offering greater speed and quality of service.** Financed, constructed and run by VINCI, the CRC is home to the airport's five car hire companies. Within it, they pool their resources: client reception area, facilities for stocking 2000 vehicles, and the entire maintenance, cleaning and fuelling chain. It can manage 400 returned hire cars per hour. The prepara-

tion chain can process up to 5 cars per minute.

RESTAURANTS

With turnover of €10m, bar & restaurant business remained stable, but with contrasting results: figures were up in Terminal 1 (€8.8m, +4.5%), but down in Terminal 2 (€11.2m, -2.6%). **Two new outlets opened** for passengers in a hurry: one in the boarding lounge at Terminal 2 and an automatic distributor in the public area in Terminal 1.





L'OPTIMISATION DES SALONS CLUB

En 2011, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a poursuivi l'optimisation de ses salons club dans un souci d'améliorer constamment le confort et la qualité d'accueil de ses passagers business du Terminal 1. Après le salon Azur (en zone Schengen), c'est le salon Riviera (en zone internationale) qui a été réaménagé. Les espaces d'accueil agrandis portent la surface totale de 287 m² à 415 m². 125 places sont ainsi disponibles dans un nouveau décor plus confortable et chaleureux. Au Terminal 2, le salon Cap Ferrat a fait l'objet d'un doublement de sa surface (+ 121 m²), soit une superficie totale de 332 m². Il peut accueillir désormais plus d'une centaine de passagers qui profitent d'un nouveau décor dont un amphithéâtre avec vue sur la mer.

RÉGIE PUBLICITAIRE

Le secteur confirme la reprise amorcée en 2010 avec une hausse de 3 % (3,1 M€ de chiffre d'affaires). L'année a été marquée par le développement du portefeuille des annonceurs, avec notamment l'installation de nouveaux supports dont 45 horloges Oméga réparties dans tout l'aéroport.

LES NOUVEAUX SERVICES

Beauty Bubble

L'Aéroport Nice Côte d'Azur innove en matière de services à la clientèle avec « Beauty Bubble ». Un salon de coiffure express qui propose une coupe en 10 minutes sans rendez-vous pour seulement 10 euros. Ce micro-salon de coiffure de 10 m² en forme de bulle vient définitivement de s'installer au Terminal 2.

Ce nouveau concept, parfaitement en phase avec les comportements des clients à la recherche de produits et services qui leur simplifient la vie et leur permettent de gagner du temps, est issu d'une démarche de réflexion et d'innovation interne : G'innov. En 2012, d'autres propositions seront testées sur la plateforme.



Inauguration des « Espaces Bienvenue »

Des « Espaces Bienvenue », conçus par la designer niçoise Stéphanie Marin, ont été créés aux Terminaux 1 et 2. Gérés par la société aéroportuaire avec du personnel d'accueil spécialisé, ils dispensent aux voyageurs toute l'information dont ils peuvent avoir besoin pour optimiser leur séjour : disponibilités hôtelières, agenda culturel...



PASSENGER SERVICES

OPTIMISING CLUB LOUNGES

In 2011, Nice Côte d'Azur Airport continued to improve the comfort and quality of its club lounges for business passengers in Terminal 1. Following in the footsteps of the Azur Lounge (Schengen zone), the Riviera Lounge (international zone) was extended from 287m² to total 415m². 125 people can now relax in a more welcoming setting. In Terminal 2, the surface area of the Cap Ferrat Lounge was doubled, giving a total

of 332m². It can now accommodate over a hundred passengers in a new décor featuring an amphitheatre looking onto the sea.

ADVERTISING

The upturn recorded in 2010 continued, with an increase in turnover of 3% (€3.1m). New advertisers came on board, including Omega which now displays 40 clocks throughout the airport.

NEW SERVICES

Beauty Bubble

Nice Côte d'Azur Airport now has a "Beauty Bubble" in Terminal 2 - a micro hair salon (10m²) in the shape of a bubble where you can have your hair cut in 10 minutes, without an appointment, for only 10 euros. Ideal for clients seeking products and services that simplify life and save time, it is the fruit of an in-house think-tank: G'innov. Further concepts will be tested at the airport in 2012.

LES SERVICES INNOVANTS



Aéroports de la Côte d'Azur a amorcé une profonde mutation en mettant les nouvelles technologies de communication au service de ses clients. Pour communiquer avec eux, créer un véritable lien de proximité et ouvrir des espaces d'échange et de dialogue, l'aéroport associe dorénavant à son site web réseaux sociaux et applications pour mobiles.

Une nouvelle version du site www.nice.aeroport.fr Plus ergonomique et plus simple d'utilisation, le nouveau site Internet de l'Aéroport Nice Côte d'Azur se veut d'abord plus efficace vis-à-vis de l'information diffusée. L'ergonomie du site a été revue par type d'utilisateur : passagers et accompagnants, professionnels, aviation d'affaires et institutionnel. Des liens directs facilitent l'accès aux services de l'aéroport dont « Click & Park » pour réserver sa place de parking ou Bravo Fly, partenaire de vente en ligne de billets. Les internautes ont également la possibilité de créer un compte utilisateur pour s'abonner à la newsletter.



Interactif et convivial, le site présente également une web série. Composée d'épisodes de 2 à 3 minutes, elle met en scène, à la façon d'un film d'espionnage, deux personnages dont les péripéties les amènent à visiter l'aéroport. Le but de la fiction ? Faire découvrir, de manière ludique, les produits et services disponibles sur la plateforme.

INNOVATIVE SERVICES

Welcome Desks

Welcome Desks designed by local designer Stéphanie Marin have been added to Terminals 1 and 2. Specialist staff provide travellers with useful information on hotel availabilities, what's on, etc.

To enhance communications with its clients, create closer ties and foster dialogue, Aéroports de la Côte d'Azur has embraced new communication technologies: website, social networks and mobile apps.

New version www.nice.aeroport.fr

Restructured by type of user (passenger, person dropping off or collecting, professionals, business aviation and corporate information), the new website is easier to

use and clearer to understand. There are direct links to airport services such as Click & Park and Bravo Fly (online ticket sales), and Internet users can subscribe to the newsletter. A web series filmed in the style of a spy movie takes viewers on a tour of the airport: a fun way of promoting the services on offer.



Applications Smartphone

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a développé une application iPhone téléchargeable gratuitement permettant de **consulter en temps réel les vols du jour** (horaires et zones d'embarquement), **les destinations au départ de Nice et les numéros utiles** (centre d'appels, service de vaccination, police...). Une version dédiée aux appareils fonctionnant sous Android a été lancée en septembre 2011. A la fin de l'année, 2 000 utilisateurs l'avaient déjà téléchargée sur Android Market.

Une version « mobile » de nice.aeroport.fr

Autre nouveauté avec l'arrivée d'une version « mobile » du site **nice.aeroport.fr** qui permet **une navigation performante et agréable depuis un écran de téléphone**. Fonctionnant avec tous les systèmes d'exploitation présents actuellement sur le marché, ce « mini » site dispose d'un contenu plus riche que la simple application Smartphone.

Facebook

Un an après avoir créé sa page Facebook, la plateforme niçoise a franchi le palier symbolique des 10 000 fans. Le plus célèbre des réseaux sociaux permet une bonne diffusion de l'actualité aéroportuaire niçoise : nouvelles destinations, nouveautés shopping,

tarifs promotionnels sur les vols ou les parkings, trafic, jeux concours, les informations de crise mais aussi post vidéos et photos de l'aéroport. Comme tous les outils interactifs, il permet également d'entretenir un dialogue avec les clients qui n'hésitent pas à livrer leur opinion sur la plateforme ou à demander des informations pour mieux préparer leur déplacement.

11 700 fans (fin 2011) : 1^{re} page Facebook des aéroports de France

Newsletter électronique

Fort de cette réussite, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a décidé de resserrer encore un peu plus ses liens avec les internautes en éditant, depuis octobre, une newsletter électronique bimensuelle. Disponible par abonnement via le site **nice.aeroport.fr**, elle propose un grand nombre d'actualités, de bons plans, de promotions, de nouveautés sur les lignes, produits et services de l'aéroport...



INNOVATIVE SERVICES

Smartphone Applications

Nice Côte d'Azur Airport has developed a free iPhone app for **checking the day's flights in real time** (times and boarding zones), **destinations, and useful phone numbers**. Launched at the end of 2010, it has been downloaded 21,000 times from the Apple Store. An Android version launched in September 2011 had already been downloaded by 2,000 users from Android Market by the end of the year.

"Mobile" version of nice.aeroport.fr

A mini site with richer content than the simple Smartphone app, for **efficient, easy browsing on a mobile phone screen**. Works with all operating systems.

Facebook

With 11,700 fans just one year after creating its Facebook page, Nice Airport was the most popular French airport on the most famous social network.

Electronic Newsletter

In October, Nice Côte d'Azur Airport launched a bi-monthly electronic newsletter. Subscribers receive special offers, tips and news about the latest routes, products and services at the airport.

LA DÉMARCHE SÛRETÉ/SÉCURITÉ

NOUVEAU CAMION INCENDIE



En 2011, le SSLIA (Service de Sauvetage et de Lutte contre l'Incendie des Aéronefs) a reçu un nouveau « VIM 90 » fabriqué par SIDES, l'un des grands spécialistes mondiaux des véhicules anti-incendie. Ce camion est doté d'une technologie innovante dite de « mousse sèche ». Cette nouvelle génération de mousse permet une très bonne tenue de l'agent extincteur sur les fuselages des aéronefs. **Nice Côte d'Azur est le premier aéroport français à s'équiper d'un tel véhicule.**

LE PÉRIL ANIMALIER

La prévention du péril animalier est une mission permanente qui a pour but d'éviter les collisions entre aéronefs et animaux. En 2011, 20 impacts entre des oiseaux et des aéronefs ont été recensés, heureusement parfaitement maîtrisés.

POSTES D'INSPECTION FILTRAGE (PIF)

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a engagé un vaste programme de travaux de rénovation de ses Postes d'Inspection Filtrage sûreté afin d'améliorer le confort et la fluidité. Au Terminal 1, les principales opérations ont consisté en un réaménagement complet du poste : suppression des portes vitrées centrales, amélioration de l'ergonomie, tables à rouleaux continus, bancs et tables pour les passagers, ajout d'un filtre sûreté supplémentaire, amélioration de lisibilité du processus. Cela sera suivi en 2012 l'aménagement des Postes d'Inspection Filtrage du Terminal 2. Expérimentée en 2010 sur les deux terminaux, **l'informatisation de la lecture des cartes d'embarquement à l'entrée des Postes d'Inspection Filtrage** a été déployée en 2011. Les données collectées permettent de vérifier la validité de la carte d'embarquement, quel que soit le support présenté par le passager (carte d'embarquement, smartphone...).



Sécurité publique : 1 042 caméras de vidéosurveillance en exploitation sur l'aéroport.

Sûreté : selon la saison, de 512 à 603 agents affectés aux missions de sûreté.

Budget Sûreté (avec investissements et coûts de maintenance) : 34,12 M€.

LA TAXE D'AÉROPORT

La sécurité et la sûreté sont des missions régaliennes confiées par l'Etat au gestionnaire d'aéroport. L'Etat en assure le financement à travers la taxe d'aéroport fixée chaque année par un arrêté ministériel.

La taxe a été fixée en 2011 pour l'Aéroport Nice Côte d'Azur à 7,93 €.

SAFETY & SECURITY

NEW FIRE TRUCK

In 2011, Nice Côte d'Azur Airport took delivery of a new VIM 90 fire-fighting vehicle manufactured by specialist company SIDES. It uses the innovative "dry foam" that keeps the extinguishing agent on the aircraft fuselage. **Nice is the first French airport to have such a vehicle.**

WILDLIFE HAZARD PREVENTION

This consists in avoiding collisions between aircraft and birds. Happily, the 20 impacts in 2011 were perfectly managed.

SECURITY INSPECTION POINTS

Security inspection points in Terminal 1 were reorganised: the central glass doors were removed, the ergonomics improved, an extra inspection channel added, and roller conveyor tables, seats and tables provided for passengers. Inspection points in Terminal 2 will be updated in 2012. The process of checking boarding cards at inspection points (paper, Smartphone, etc) was computerised in both terminals.

Public security: 1042 CCTV cameras.
Safety: between 512 and 603 security officers on duty.
Global safety budget: €34.12m.

AIRPORT TAX

The French government finances safety and security through airport tax. In 2011, it amounted to €7.93 at Nice Côte d'Azur Airport.



PRÉPARER

L'AVENIR

PREPARING THE FUTURE



Aéroports de la Côte d'Azur investit en permanence pour adapter ses infrastructures à la croissance du trafic et aux demandes des clients. En 2011, le montant global des investissements s'établit à 58 millions d'euros. L'année a été marquée par la mise en service de grandes installations (Passerelle 54, Car Rental Center, Parking P6...) qui renforcent la qualité des services offerts aux passagers.

Aéroports de la Côte d'Azur constantly invests to adapt its infrastructures to traffic growth and to its clients' demands. In 2011, investments amounted to 58 million euros. The year was marked by major facilities being brought into service ("Passerelle 54" airbridge, the Car Rental Center, the P6 car park...) to enhance the travel experience.

TRAVAUX RÉALISÉS OU EN COURS

AVIATION D'AFFAIRES

Réaménagement de la zone Est (aire Kilo et voies) à Nice Côte d'Azur

Les travaux d'aménagement de la zone Est se poursuivent avec la réalisation d'aires aéronautiques : voie de circulation, postes de stationnement avions et voie de service. A terme, le plan de développement de la zone aviation d'affaires de la plateforme (aire Kilo) prévoit la réfection et l'optimisation des postes de stationnement pour l'aviation d'affaires qui passeront de 52 à 70.

Calendrier : hiver 2010 - hiver 2014.

Investissement : 19,7 M€ dont 6,7 M€ en 2011.



Réfection du parking Tango de l'Aéroport Cannes Mandelieu

La rénovation du parking Tango a commencé après le G20 et s'est terminée par les marquages au sol en février 2012. Un enrobé traité anti-kérosène a été posé et un réseau d'alimentation électrique des postes avions a été créé. L'aéroport a également installé un éclairage sur le parking.

Calendrier : hiver 2011 - hiver 2012.

Investissement : 1 M€ dont 400 K€ en 2011.

Un nouveau Poste de Gestion de l'Escale (PGE) à Cannes Mandelieu

Le 5 mai, l'aéroport a inauguré les nouveaux locaux du PGE. Véritable interface entre la Navigation aérienne et les services opérationnels de la plateforme, le PGE assure la prise en compte et le suivi des demandes des aéronefs : carburant, navette pour l'équipage, taxi pour les passagers, catering, nettoyage de l'appareil...

INFRASTRUCTURES

Réfection de la piste Nord et nouveau balisage

Les travaux ont commencé en octobre 2011 et s'étaleront sur une période de 4 ans. Ils portent à la fois sur la réfection du revêtement de la piste Nord, longue de 2 570 mètres, et sur l'installation d'un nouveau balisage, intégré dans le bitume. L'opération a nécessité la fermeture provisoire de la piste, du 1^{er} septembre au 14 octobre 2011.

Calendrier : hiver 2011 - hiver 2014.

Investissement : 8,1 M€ dont 2,5 M€ en 2011.



WORK IN PROGRESS OR COMPLETED

BUSINESS AVIATION

Work to reorganise the eastern section of Nice Côte d'Azur Airport (zone Kilo and roads) continued (taxiway, aircraft parking spaces, emergency vehicle access). The business jet zone (zone Kilo) will eventually offer 70 private jet parking spaces as opposed to the current 52.

Schedule: winter 2010-winter 2014.

Investment: €19.7m (€6.7m in 2011).

Work to renovate the Tango parking area at Cannes Mandelieu commenced after the G20. The finishing touches were added in February 2012. A kerosene-resistant coat was laid on the ground; an electricity supply network was created for the aircraft parking spaces; and lighting was added.

Schedule: winter 2011-winter 2012.

Investment: €1m (€400k in 2011).

The new Stopover Management offices at Cannes Mandelieu Airport were inaugurated on 5 May, housing the interface between air crews and the airport's operational departments. It processes a variety of requests (fuel, shuttles for crew, taxis for passengers, catering, aircraft cleaning, etc).



Renforcement de la digue

Des travaux de maintien du potentiel de la digue maritime existante (passée de la responsabilité de l'État à celle de la société aéroportuaire) sont programmés jusqu'en 2013 durant les périodes hivernales. L'objectif est de conforter les zones d'enrochement qui protègent les pistes des coups de mer sur la façade maritime de l'aéroport, notamment les entrées et sorties de pistes, les plus exposées aux houles d'Est et d'Ouest.

Calendrier : hiver 2011 - hiver 2013.
Investissement : 10,4 M€ dont 3,1 M€ en 2011.

PARKINGS

Le Car Rental Center (CRC)

Après la livraison d'une phase provisoire en mai 2010, le CRC est complètement opérationnel depuis l'été 2011. Le nouveau bâtiment s'intègre harmonieusement dans le bâti existant de la plateforme aéroportuaire.

Il a été financé, conçu et construit par le groupe VINCI qui en a obtenu la concession pour une durée de 32 ans. Le contrat prend la forme d'une autorisation d'occupation temporaire (AOT) du domaine public.

Investissement de Vinci : 44 M€.

Investissement d'Aéroports de la Côte d'Azur : 5 M€ pour la viabilisation de la zone.



INFRASTRUCTURES

Work on the North runway commenced in October 2011 and will last for 4 years. It involves resurfacing the runway (2,570 metres long) and incorporating new runway lighting into the tarmac.

Schedule: winter 2011 - winter 2014.

Investment: €8.1m (€2.5m in 2011).

Work to reinforce the existing sea wall (now the airport company's responsibility) is programmed until 2013, during winter

periods. The objective is to strengthen the barrier that protects the runways when the sea is rough, notably the runway entries and exits as they are most exposed to easterly and westerly swells.

Schedule: winter 2011 - winter 2013.

Investment: €10.4m (€3.1m in 2011).

CAR PARKS

The Car Rental Center (CRC) became completely operational in the summer of 2011, following the delivery of a provisional phase in May 2010. The new building blends seamlessly into the existing airport environment. It was financed, designed and constructed by the VINCI group, which won the concession for 32 years.

Investment by Vinci: €44m.

Investment by Aéroports de la Côte d'Azur: €5m.



Parking P6

L'Aéroport Nice Côte d'Azur a étoffé son offre de stationnements avec la livraison de la dernière tranche du parking P6. 2 600 places sont réparties sur quatre niveaux, dont 1 200 dédiées au public. Le parking bénéficie d'une nouvelle qualité de service avec le système de comptage et de guidage à la place qui permet au conducteur d'être orienté rapidement vers une place disponible.

Livraison : juin 2011.

Investissement : 31,9 M€ dont 4,3 M€ en 2011.

INSTALLATIONS TERMINALES

Passerelle 54 : une nouvelle salle d'embarquement international

Cette nouvelle passerelle améliore le parcours des passagers du Terminal 2 et permet à la plateforme de faire face

au développement important de son trafic international. C'est également une réussite architecturale signée par le cabinet Pascall & Watson.

Livraison : septembre 2011.

Investissement : 8,7 M€ dont 5,4 M€ en 2011.



Nice Côte d'Azur Airport took delivery of the final section of the P6 car park in 2011. 1,200 of the 2,600 parking spaces on four levels are for the public. The car park is equipped with a new system that guides drivers quickly to an available space.

Delivery: June 2011.

Investment: €31.9m (€4.3m in 2011).

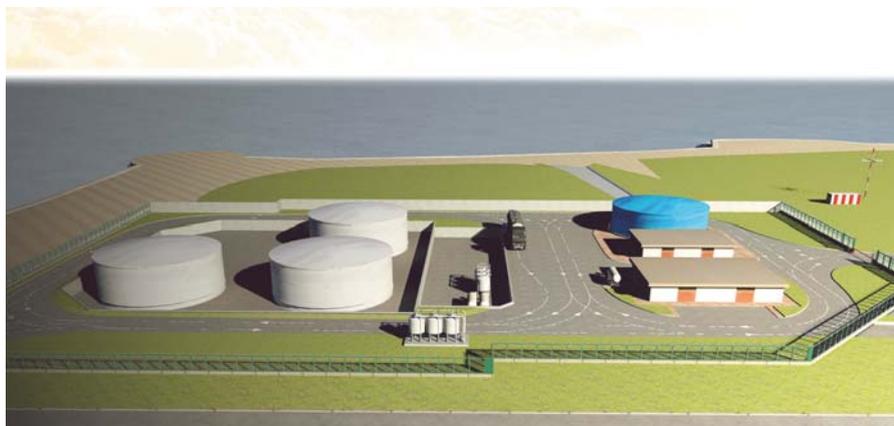
TERMINAL FACILITIES

Passerelle 54 is a new international airbridge in Terminal 2 designed by Pascall & Watson. The passenger boarding bridge will be invaluable in catering for the future growth of international traffic.

Delivery: September 2011.

Investment: €8.7m (€5.4m in 2011).

LES DÉCISIONS DU PLAN STRATÉGIQUE EN COURS D'ÉTUDE



Futur dépôt pétrolier

Avec une capacité de stockage limitée à 1 440 m³, l'Aéroport Nice Côte d'Azur dispose d'une autonomie en kérosène variant d'une demi-journée à une journée et demie. Trop peu pour garantir une fiabilité absolue en matière d'approvisionnement des avions. **La plateforme va donc se doter de nouvelles installations permettant une autonomie de cinq jours.**

Le projet retenu consiste à construire **une nouvelle aire de stockage au Sud de l'aéroport, côté mer**, loin de tout secteur habité et des terminaux.

Les travaux commenceront en 2013 pour une mise en service en 2016.

La future installation aura une capacité de 5 400 m³ et sera répartie en trois cuves de 1 800 m³. **Des pipelines construits sous les pistes relieront le dépôt à la zone de distribution, située à l'emplacement du dépôt actuel.**

L'investissement (27 M€) sera financé par une société spécialisée dans l'exploitation de dépôts pétroliers (Skytanking) sur des aéroports en France et à l'étranger. Elle a été choisie dans le cadre d'une délégation de service public (DSP) de trente années.

Tramway : optimiser l'intégration du tramway sur l'aéroport



Pour soutenir la réalisation du tracé Est-Ouest, qui reliera le port au Centre Administratif des Alpes-Maritimes (CADAM) et aux pistes de décollage, Aéroports de la Côte d'Azur a provi-

sionné une enveloppe de 12 M€ (pour la période 2014 et 2016), provision tenant compte de l'apport économique du tramway pour Aéroports de la Côte d'Azur.

Les premières rames de la ligne 2 devraient desservir la plateforme aéroportuaire à partir de la fin de l'année 2016.

Zone Nord

Aéroports de la Côte d'Azur entend se positionner comme un partenaire majeur du futur Pôle multimodal et du Grand Arénas pour développer des synergies.

Aéroports de la Côte d'Azur a commandé à Aéroports de Paris Immobilier (ADPI) et John Lang Lassalle, leader mondial du conseil en immobilier d'entreprise, une étude sur les possibilités d'aménagement et le montage financier adéquat pour une vaste opération immobilière, située sur un terrain de 2 à 3 ha en limite Nord de la plateforme aéroportuaire.

Ce site, en limite du futur Pôle multimodal et du quartier d'affaires Grand Arénas (affaires et expositions), pourrait accueillir parkings, bureaux et activités commerciales pour une surface constructible évaluée à 120 000 m².

Le terrain envisagé sera également traversé par la ligne du tramway qui, depuis le futur Pôle multimodal, desservira ensuite les deux terminaux de l'aéroport.

DECISIONS IN THE STRATEGIC PLAN CURRENTLY UNDER STUDY

Future fuel depot

Current storage capacity at Nice Côte d'Azur Airport provides autonomy in aviation fuel of one and a half days at most. The new depot will extend autonomy to five days. **It will be constructed on the sea side of the airport, far from residential areas and the terminal buildings.** Work will commence in 2013 and it will be brought into service in 2016. A total capacity of 5,400m³ will be divided into three 1,800m³ tanks. **Pipelines will run beneath the runways to the distribution zone, where the current depot now stands.** The investment

(€27m) will be financed by Skytanking, a company that specialises in running fuel depots at French and foreign airports.

Integrating the tramway into the airport

Given that the tramway is due to boost business for Aéroports de la Côte d'Azur from end 2016, €12m (2014-2016) have been earmarked to support the creation of the East-West line from the port of Nice to the airport runways.

North Zone

Aéroports de la Côte d'Azur has commis-

sioned a study from Aéroports de Paris Immobilier (ADPI) and John Lang Lassalle, world leader in corporate real estate consultancy, on the possibility of creating and financing a vast real estate development on 2 to 3 hectares of land along the northern border of the airport. **The site neighbours the future multimodal transport hub and the Grand Arénas business and exhibition quarter. It could be used for car parks, offices and commercial activities.** The tramway will cross the land in question, connecting to the two terminals.



FAIRE DES COLLABORATEURS

MAKING STAFF A KEY FACTOR OF OUR SUCCESS



LES ACTEURS MAJEURS DE LA RÉUSSITE

Consciente que la réussite de la société aéroportuaire repose sur les femmes et les hommes qui la composent, la Direction a pris en 2011 des orientations majeures dans le domaine de la gestion des ressources humaines et poursuivi sa démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC). Des programmes d'actions ont été définis, destinés à optimiser les processus nécessaires pour accompagner la croissance par une démarche entrepreneuriale responsable.

Fully aware that the women and the men who work for the airport company hold the key to its success, the Management took important steps in personnel management in 2011. It pursued its policy of forward planning for careers and skills, and action programmes were defined to optimise procedures and foster a responsible entrepreneurial approach as the airport grows.

GPEC : CONSTRUIRE UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

La GPEC est actuellement l'un des grands projets de la Direction des Ressources Humaines (DRH). L'enjeu est décisif pour l'entreprise : disposer des bonnes compétences au bon endroit et au bon moment ; et tout aussi décisif pour le personnel : bénéficier d'un parcours et d'une évolution de carrière personnalisés. Baptisé « Trajectoire Compétences », le projet est véritablement entré dans sa phase active en 2011.

Prochaine étape en 2012 avec l'élaboration du référentiel, d'un dictionnaire des compétences ainsi que d'une cartographie des métiers. Cette cartographie permettra une meilleure visibilité des emplois et des compétences internes ainsi que la création de passerelles entre les métiers pour favoriser la mobilité interne au sein d'Aéroports de la Côte d'Azur.

SIRH : UN NOUVEAU SYSTÈME D'INFORMATION DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Les projets de développement des Ressources Humaines d'Aéroports de la Côte d'Azur nécessitent de se doter d'un outil informatique plus performant au service de la DRH, des managers et des salariés.

Le nouveau SIRH répond à cette volonté. Il permettra à terme aux salariés de consulter et d'enrichir leurs données personnelles en temps réel (fiche individuelle, entretiens individuels, formations réalisées...), aux managers de piloter leur activité et à la DRH de faciliter la mise en œuvre des projets ambitieux émanant du projet d'entreprise.



POLITIQUE EN FAVEUR DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP

Aéroports de la Côte d'Azur a lancé début 2011 une politique dynamique pour favoriser et accroître la part des travailleurs handicapés au sein de son effectif, en leur offrant des conditions de travail adaptées.

Un cabinet spécialisé a élaboré un diagnostic qui a permis de bâtir un plan d'actions composé de 26 mesures. L'essentiel de son déploiement est prévu pour 2012.

LANCEMENT DE SHERPA : AU CŒUR DU SYSTÈME D'INFORMATION D'AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR



SHERPA, le nouveau progiciel de gestion intégrée, a été officiellement lancé le 11 février 2011. L'ensemble des départements des aéroports Nice Côte d'Azur et Cannes Mandelieu sont impliqués dans le processus car cet outil informatique, développé avec la société SAGE, accompagnera à l'horizon 2012 le quotidien de près d'un salarié sur deux. Une super base de données centralisant des fonctions aussi essentielles que les achats, la comptabilité, le contrôle de gestion et le suivi financier des travaux.

Cette évolution vers un progiciel plus puissant et plus performant a conduit Aéroports de la Côte d'Azur à revoir dans le détail ses procédures dans leurs aspects les plus techniques, afin d'assurer le déploiement du progiciel et de l'adapter aux besoins de l'entreprise.

CAREER MANAGEMENT AND SKILL DEVELOPMENT

Skill and career management forward planning is one of the Personnel Department's main projects. For the company, it means having the right skills at the right place at the right time. For the staff it means a tailor-made career path.

The project became active in 2011. In 2012, a reference frame, a dictionary of skills and a map of trades will be drawn up. The map will clearly identify in-house

jobs and skills and create links between professions to foster internal mobility.

NEW HUMAN RESOURCES INFORMATION SYSTEM

Development projects in the field of human resources at Aéroports de la Côte d'Azur call for more sophisticated IT. The new HRIS will enable employees to consult and enrich their personal data in real time, managers to organise their departments, and HR to implement ambitious projects.

DISABLED WORKER POLICY

Aéroports de la Côte d'Azur launched a dynamic policy to increase the proportion of disabled workers. An action plan comprising 26 measures, based on a diagnosis by a specialist firm, was constructed; most are to be deployed in 2012.

DISPOSITIFS D'ÉPARGNE SALARIALE

Signature le 6 juin 2011 des règlements concernant les dispositifs d'épargne salariale :

- plan d'Épargne d'Entreprise (PEE)
- plan d'Épargne pour la Retraite Collectif (PERCO).

Ces deux dispositifs, qui permettent d'épargner et de défiscaliser les sommes issues de l'intéressement, sont gérés par NATIXIS Interépargne.

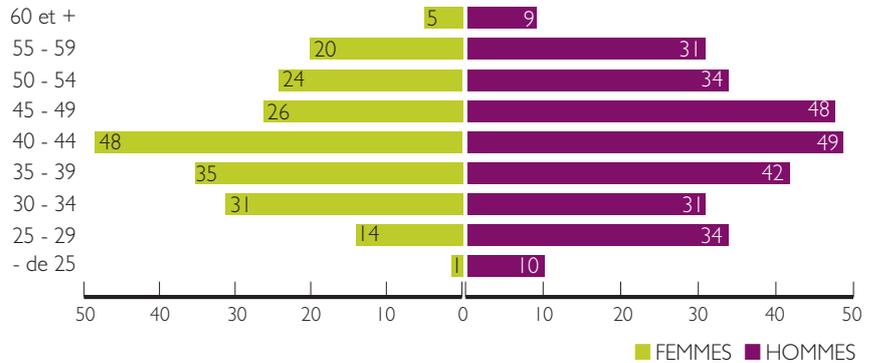
ACCORD SPÉCIFIQUE POUR LES POMPIERS DÉTACHÉS DU SDIS 06 AUPRÈS D'AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

Signé le 24 octobre 2011, cet accord entérine les principales règles de gestion des sapeurs-pompiers professionnels détachés du SDIS qui, compte tenu de leurs spécificités, ne rentrent pas dans le champ d'application de l'accord d'entreprise du 14 décembre 2009.



Pyramide des âges de l'effectif CDI total présent au 31/12/2011

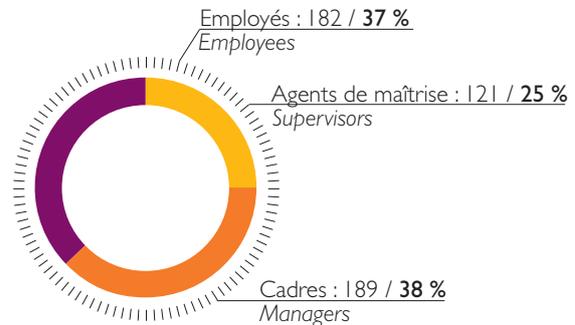
Age pyramid of total staff on permanent contracts at 31/12/2011



Age moyen : 42 ans et 7 mois - Ancienneté moyenne : 13 ans et 11 mois
Average age: 42 years 7 months. Average length of service: 13 years 11 months

Répartition de l'effectif CDI total présent au 31/12/2011 par Catégorie Socio-Professionnelle

Distribution of total staff on permanent contracts at 31/12/2011 by Socio-Economic Category



SHERPA: THE HEART OF THE AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR INFORMATION SYSTEM

SHERPA, the new integrated management software package, was officially launched on 11 February 2011. Developed with the company SAGE, this IT tool will become an everyday tool for one in two employees throughout all departments at Nice Côte d'Azur and Cannes Mandelieu Airports. The database centralises essential functions such as

purchasing, accounts, management control and cost monitoring.

EMPLOYEE SAVING SCHEMES

Regulations governing schemes for employee savings and tax relief on profit sharing earnings, managed by NATIXIS Interépargne, were signed on 6 June 2011.

SPECIFIC AGREEMENT FOR FIREMEN SECONDED TO AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

The agreement was signed on 24 October 2011 to ratify the regulations applicable to firemen at the airports, as their unique situation was not covered by the agreement signed on 14 December 2009.



S'INSCRIRE DANS UN DÉVELOPPEMENT

EMBRACING SUSTAINABLE DEVELOPMENT



DURABLE

Aéroports de la Côte d'Azur poursuit une démarche responsable en faveur de l'environnement, avec pour objectifs de limiter au maximum les nuisances générées par l'activité aéroportuaire et de faire du développement durable un moteur de performance. Privilégiant la concertation et le dialogue, cette démarche a été engagée avec les riverains, associations, communes et acteurs du transport aérien.

Aéroports de la Côte d'Azur continued its responsible approach to the environment. Its objectives were to limit pollution generated by airport activities as much as possible and to make sustainable development a performance driver. Local residents, associations, local councils and air transport players were all involved in a spirit of collaboration and dialogue.

AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR



MAÎTRISER LES NUISANCES SONORES

Plan de Prévention du Bruit dans l'Environnement (PPBE)

La mise en œuvre de ce PPBE impose l'établissement d'un diagnostic de l'environnement sonore destiné à identifier les mesures à prendre.

Pour Nice Côte d'Azur, les cartes de bruit ont été approuvées et publiées le 15 décembre 2008 sur le site Internet de la Préfecture des Alpes-Maritimes. Restait à mettre en œuvre un PPBE élaboré avec la participation du public, conformément à la procédure réglementaire.

Ce PPBE a été approuvé par le Préfet par l'arrêté du 10 mai 2011.

Plan de Gêne Sonore (PGS)

Le dernier PGS de l'Aéroport Nice Côte d'Azur datait de 2004 : il a permis l'insonorisation de 1450 logements. La révision du PGS a été demandée aux services de l'Aviation Civile par le comité permanent de la Commission Consultative Environnement. Cette révision se justifie par l'importance des travaux programmés dans les années à venir qui imposeront des décollages en piste Nord, donc plus près des riverains. **Ce nouveau plan augmente le périmètre de la zone** permettant d'obtenir une aide à l'insonorisation d'environ 700 logements.

Désormais l'aide à l'insonorisation des logements des riverains est portée à 100 % dans la limite d'un montant plafonné.

Vols de nuit

Depuis le mois d'avril 2010, l'Aéroport Nice Côte d'Azur est soumis à un nouvel arrêté de restriction d'usage. Le texte décide, notamment, d'un durcissement des contraintes pour les vols de nuit, faisant de **Nice la plateforme française la plus exigeante en matière de niveau acoustique des aéronefs.**

Nouveau système de mesure de bruit et de suivi des trajectoires avions

Dans un souci de cohérence et de transparence vis-à-vis des riverains, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a décidé, en accord avec l'ACNUSA, d'adopter le même système que celui mis en place sur la plateforme cannoise. **Le nouveau système capte la totalité du bruit des avions.** Le déploiement a été engagé en 2011 et se poursuivra en 2012.

NICE CÔTE D'AZUR AIRPORT

REDUCING NOISE POLLUTION

Noise Prevention Plan

A diagnosis of the noise environment was carried out to identify measures to be taken. At Nice Côte d'Azur, noise maps were approved and published on 15 December 2008. **The Plan, drawn up in conjunction with the public, was approved by the Prefect on 10 May 2011.**

Noise Pollution Map

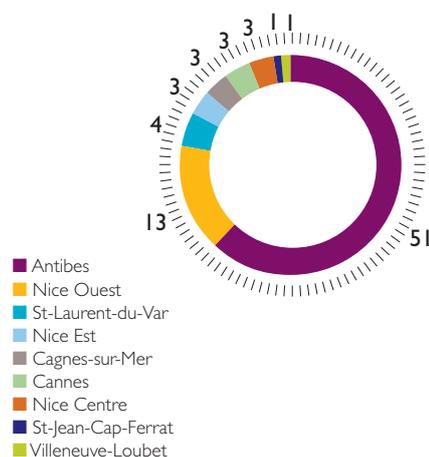
The last NPM for Nice Côte d'Azur Airport was drawn up in 2004, triggering sound-proofing aid for 1,450 homes. The Environment Committee asked Civil Aviation to update it, given the major building projects programmed for coming years and more take-offs on the North runway, closer to local residents. The new plan brings 700 further homes into the zone that qualifies for sound-proofing aid.

Local homes now receive 100% aid to soundproof their homes, within a capped amount.

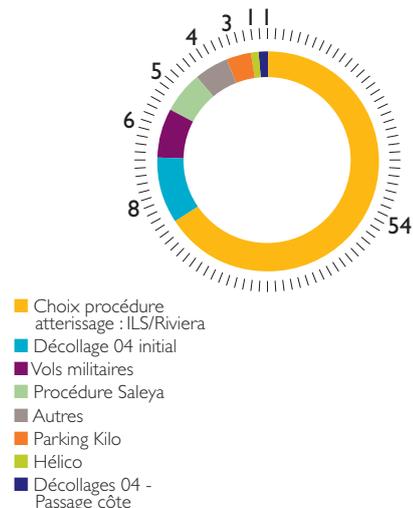
Night flights

Since April 2010, Nice Côte d'Azur Airport has been subject to stricter flight restrictions, particularly at night. **Nice is now the most demanding French airport regarding noise levels.**

Nombre de plaintes par localisation Number of complaints per town



Nombre de plaintes par causes Number of complaints per reason



MAÎTRISER LES ÉNERGIES ET LES RESSOURCES NATURELLES

Passerelle 54 : un bâtiment de haute qualité environnementale

Conçue pour accueillir les gros porteurs de type A380, ou deux moyens porteurs (type A320, B767-400), la Passerelle 54 intègre les principes de développement durable.

L'approche architecturale tient compte des spécificités liées au climat local : choix de matériaux adaptés pour réduire la chaleur venant de l'extérieur et l'apport calorifique lié à la réflexion solaire depuis les pistes, climatisation par groupe thermodynamique avec système de ventilation naturelle.

Car Rental Center (CRC) : le pari des énergies renouvelables

Le CRC est un bâtiment à énergie positive, c'est-à-dire qu'il produit plus d'énergie qu'il n'en consomme. Plus de 6 000 panneaux photovoltaïques ont été installés sur sa toiture avec une solution qui minimise les risques d'éblouissement.

Cette installation produit près de 1,5 million de kWh, ce qui correspond à la consommation annuelle de 245 ménages. L'énergie produite est revendue à EDF. Par ailleurs, l'eau utilisée pour le nettoyage des véhicules de location provient de l'eau industrielle pompée dans les réserves de réinjection du site, ce qui ne consomme donc pas d'eau potable.



Optimisation des éclairages

Une campagne est menée afin de remplacer progressivement l'ensemble des éclairages énergivores de l'aéroport par des lampes à LED, permettant une diminution de consommation électrique de l'ordre de 40 % en moyenne. 94 % de l'éclairage de toute la plateforme est aujourd'hui équipé de lampes à basse consommation.

New system to measure noise and monitor trajectories.

Nice Côte d'Azur Airport decided to adopt the same system as in Cannes. It captures all aircraft noise. Deployment will continue in 2012.

ENERGY AND NATURAL RESOURCES

Sustainable development and Passerelle 54: This "high environmental quality" building designed for the A380 or 2 long-haul aircraft (A320, B767-400), takes the local

climate into account. The building materials reduce the heat generated outside by the sun and its reflection on the runways, and its thermodynamic air conditioning has natural ventilation.

Car Rental Center (CRC) and renewable energies

The CRC is a positive energy building, i.e. it produces more energy than it consumes. Over 6,000 solar panels on the roof produce almost 1.5 million kWh,

the equivalent of the annual consumption of 245 homes. The energy produced is sold to the French electricity board. Also, the water used to clean the hire cars is industrial water pumped from on-site reserves. No drinking water is thus used.

Optimising the lighting

All lighting is gradually being switched to LED, to reduce consumption by about 40%. Today, 94% of lighting throughout the airport is low-consumption.

POSITIONNER L'INDIVIDU ET LES PARTENAIRES AU CŒUR D'UN RÉSEAU D'ÉCO-ACTEURS

La Fondation des Aéroports de la Côte d'Azur

La Fondation finance des projets citoyens qui favorisent la solidarité et la qualité de vie dans la cité. **A ce jour, elle a encouragé une douzaine de projets pour un montant global de 66 K€.** En 2011, la Fondation :

- a financé en partie la création d'un jardin thérapeutique à la maison des adolescents de Nice pour la Fondation Lenval
- et a soutenu la Banque Alimentaire des Alpes-Maritimes en contribuant à l'acquisition de matériels de stockage et de chambres froides pour ses nouveaux locaux.

Planète Urgence

Aéroport Nice Côte d'Azur a conclu en 2009 un partenariat avec Planète Urgence.

En 2011, deux salariés d'Aéroports de la Côte d'Azur se sont portés volontaires pour assurer une mission de soutien scolaire à des enfants de Madagascar et du Bénin.



10^e Table ronde environnement : « Éco-infrastructures, des réussites locales »

Pour cette édition, le thème choisi a permis de mettre en lumière cinq expériences locales d'éco-infrastructures. Parmi les réussites environnementales évoquées, figurait le nouveau CRC de l'Aéroport Nice Côte d'Azur.

Préparation de la troisième Charte pour l'Environnement 2012-2017

La deuxième Charte pour l'Environnement (2006-2011) est arrivée à échéance et de nouveaux engagements sur les 5 prochaines années doivent être définis dans le cadre d'une nouvelle charte. 2011 a donc été l'année de la construction, avec la volonté d'élargir les actions à tous les acteurs aéroportuaires.

AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR CONFIRME SA BONNE IMAGE AUPRÈS DES RIVERAINS

Depuis 1998, une enquête d'opinion permet aux riverains de s'exprimer sur leur perception et la qualité de vie de la plateforme. L'enquête a été réalisée par l'IFOP du 20 au 24 octobre 2011 auprès d'un panel représentatif de 1004 personnes habitant les communes littorales.

Elle révèle que **97 % des personnes interrogées** (soit un point de plus qu'en 2010) **ont une bonne image de la plateforme** et 97 % confirment également son rôle important dans le développement économique et la prospérité de la région.

Opinion globale

Overall opinion

	2011	2010	2009
Très bonne opinion Very good	24 %	21 %	22 %
Plutôt bonne opinion Good	73 %	75 %	71 %
S/T bonne opinion Total good opinion	97 %	96 %	93 %
Plutôt mauvaise opinion Bad	2 %	3 %	4 %
Très mauvaise opinion Very bad	1 %	1 %	1 %
S/T mauvaise opinion Total bad opinion	3 %	4 %	5 %
(NSP) Did not answer	0 %	0 %	2 %
	100 %	100 %	100 %

	2011	2010	2009
L'avenir du développement économique Futur economic growth			
S/T bonne chose Total "good thing"	97 %	96 %	93 %
L'avenir du développement touristique Futur growth of tourism			
S/T bonne chose Total "good thing"	98 %	97 %	95 %
L'avenir de l'emploi dans la région Futur local employment			
S/T bonne chose Total "good thing"	96 %	96 %	88 %

PLACING THE INDIVIDUAL AND OUR PARTNERS AT THE HEART OF A NETWORK OF ECO-ACTORS

Aéroports de la Côte d'Azur Foundation

The Foundation finances projects that foster solidarity and improve quality of life. **To date, it has contributed to a dozen projects for a total of €66k.** In 2011, the Foundation co-funded a therapeutic garden for youngsters for the Lenval Foundation in Nice and helped the Alpes-

Maritimes food bank to buy storage equipment for its new premises.

Planète Urgence

Nice Côte d'Azur Airport signed a partnership agreement with Planète Urgence in 2009. In 2011, two employees volunteered for educational missions to Madagascar and Benin.

10th Environmental Round Table

This year's theme highlighted five local eco-infrastructure success stories, including Nice Côte d'Azur Airport's CRC.

Preparing the 3rd Environment Charter for 2012-2017

In the wake of the 2nd Environment Charter (2006-2011), new commitments for the coming 5 years had to be defined to include all airport players.



S'ORGANISER EN VUE DE L'ÉVOLUTION RÉGLEMENTAIRE LIÉE AUX GAZ À EFFET DE SERRE ET AU TRAITEMENT DES DÉCHETS

Le tri sélectif des déchets : une obligation réglementaire

Afin d'améliorer nos performances en matière de tri sélectif, des zones d'apports volontaires ont été créées sur les linéaires des Terminaux 1 et 2 avec des poubelles dédiées au papier et aux emballages, incitant à un tri réfléchi.

Airport Carbon Accreditation : niveau I

L'Airport Carbon Accreditation est une démarche en quatre étapes. Créée par l'ACI Europe, elle permet de définir de manière commune et indépendante les émissions de CO₂ des grands aéroports européens et de pro-

mouvoir leur réduction. Cet outil mis en place sur la plateforme niçoise ne prend en compte que les émissions générées par les infrastructures de l'aéroport (cela ne concerne donc pas les avions). A la suite d'un rapport d'audit positif, **Aéroport Nice Côte d'Azur a présenté sa candidature au jury de l'ACI Europe et obtenu le 1^{er} niveau de certification le 22 novembre 2011**. La deuxième étape de la démarche environnementale prévoit désormais une réduction des émissions de CO₂.



NICE CÔTE D'AZUR AIRPORT REMAINS A GOOD NEIGHBOUR

Local residents have been questioned about the airport in opinion surveys since 1998. Between 20 and 24 October 2011, IFOP interviewed 1,004 local residents and discovered that 97% of those questioned (1% more than in 2010) have a good opinion of the airport. 97% also recognise its key role in the economic development and the prosperity of the region.

PREPARING FOR CHANGES IN GREENHOUSE GAS AND WASTE MANAGEMENT LAWS

Selective waste management: a legal obligation

To encourage recycling, Terminals 1 and 2 now have drop-off zones for paper and packaging.

Airport Carbon Accreditation: level I

Nice Côte d'Azur Airport adhered to the scheme created by ACI Europe to assess



La production globale des déchets sur la plateforme, 2 592 t de déchets industriels en 2011, dont :

2,592t of industrial waste were produced at the airport in 2011, including:

- Papiers Paper 87 t
- Cartons Cardboard 169 t
- Verre Glass 20 t
- Déchets verts Green waste 28 t
- Palettes, bois Pallets, wood 142 t
- Métaux Metals 13 t
- Déchets Dangereux Hazardous waste 28 t

Ratios de production globale de déchets sur la plateforme

Waste production ratios at the airport

- 0,260 kg / passager passenger
- 17,44 kg / mouvement flight
- 181 kg / t de fret tonne of cargo
- 100 % de valorisation globale (Tous DIB incinérés depuis le 01/06/2009)
- 100% recycled (all ordinary industrial waste incinerated since 1 June 2009).
- 27,45 % de valorisation matière (recyclage)
- recovery of materials
- 77,55 % de valorisation énergétique
- recovery of energy

CO₂ emitted by major European airport infrastructures (not the aircraft), and foster the reduction thereof. After a positive audit, the airport was awarded the first of four levels of certification on 22 November 2011. The 2nd phase involves reducing CO₂ emissions.

AÉROPORT CANNES MANDELIEU



INAUGURATION DU DISPOSITIF PERMANENT DE MESURE DE BRUIT ET DE SUIVI DES TRAJECTOIRES DES AÉRONEFS

Élément phare de la seconde Charte pour l'Environnement de l'Aéroport Cannes Mandelieu, un système de mesure de bruit et de suivi des trajectoires a été inauguré en avril 2011 en présence de l'ensemble des acteurs socio-politiques du bassin cannois. Quatre stations fixes sont installées sur les communes de Cannes-la-Bocca, la Roquette-sur-Siagne, Mandelieu et Port la Napoule. Ce dispositif est complété par un capteur mobile positionné au 1^{er} semestre à Mouans-Sartoux et au deuxième semestre à Mougins. Ces capteurs sont capables d'isoler et de détecter le passage d'un aéronef et de le comparer au bruit ambiant. Couplé

au système de suivi des trajectoires, ils permettent de mettre en évidence les avions les plus bruyants et de lier un événement sonore à la trajectoire correspondante.

Le suivi conduit à un contrôle plus strict des trajectoires de vols des aéronefs, mais aussi à repérer les avions les plus gênants et à étudier leurs modalités d'accueil sur la plateforme.

BILAN DE LA 1^{re} ANNÉE DE LA 2^e CHARTE POUR L'ENVIRONNEMENT

La deuxième Charte pour l'Environnement de l'Aéroport Cannes Mandelieu s'inscrit dans le droit fil des conclusions du Grenelle de l'Environnement, des cinq demandes ministérielles et de la stratégie globale d'Aéroports de la Côte d'Azur.



CANNES MANDELIEU AIRPORT

INAUGURATION OF A PERMANENT SYSTEM FOR MEASURING NOISE AND MONITORING AIRCRAFT TRAJECTORIES

This system, a key component of Cannes Mandelieu Airport's 2nd Environment Charter, was inaugurated in April 2011. Four fixed sensors (in Cannes-la-Bocca, La Roquette-sur-Siagne, Mandelieu and Port La Napoule) plus one mobile sensor (in Mouans-Sartoux for the first half of the year and in Mougins for the second)

can pick out the noise generated by an aircraft and compare it with background noise.

The system for monitoring trajectories can then pinpoint the noisiest aircraft, linking a noise event to the corresponding trajectory.

Flight trajectories can thus be controlled more strictly. The noisiest aircraft can also be identified and processed accordingly at the airport.

ACHIEVEMENTS DURING THE 1st YEAR OF THE 2nd ENVIRONMENT CHARTER

Cannes Mandelieu Airport's 2nd Environment Charter is perfectly in line with the French government's requirements and the overall strategy of Aéroports de la Côte d'Azur.

It contains 3 major chapters: combating noise pollution; transparency and dialogue; environment and ethics. It describes 12 priority measures in a list totalling 40;



Elle repose sur le bilan environnemental de la plateforme : **le trafic de nuit et les vols commerciaux réguliers sont interdits, seuls les appareils jusqu'à 22 tonnes sont autorisés à s'y poser.** La nouvelle charte comprend trois axes majeurs : lutte contre les nuisances sonores, transparence et concertation, environnement et éthique. Elle présente 40 mesures concrètes dont 12 prioritaires. Conformément au calendrier fixé, **28 actions ont déjà été réalisées, dont 10 prioritaires** : système de mesure de bruit et de suivi des aéronefs, passage en catégorie B, sensibilisation des pilotes pour éviter le survol des zones habitées, application du décret ministériel Hélicoptère...

POURSUITE DES ACTIONS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les espaces naturels de l'aéroport présentent une biodiversité exceptionnelle et le site s'est engagé dans sa préservation et sa valorisation. Afin de maintenir les espèces et habitats naturels remarquables de la plateforme, un partenariat a été conclu avec le Conservatoire des Espaces Naturels (CEN) de la région PACA afin de répertorier, analyser et protéger ces écosystèmes. **Un projet de sentier écologique pédagogique de la Butte de Saint-Cassien**, issu d'une collaboration avec la ville de Cannes, le CEN et le CPIE (Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement), est en cours de réalisation afin de sensibiliser les publics au patrimoine naturel de l'aéroport. Concernant la qualité des eaux de ruissellement, une surveillance particulière des points de rejet dans le milieu naturel est mise en place. Des analyses réglementaires qualitatives permettent d'assurer des rejets sans impact pour l'environnement.

28 have already been completed, including 10 of the top priorities. Thanks to the Charter, night traffic is banned and only aircraft up to 22 tonnes are authorised to land.

CONTINUED SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The airport is committed to protecting and nurturing the outstanding biodiversity all around it.

In order to protect the wildlife and its natural habitat at the airport, a joint project has been launched with the PACA region's Conservatoire des Espaces Naturels (CEN) to identify, analyse and protect these ecosystems. Another joint project - for a pedagogical nature trail on the Butte de Saint-Cassien - with the CEN,

Consommation en eau

Water consumption

Eau Potable

27 555 m³ (- 6 % par rapport à 2010)
Prise en compte de la zone Nord (travaux et mise en place des espaces verts)

Drinking water

27,555m³ (-6% compared to 2010)

Taking the North zone into account (construction work and landscaping)

Eau Industrielle

61 754 m³ (- 3 % par rapport à 2010)
Mise en conformité suite à une nouvelle loi sur l'eau demandant la comptabilisation de tous les prélèvements dans la nappe - mise en place d'un nouveau compteur

Industrial water

61,754m³ (-3% compared to 2010)

Compliance with a new water law: installing a meter that quantifies extracted ground water

Consommation électrique

Electricity consumption

1 445 588 kw (- 2 % par rapport à 2010)
1,445,588kw (-2% compared to 2010)

Consommation de gaz

Gas consumption

21 120 m³ (+ 23 % par rapport à 2010)
Hiver plus rigoureux et meilleure régulation des températures dans l'aérogare
21,120 (+23% compared to 2010)

Harsher winter. Better temperature control in the terminal building

% véhicules propres

% clean vehicles

45% (soit 17 véhicules)
45% (17 vehicles)

% véhicules émettant moins de 130g CO₂/km

% vehicles emitting less than 130g CO₂/km

74% (soit 26 véhicules)
74% (26 vehicles)

the Town of Cannes and the Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement, will raise public awareness of the airport's natural heritage.

Quality analyses on run-off water (required by law) ensure it has no negative impact on the environment.

LA PERFORMANCE FINANCIÈRE



Le chiffre d'affaires (189,4 M€) progresse de 7,3 % en 2011, essentiellement sur les activités aéronautiques et commerciales.

Ce supplément d'activité s'accompagne d'une bonne performance en Excédent Brut d'Exploitation, qui reste supérieur

à 40 % du chiffre d'affaires (40,4 %). Ce niveau d'Excédent Brut d'Exploitation permet d'absorber la hausse des dotations aux amortissements/provisions de + 3,6 M€, liée à la mise en service de nombreuses installations, et de présenter un résultat d'exploitation

de 21,8 M€, supérieur de + 0,6 M€ à 2010.

Aéroports de la Côte d'Azur dégage un résultat net 2011 de 9,1 M€, supérieur de + 0,8 M€ à 2010, et représentant 4,8 % du chiffre d'affaires.

En M€	2010	2011
Chiffre d'affaires <i>Turnover</i>	176,60	189,41
Produits d'exploitation <i>Operating income</i>	177,47	190,74
Charges d'exploitation <i>Operating expenses</i>	105,26	114,21
EBE <i>EBITDA</i>	72,21	76,53
% EBE / CA % <i>EBITDA / Turnover</i>	40,9 %	40,4 %
Amortissements et provisions <i>Amortisation and provision</i>	- 43,79	- 47,39
Autres produits – Autres charges <i>Other income – Other expenses</i>	- 7,20	- 7,32
Résultat d'exploitation <i>EBIT</i>	21,22	21,82
Résultat financier <i>Financial result</i>	- 6,20	- 6,98
Résultat courant <i>Profit on ordinary activities</i>	15,02	14,84
Résultat exceptionnel <i>Extraordinary items</i>	- 2,39	- 1,00
Impôt sur les sociétés <i>Corporate tax</i>	- 4,33	- 4,71
Résultat net <i>Net profit</i>	8,30	9,12
% Résultat net / CA % <i>Net profit / Turnover</i>	4,7 %	4,8 %



FINANCIAL PERFORMANCE

Turnover increased by 7.3% in 2011 to €189.4m, essentially due to commercial and aeronautical activities.

On top of this extra business, EBITDA was good. It remained above 40% of turnover (40.4%).

This level of EBITDA absorbed the €3.6m increase in depreciation/provisions linked to the various facilities that were brought into service in 2011, and also generated an EBIT of €21.8m, €0.6m higher than in 2010.

In 2011, Aéroports de la Côte d'Azur generated net profit of €9.1m. This was €0.8m more than in 2010 and corresponded to 4.8% of turnover.

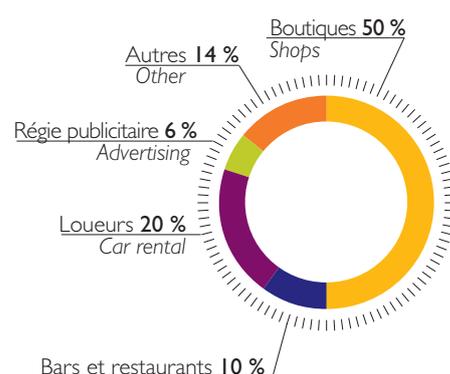
La croissance du chiffre d'affaires hors taxe d'aéroport (+ 8,3 %) est conforme à la croissance du trafic. **Les redevances aéronautiques progressent de + 5,7 M€, soit + 9,7 %, dont + 3,4 M€ (+ 8,7 %) en redevance passagers** grâce à la croissance du trafic et à l'augmentation tarifaire diminuée d'abattements tarifaires incitatifs, et + 1,1 M€ (+ 9,8 %) en redevance d'atterrissage.

La progression des redevances commerciales de + 3,3 M€ (+ 12,2 %) est liée à la reprise du trafic et à l'effet année pleine des nouvelles boutiques et de taux de redevance plus importants.

On constate un développement modéré des recettes des parkings + 0,9 M€ (+ 4,8 %) et une forte progression des ventes de carburants de Cannes Mandelieu + 1,0 M€ (+ 14,4 %) liée à la hausse du prix du carburant.

Les recettes de la taxe d'aéroport ont augmenté de + 1,5 M€ (+ 3,8 %), pour financer la hausse des coûts de sûreté.

Répartition des redevances commerciales par activités Breakdown of commercial fees per activity



Produits d'exploitation

Operating income

En M€	2010	2011	Ecarts valeurs Variation	Ecarts % Variation
Redevance passagers <i>Passenger fees</i>	39,55	42,98	3,43	8,7 %
Redevance assistance Personnes à Mobilité Réduite "Disabled Assistance" fee				
Redevance atterrissage <i>Landing fees</i>	11,29	12,40	1,11	9,8 %
Autres redevances aéronautiques <i>Other aviation fees</i>	8,40	9,59	1,19	14,2 %
Total redevances aéronautiques <i>Total aviation fees</i>	59,23	64,97	5,74	9,7 %
Activités commerciales <i>Commercial activities</i>	27,24	30,56	3,32	12,2 %
Parcs <i>Car parks</i>	18,33	19,21	0,88	4,8 %
Redevances domaniales <i>State fees</i>	12,48	12,63	0,15	1,2 %
Vente de carburants Cannes <i>Cannes fuel sales</i>	6,75	7,73	0,98	14,4 %
Autres prestations <i>Other services</i>	12,23	12,45	0,22	1,8 %
Total recettes extra aéronautiques <i>Total non-aviation income</i>	77,03	82,58	5,55	7,2 %
Chiffre d'affaires hors taxe d'aéroport <i>Airport's pre-tax turnover</i>	136,26	147,55	11,29	8,3 %
Taxe d'aéroport <i>Airport tax</i>	40,34	41,86	1,52	3,8 %
Total chiffre d'affaires <i>Total turnover</i>	176,60	189,41	12,81	7,3 %
Production immobilisée <i>Capitalised production</i>	0,87	1,33	0,46	52,9 %
Total produits d'exploitation <i>Total operating income</i>	177,47	190,74	13,27	7,5 %

The 8.3% rise in turnover (excluding airport tax) was coherent with traffic growth. **Aeronautical fees went up by €5.7m, an increase of 9.7%.** €3.4m (+8.7%) of this was generated by passenger fees, thanks to a higher number of passengers and higher fees (incorporating reductions as a price incentive). Landing fees accounted for €1.1m (+9.8%) of the increased revenue from aeronautical fees.

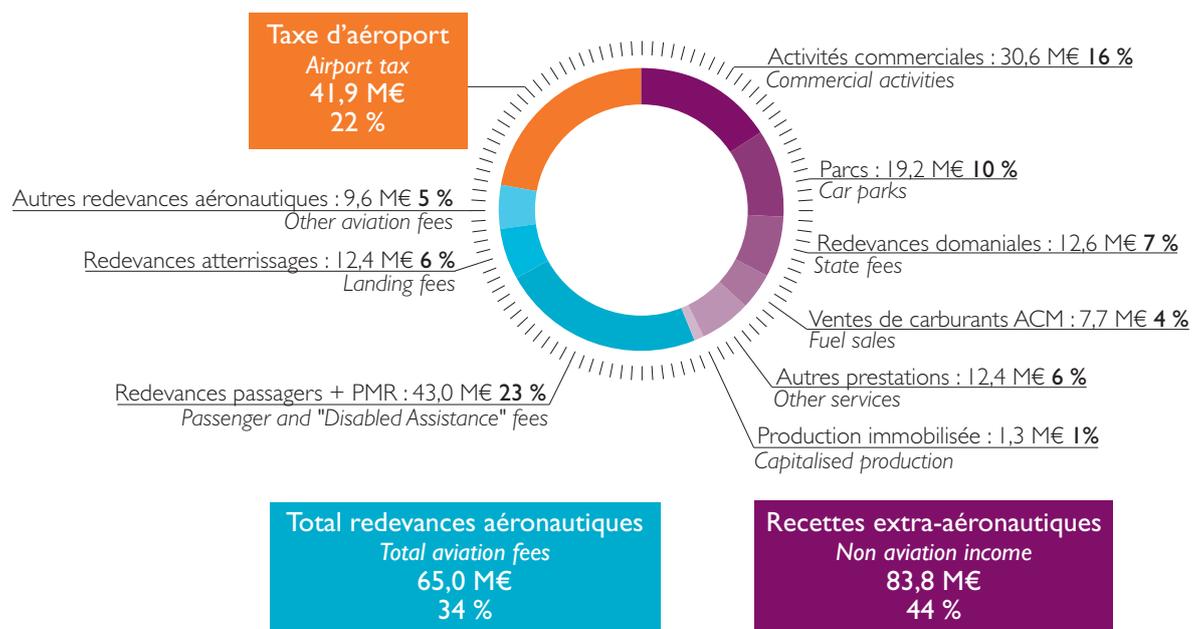
Commercial fees rose by €3.3m (+12.2%), reflecting the upturn in traffic and the full-year impact of new shops with higher fees.

There was moderate growth in revenue from car parks with +€0.9m (+4.8%) and a steep rise in fuel sales at Cannes Mandelieu Airport of +€1m (+14.4%), linked to higher fuel prices. Revenue from airport tax also increased, by €1.5m (+3.8%), to finance increased security costs.

LA PERFORMANCE FINANCIÈRE

Structure des produits

Structure of income



Répartition entre Nice et Cannes

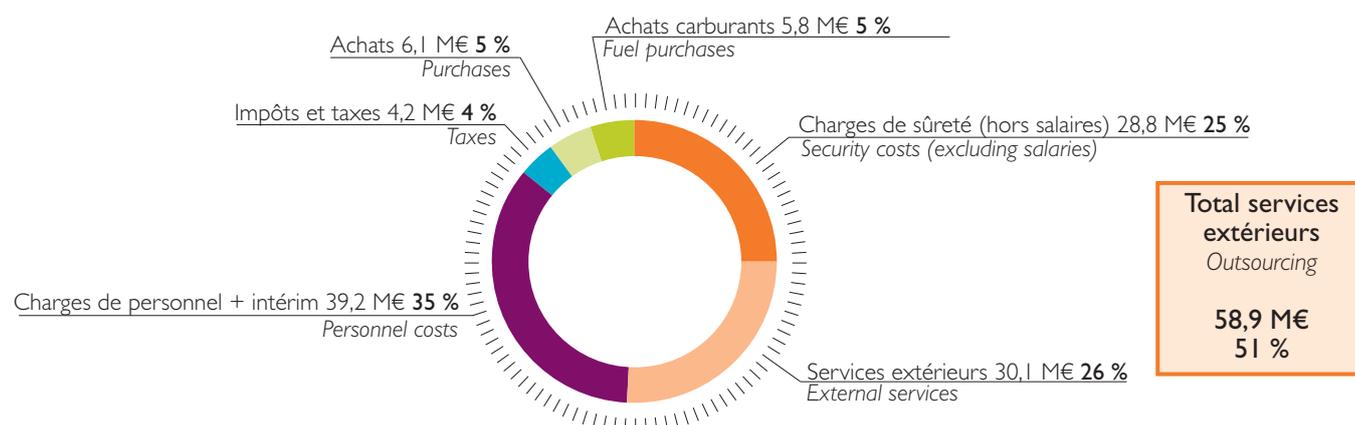
Breakdown between Nice and Cannes

	2010	2011
Nice (en M€)		
CA Turnover	162,4	173,8
EBE EBITDA	68,4	72,9
CAF Cash flow	44,5	48,6
Cannes (en M€)		
CA Turnover	14,2	15,6
EBE EBITDA	3,8	3,6
CAF Cash flow	3,3	3,3



Structure des charges d'exploitation

Structure of operating expenses



Charges courantes d'exploitation

Operating expenses

En M€	2010	2011	Ecarts valeur Variation	Ecarts % Variation
Total charges exploitation Operating Expenses	105,26	114,21	+ 8,95	+ 8,5 %

Les charges d'exploitation s'élèvent à 114,2 M€, en hausse de + 8,95 M€ par rapport à 2010, en raison principalement de l'incidence de nombreuses mises en service de nouvelles installations, de la hausse du prix du carburant, de l'indexation des contrats de sous-traitance et de la hausse des charges de sûreté.

Operating costs amounted to €114.2m, up €8.95m on 2010. This was mainly due to new facilities being brought into service, higher fuel prices, indexed out-sourcing contracts, and increased security costs.

Ratios financiers

Financial ratios

	2010	2011
Endettement / CA Debt/Turnover	0,95	0,93
Endettement / CAF Debt/Cash flow	3,49	3,38
Dette nette / Fonds Propres Net debt/Equity	0,71	0,71
ROCE	4,5 %	4,6 %



Les principaux ratios de structure financière s'améliorent par rapport à 2010, en ligne avec notre Plan stratégique.

Key ratios were better than in 2010, as per our Strategic Plan.

LES CHIFFRES CLÉS

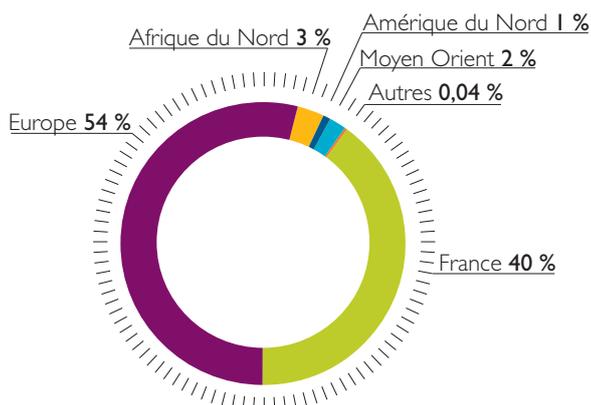
KEY FIGURES

DESSERTE AÉRIENNE

AIRPORT NETWORK

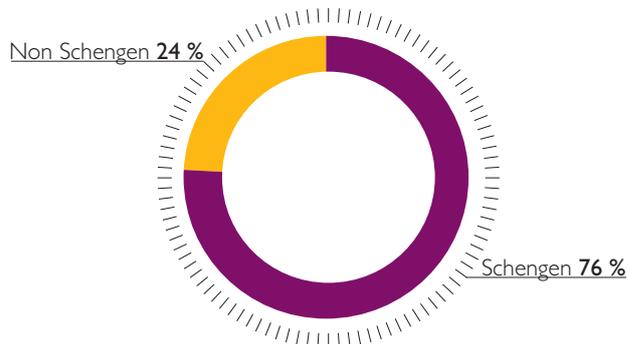
Part de marché par région

Market share per region



Ventilation du trafic européen

Breakdown of European traffic



Trafic passagers

Passenger traffic

	Nombre de passagers Passengers	Var. 11/10
National	4 188 936	6,7 %
International	6 233 137	9,8 %
Total	10 422 073	8,5 %

Trafic mouvements

Aircraft movements

	Mouvements Movements	Var. 11/10
Avions Airplanes	125 675	6,9 %
Aviation d'affaires Business aviation	32 313	4,0 %
Hélicoptères Helicopters	30 962	6,4 %

Ventilation des passagers par faisceaux géographiques

Breakdown of passengers by geographic area

	Passagers Passengers	Var. 11/10	Part de marché Market share
France	4 188 936	6,7 %	40 %
Paris	3 031 420	4,9 %	29 %
Corse	301 788	5,2 %	3 %
Reste France	855 728	14,2 %	8 %

Les 20 premières compagnies

Top 20 airlines

Compagnies Airlines	Passagers Passengers	Var. 11/10	Parts de marché Market share
1 Air France	2 875 699	1,7 %	27,6 %
2 Easyjet	2 304 543	18,2 %	22,1 %
3 British Airways	546 688	11,0 %	5,2 %
4 Lufthansa	537 902	9,6 %	5,2 %
5 Air Corsica	374 877	3,2 %	3,6 %
6 Norwegian Air Shuttle	315 987	32,3 %	3,0 %
7 Swiss	286 286	3,7 %	2,7 %
8 Brussels Airlines	238 557	13,8 %	2,3 %
9 Transavia Airlines	218 961	0,4 %	2,1 %
10 Scandinavian Airlines	215 534	22,8 %	2,1 %
11 KLM	191 708	11,0 %	1,8 %
12 Tunisair	148 693	0,1 %	1,4 %
13 Emirates	139 545	6,0 %	1,3 %
14 Alitalia	137 898	0,2 %	1,3 %
15 Iberia	137 601	2,3 %	1,3 %
16 Austrian Airlines	113 212	0,5 %	1,1 %
17 Delta	109 515	3,6 %	1,1 %
18 Aer Lingus	105 688	-3,0 %	1,0 %
19 Aeroflot	104 742	16,8 %	1,0 %
20 Jet2.Com	80 310	46,8 %	0,8 %

Soit 9 183 946 passagers et 88,1 % du trafic commercial
 Totalling 9,183,946 passengers and 88.1% of commercial traffic

Les 20 premières destinations

Top 20 destinations

Destinations	Passagers Passengers	Var. 11/10	Parts de marché Market share
1 Paris	3 031 420	4,9 %	29,1 %
Orly	2 235 930	6,2 %	21,5 %
CDG	795 490	1,3 %	7,6 %
2 Londres	1 128 674	13,7 %	10,8 %
Heathrow	532 195	15,1 %	5,1 %
Gatwick	321 867	11,3 %	3,1 %
Luton	147 842	9,4 %	1,4 %
Stansted	91 377	21,2 %	0,9 %
London City	35 393	16,5 %	0,3 %
3 Bruxelles	360 740	14,6 %	3,5 %
4 Genève	338 156	6,2 %	3,2 %
5 Amsterdam	313 563	13,2 %	3,0 %
6 Francfort	291 881	13,1 %	2,8 %
7 Rome Fiumicino	287 256	18,2 %	2,8 %
8 Zurich	283 877	2,5 %	2,7 %
9 Lyon Saint-Exupéry	233 198	53,0 %	2,2 %
10 Copenhague	227 732	-7,4 %	2,2 %
11 Munich	186 176	4,5 %	1,8 %
12 Vienne	165 689	2,5 %	1,6 %
13 Dubaï	139 653	5,9 %	1,3 %
14 Oslo + Oslo Rygge	146 705	16,6 %	1,4 %
15 Stockholm / Arlanda	124 194	40,2 %	1,2 %
16 Dublin	118 226	-2,6 %	1,1 %
17 Ajaccio	117 277	4,2 %	1,1 %
18 Bâle-Mulhouse	115 307	48,2 %	1,1 %
19 New York JFK	109 380	3,3 %	1,0 %
20 Moscou Sheremetyevc	105 146	16,7 %	1,0 %

Soit 7 824 250 passagers et 75,1 % du trafic commercial

Totalling 7,824,250 passengers and 75.1% of commercial traffic

Pointe de trafic

Traffic peaks

Horaires	Mardi 16 août 2011 entre 14 et 15 h avec 4 344 passagers	
Hour	Between 2 and 3pm on Tuesday 16 August 2011: 4344 passengers	
Journalières	Maxi	Samedi 30 juillet 2011 avec 43 762 passagers (record absolu)
Day	Max	Saturday 30 July 2011: 43,762 passengers (all-time record)
	Mini	Samedi 15 janvier 2011 avec 12 231 passagers
	Min	Saturday 15 January 2011: 12,231 passengers
Mensuelles	Maxi	Juillet avec 1 218 501 passagers (record absolu)
Month	Max	July: 1,218,501 passengers (all-time record)
	Mini	Février avec 560 347 passagers
	Min	February: 560,347 passengers

Moyennes de trafic

Traffic averages

	Moyenne Average	Var. 11/10
Journée moyenne	28 596	8,2 %
Daily average		
Passagers/vol	82	1 %
Passengers/flight		
Mouvements/jour	467	5,7 %
Movements/day		

Trafic commercial hélicoptères

Helicopter traffic

	Passagers Passengers	Var. 11/10	Mouvements Movements	Var. 11/10
Heli Air Monaco	62 142	4,3 %	22 239	1,1 %
Heli Sécurité	5 894	-25,2 %	5 250	3,7 %
Azur Hélicoptère	2 828	54,7 %	2 607	50,1 %
Monacair	1 069	247,1 %	752	221,4 %
Autres	97	22,8 %	114	67,6 %
Total	72 030	3,4 %	30 962	6,4 %

LES CHIFFRES CLÉS

FRET

FREIGHT

Fret commercial : 10 premières destinations (en kilos)

Commercial freight: top 10 destinations (in kilos)

Pays Country	Import	Export	Total	Var. 11/10
Émirats Arabes Unis	2 270 173	4 550 490	6 820 663	-17,4 %
France	2 542 778	1 813 690	4 356 468	4,8 %
Etats-Unis	263 908	1 035 815	1 299 723	26,0 %
Suisse	126 267	517 991	644 258	-7,8 %
Allemagne	152 863	391 655	544 518	36,7 %
Turquie	174 694	86 454	261 148	24,2 %
Royaume-Uni	50 145	48 686	98 831	264,0 %
Tunisie	68 003	25 787	93 790	28,3 %
Bielorussie	0	83 000	83 000	-
Russie	14 516	30 124	44 640	12,0 %

Fret commercial : 10 premières compagnies (en kilos)

Commercial freight: top 10 airlines (in kilos)

Compagnies Airlines	Import	Export	Total	Var. 11/10
Émirates	2 270 173	4 550 490	6 820 633	-17,4 %
Exin	865 749	678 208	1 543 957	11,2 %
Delta	263 908	1 035 815	1 299 723	26,0 %
Europe Airpost (Chronopost)	751 079	409 522	1 160 601	-5,9 %
West Air Europe (FEDEX)	487 157	267 912	755 129	-
Air France	299 507	387 700	687 207	-10,1 %
Swiss	126 267	517 991	644 258	-7,8 %
Lufthansa	135 982	384 531	520 513	31,4 %
Turkish Airlines	174 694	80 584	255 278	21,5 %
European Air Transport (DHL)	70 900	48 148	119 048	2247,0 %

Fret commercial : données générales (en tonnes)

Commercial freight: global statistics (in tonnes)

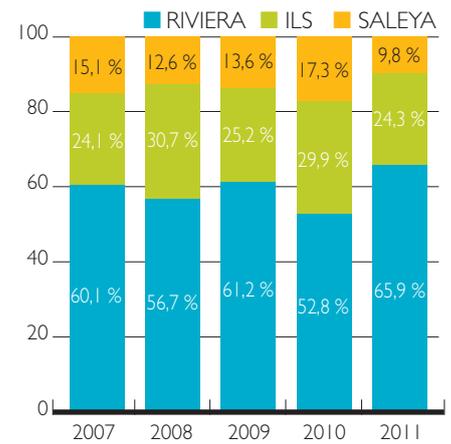
	Avionné Ventilation Air Breakdown		Camionné Ventilation Truck Breakdown		Total Ventilation Breakdown	
Import	5 790	40 %	2 070	31 %	7 860	37 %
Export	8 683	60 %	4 634	69 %	13 317	63 %
Total	14 473	100 %	6 704	100 %	21 177	100 %
Variation 11/10	-5,7 %		-7,8 %		-6,4 %	

DÉVELOPPEMENT DURABLE

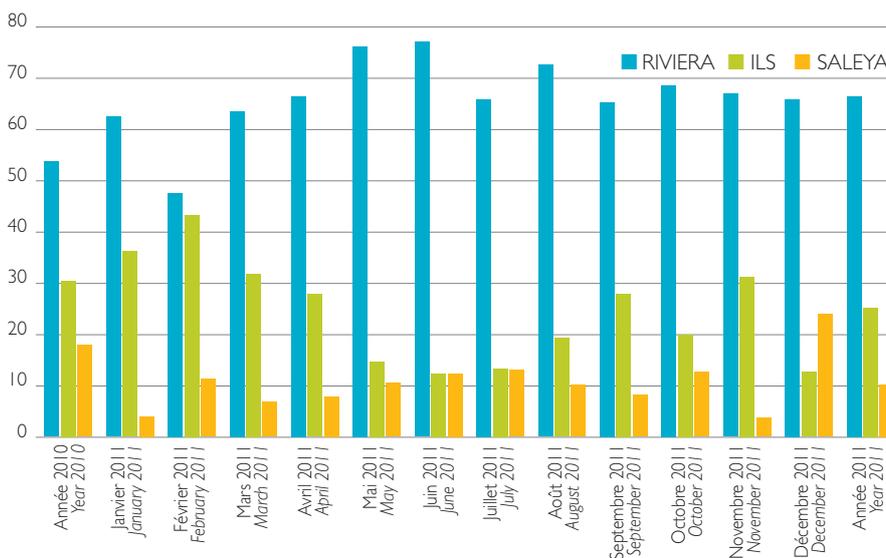
SUSTAINABLE DEVELOPMENT



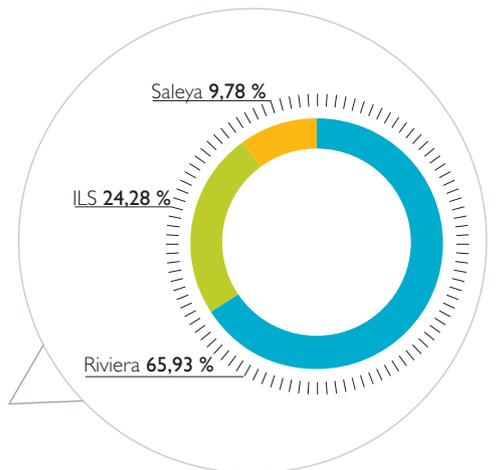
Taux d'utilisation des procédures sur 5 ans
Procedure usage rate over 5 years



Pourcentage (en nombre de mouvements) d'utilisation des procédures
Percentage procedure use



Taux d'utilisation des procédures
Rate of use of procedures



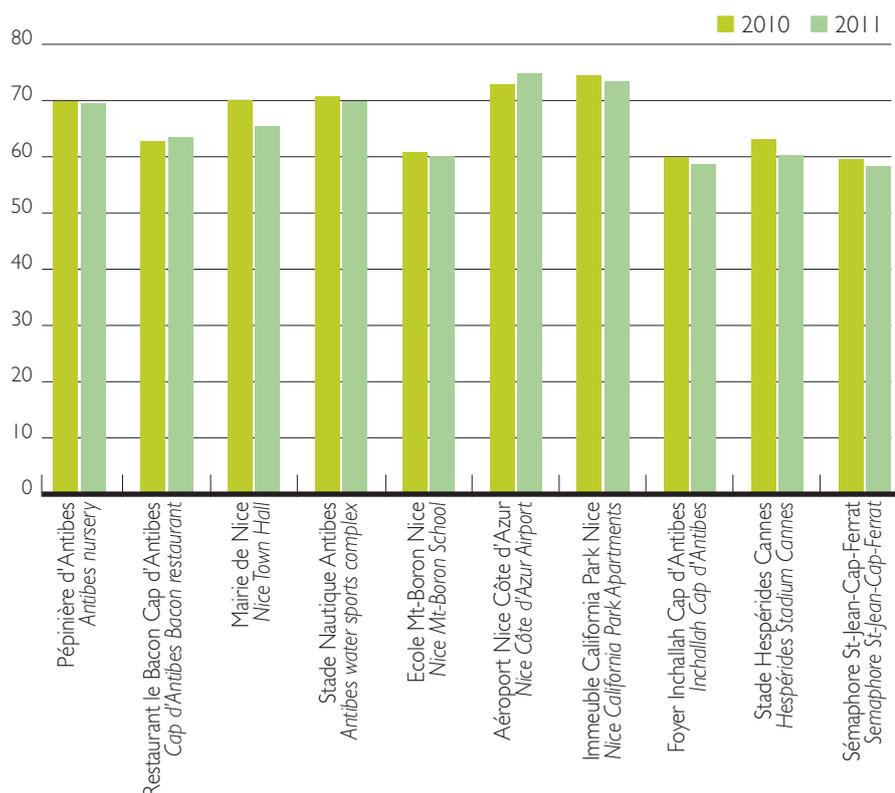
Une année remarquable par le fort taux d'évitement d'Antibes (75,7%).
An excellent year in terms of avoiding Antibes (75.7%).

LES CHIFFRES CLÉS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Comparatif bruit avion 2010/2011

Aircraft noise chart 2010/2011

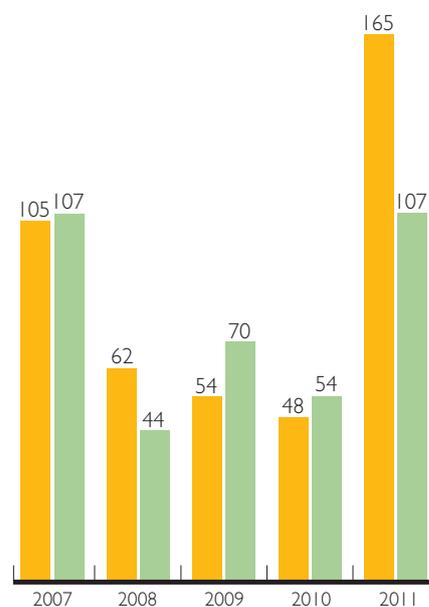


L'émergence du bruit avion paraît stabilisée.

Aircraft noise seems stable.

Nombre de logements traités par le service aide à l'insonorisation

Number of homes dealt with by the soundproofing assistance department



ACCORD COMMISSION CONSULTATIVE D'AIDE AUX RIVERAINS
Approved by Consultative Committee for Resident Aid

INSONORISÉS
Soundproofed

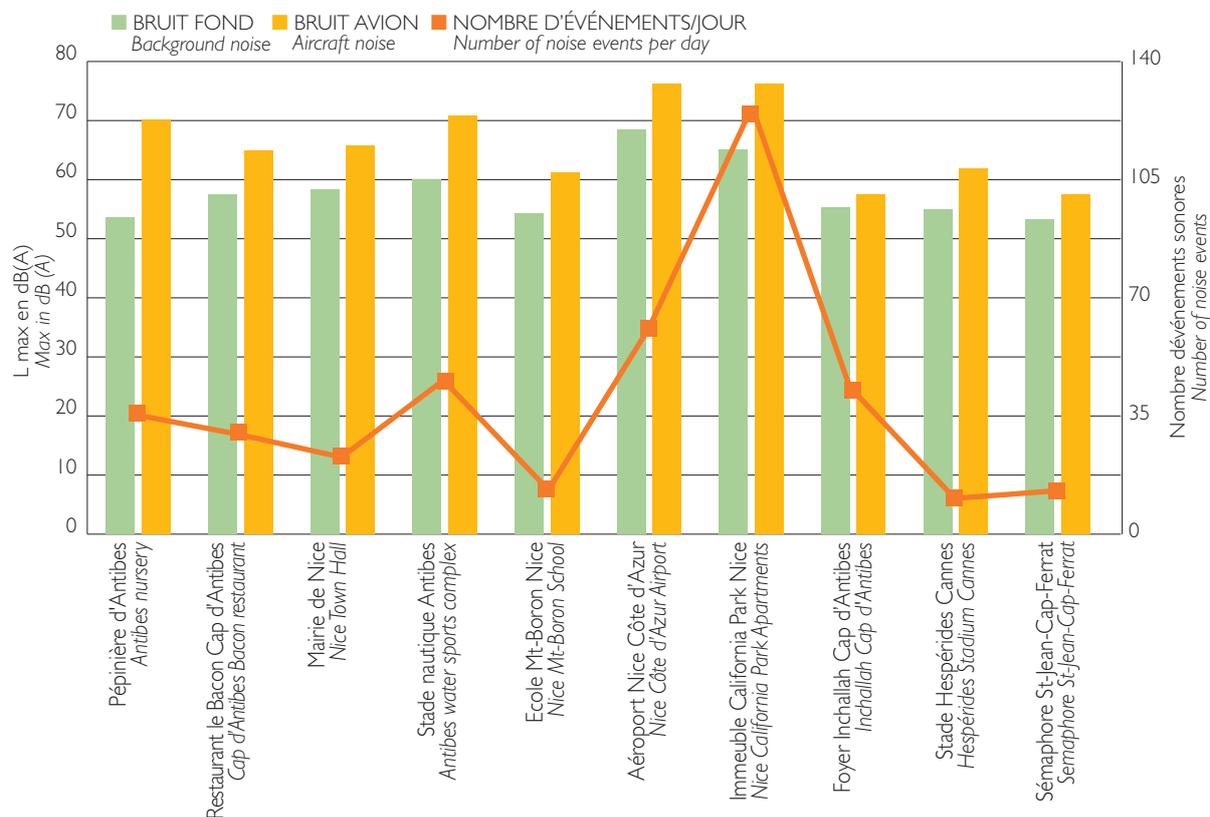
Durée globale d'exposition au bruit (Lden)

Overall duration of exposure to noise

Capteurs / Sensors	Ld	Le	Ln	Lden
1 Pépinière d'Antibes	48,2	47,5	40,9	50,2
2 Restaurant le Bacon Cap d'Antibes	43,9	44,0	35,7	45,8
3 Mairie de Nice	43,8	42,7	32,9	44,5
4 Stade Nautique Antibes	48,6	48,5	41,7	50,9
5 Ecole Mont-Boron Nice	36,0	36,5	25,6	37,4
6 Piste Aéroport Nice	60,4	59,7	49,4	61,3
7 Immeuble California Park Nice	59,7	59,3	48,8	60,7
8 Foyer Inch'allah Cap d'Antibes	40,6	39,7	37,5	44,7
9 Stade Hespérides Cannes	34,2	35,1	28,8	37,5
10 Sémaphore St-Jean-Cap-Ferrat	34,4	34,4	26,7	36,4

Emergence et fréquence du bruit avion

Source and frequency of airplane noise



Consommations électriques totales (en GWh)

Total electricity consumption (in GWh)

Années Year	GWh	Ecart en % % gap
2007	45,02	-0,29 %
2008	44,11	-2,02 %
2009	45,17	2,40 %
2010	45,26	0,20 %
2011	44,85	-0,91 %

Consommations en eau potable (en m³)

Consumption of drinking water (in m³)

Années	Consommation en m ³	Passagers	Ratio m ³ /Passagers
Year	Consumption in m ³	Passengers	Ratio m ³ /passenger
2007	655 385	10 399 474	63,0
2008	325 525	10 435 642	31,2
2009	267 802	9 830 987	27,2
2010	254 471	9 603 046	26,5
2011	231 664	10 455 640	22,2

Consommations de gaz (en m³)

Gas consumption (in m³)

Années Year	Consommation en m ³	Volume en m ³	Ratio m ³ Gaz/ m ³ chauffé
Year	Consumption in m ³	Volume in m ³	Ratio m ³ gas/ m ³ heated
2007	530 000	363 324	1,46
2008	553 218	363 324	1,52
2009	510 007	363 324	1,39
2010	545 688	363 324	1,50
2011	395 569	363 324	1,09

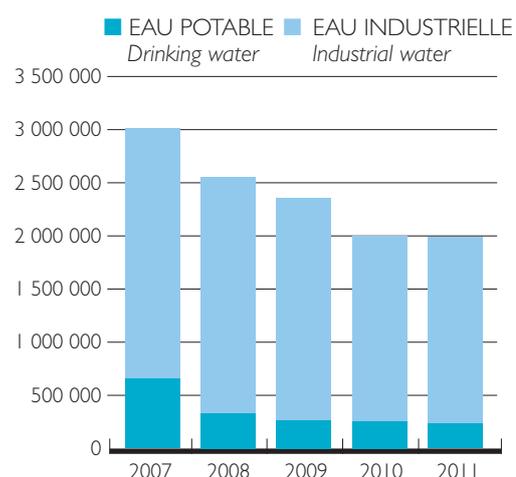
Consommations en eau industrielle (en m³)

Consumption of industrial water (in m³)

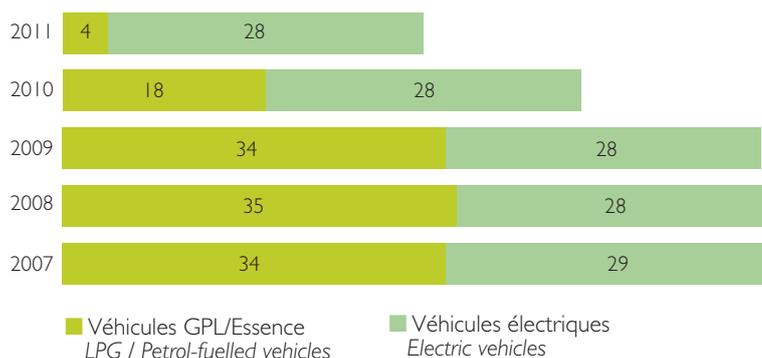
Années Year	Consommation en m ³	Volume bâtiments en m ³	Ratio EI m ³ /bâtiments m ³
Year	Consumption in m ³	Building volume in m ³	Ratio m ³ IW/ m ³ building
2007	2 360 733	607 079	3,89
2008	2 222 395	607 079	3,66
2009	2 091 502	607 079	3,45
2010	1 743 568	612 576	2,85
2011	1 763 559	617 598	2,86

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Consommations cumulées eaux industrielle et potable (en m³) Combined industrial and drinking water consumption (in m³)

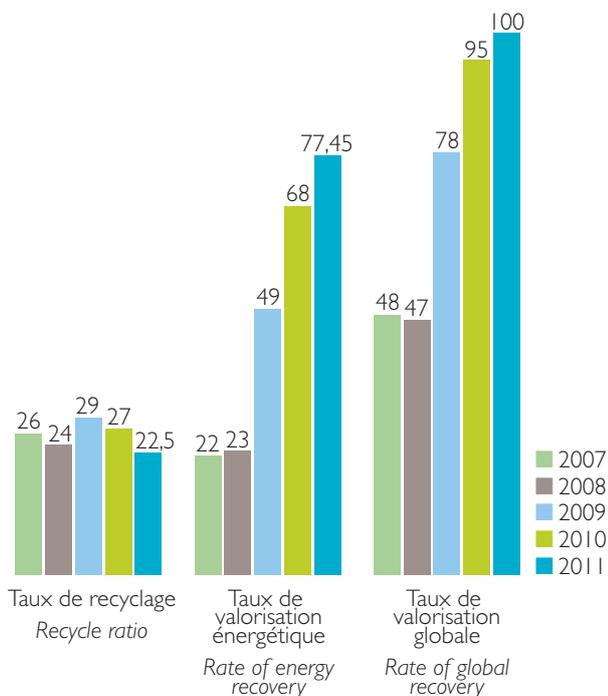


Nombre de véhicules propres Number of green vehicles



Même si la part des véhicules hybrides baisse fortement l'émission moyenne de notre flotte est de 130g CO₂/km.
Although the proportion of hybrid vehicles is much smaller, our fleet emits an average of 130g CO₂/km.

Valorisation des déchets Waste recovery



COMPOSITION DU CONSEIL DE SURVEILLANCE ET DU DIRECTOIRE AU 31/12/2011

LA COMPOSITION DU CONSEIL DE SURVEILLANCE *THE SUPERVISORY BOARD MEMBERS*

15 membres nommés pour 3 ans.

15 members appointed for 3 years.

• **8 représentants de l'Etat :**

8 State representatives:

Jean-Marie Carteirac
Yves Cousquer
Jean-Michel Drevet
Laurent Fayein
Florence Inzerilli
Laurent Perdiolat
Claude Reisman
Pierre Vieu

• **4 représentants de la CCI Nice Côte d'Azur :**

4 representatives of the French Riviera Chamber of Commerce:

Bernard Brincat
Anny Courtade
Dominique Estève
Bernard Kleynhoff

• **1 représentant pour chacune des 3 collectivités :**

1 representative from each following organisation:

Patrick Allemant (Conseil Régional)
Jean-Pierre Mascarelli (Conseil Général)
Rudy Salles (Nice Côte d'Azur)

**Réuni le 27 mai 2011, le Conseil de Surveillance a élu son Président,
Bernard Kleynhoff et son Vice-président, Yves Cousquer.**

*On 27 May 2011, the Supervisory Board elected its Chairman, Bernard
Kleynhoff, and its Vice Chairman, Yves Cousquer.*

3 censeurs, représentant leurs villes :

3 censors, representing their towns:

Jacques Berthelot (Mandelieu-la Napoule)
Christian Tordo (Nice)
Pascale Vaillant (Cannes)

1 contrôleur général économique et financier de l'État :

1 State inspector of finances:

Gilbert Venet

4 représentants du comité d'entreprise :

4 representatives of the Works Committee

Raymonde Bertot
Blaise Bocquet
Alain Cammas
Antoine Cannarozzo

LA COMPOSITION DU DIRECTOIRE *THE MANAGEMENT BOARD MEMBERS*

**Elle a été définie par le Conseil de Surveillance. Le Directoire comprend
3 membres nommés pour 5 ans.**

*The Management Board is appointed by the Supervisory Board and comprises:
3 members appointed for 5 years.*

Le Président du Directoire :

Chairman of the Management Board:

Hervé de Place

Les 2 autres membres :

The other 2 members:

Frédéric Gozlan et Didier Monges



AEROPORTS
DE LA COTE D'AZUR
www.nice.aeroport.fr
www.cannes.aeroport.fr